



La Bourgogne-Franche-Comté, une région riche de 131 indications géographiques en 2015

Ce document a pour objectif de présenter les Indications Géographiques (IG) de Bourgogne-Franche-Comté (AOC, AOP et IGP) par type de produit et d'analyser leur poids dans l'agriculture régionale. Il a été réalisé en partenariat entre la Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt, l'Institut national de l'origine et de la qualité et la Chambre régionale d'agriculture.

Riche de 131 produits sous indication géographique, la région Bourgogne-Franche-Comté a réussi le mariage entre ses principales IG : les viticoles et les fromagères. Ainsi, la Bourgogne-Franche-Comté représente près de 8 % des exploitations françaises sous IG. Par ailleurs, le chiffre d'affaires régional des produits sous IG représente plus de 21 % du chiffre d'affaires national (hors vin, spiritueux et moutarde).

NOMBRE D'INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ EN 2015

131 PRODUITS

SOUS INDICATION GÉOGRAPHIQUE

VINS

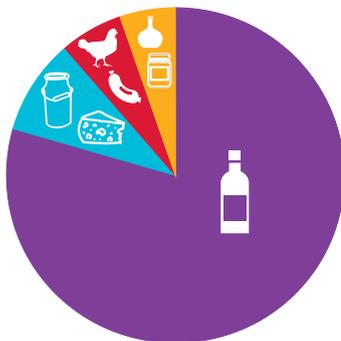
AOC-AOP viticoles.....**97**
IGP viticoles.....**7**

PRODUITS LAITIERS

AOC-AOP fromages.....**8**
IGP fromages.....**2**
AOC-AOP beurre.....**1**
AOC-AOP crème.....**1**

VIANDES ET VOLAILLES

AOC-AOP viande.....**1**
AOC-AOP volailles.....**2**
IGP volailles.....**2**
IGP produits carnés et
charcuterie.....**3**



AUTRES IG

AOC-IG eaux-de-vie.....**4**
IG crèmes de cassis.....**2**
IGP produit agroalimentaire
(moutarde).....**1**

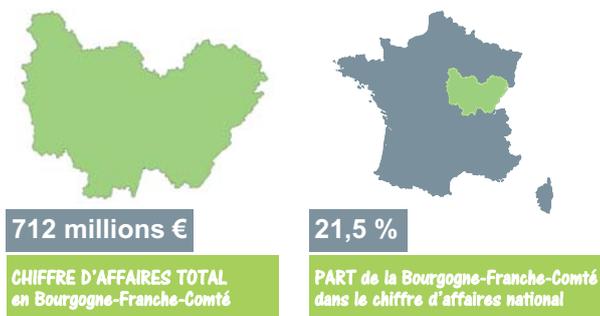
QUELQUES PRÉCISIONS

- Ce document ne traite que des indications géographiques c'est-à-dire les AOC, AOP et IGP (cf définitions page 9). Les autres signes officiels de qualité (label rouge, agriculture biologique, spécialité traditionnelle garantie) ne sont pas traités.
- La règle d'attribution des produits à la région Bourgogne-Franche-Comté est précisée en page 9.
- Seule la partie régionale des aires de production des IG est représentée sur les cartes.

VOLUMES COMMERCIALISÉS DE PRODUITS SOUS IG EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ EN 2015



CONTRIBUTION DES PRODUITS SOUS IG (hors vin, spiritueux et moutarde)



Cette publication est issue d'un travail partenarial avec

IG : Indication(s) géographique(s)
AOP : Appellation d'origine protégée
AOC : Appellation d'origine contrôlée
IGP : Indication géographique protégée



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

