Les vins et spiritueux français sont les deuxièmes contributeurs après l’aéronautique à l’excédent de la balance commerciale française.

Selon les données publiées le 14 février par la Fédération des exportateurs de vins et spiritueux de France (FEVS), les ventes à l’export ont franchi un nouveau record pour atteindre 17,2 milliards d’euros, soit une augmentation de 10,8 % par rapport à 2021, un montant lié en partie à l’inflation.

Le volume des exportations a quant à lui baissé de 3,8 % en raison des difficultés logistiques liées au Covid et des pertes causées par l’épisode de gel en 2021.

En Bourgogne, le volume des exportations de vins tranquilles AOC/AOP a baissé de 13,2 % en une année, mais la valeur des exportations a augmenté de 12,6 % sur la même période pour atteindre 1 million 448.

Les Etats-Unis restent le premier acheteur de vins français, et on y note une hausse de 14 % des achats de vins de Bourgogne.