

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ



# Comité régional de l'Agriculture Biologique

## 24 janvier 2020

### Maison Régionale de l'Innovation à Dijon



# INTRODUCTION

Sophie FONQUERNIE, vice-présidente déléguée à l'agriculture, la viticulture et l'agro alimentaire, Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté

Vincent FAVRICHON, directeur, Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt de Bourgogne-Franche-Comté

## **ORDRE DU JOUR**

- 1/ Contexte national et régional (DRAAF BFC / CR BFC)
- 2/ Etat des lieux de l'AB en Bourgogne Franche-Comté (CRA BFC / FRAB BFC)
- 3/ Exposés des problématiques et échanges, autour de 3 thèmes :
  - Le changement d'échelle de la bio
  - L'autonomie protéique
  - La loi Egalim et les 20% de bio en RHD

# CONTEXTE NATIONAL



Fin 2017 : les **Etats Généraux de l'Alimentation (EGA)**

Sujets portés aux débats :



Les suites :

Les plans de filières  
Plan Ambition Bio 2022 (2018)  
Loi EGAlim (fin 2018)

# LE PLAN AMBITION BIO 2022



Axe 1 : Développer la production  
Objectif : **15% de SAU bio en 2022**

**2018 : 7% de SAU bio en BFC**

**Entre 2015 et 2019 en BFC : 125,2 M d'€ consacrés à la conversion à l'AB (= 1535 exploitations)**

Axe 2 : Structurer les filières  
2 outils : fonds Avenir Bio (8M€/an) et ORAB (Observatoire Régional de l'AB)

**Convention constitutive de l'ORAB BFC signée en août 2019**

Axe 3 : Développer la consommation  
Objectif : **20 % de produits bio dans la restauration collective publique en 2022**

# LE PLAN AMBITION BIO 2022



## Axe 4 : Renforcer la recherche

- Méta programme INRA sur l'AB : explorer l'hypothèse d'une bio majoritaire en France
- Poursuite et renforcement du travail de l'ITAB

## Axe 5 : Former les acteurs

- Mise en œuvre des référentiels de diplômes (enseigner à produire autrement)

## Axe 6 : Adapter la réglementation

- Finalisation et mise en œuvre de la nouvelle réglementation UE

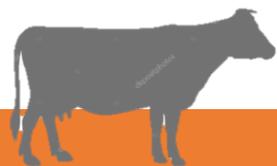
## Axe 7 : Le bio dans les territoires d'Outre-Mer

# LE BIO DANS LES PLANS DE FILIERES



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE  
L'ALIMENTATION

Viande bovine



**x2** l'offre bio en 2023  
(+20% par an)

Laitière



**x2** l'offre bio en 2023  
(+20% par an)

Céréales



**x2** des surfaces en  
grandes cultures bio en  
2023

>> création/conversion  
d'unités de stockage

PPAM

**10 000 ha** de  
production en Bio en 2023  
(6 000 ha en 2017)

Caprine



**+30%** de lait caprin  
collecté

Lapin



**x10** la production de  
lapin bio d'ici 2022

Vins



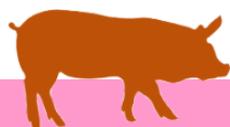
**+50%** de vin sous  
démarche HVE et Bio en  
grande distribution d'ici  
2025

Volaille de chair



**+50%** de volailles  
de chair AB  
**+20%** de vente de  
poulet bio à la restau co

Porcine



**+5%** du volume sous  
label AB en 2022  
**+10%** du volume  
sous label AB en 2027

Ovine



**x2** l'offre bio en 2023  
(+20% par an)  
**11%** de brebis  
certifiées Bio dans le  
troupeau français (5,5% en  
2017)  
Laitiers : **30M de Litres**  
(22M en 2017)

Fruits et légumes



**+25%** en valeur de  
vente sous SIQO dont bio  
d'ici 2023  
**x2**  
production/transformation  
de produits bio d'ici 2021 ou  
2023 selon le produit

## Appui global de la région en faveur de l'agriculture \*

AGRICULTURE	13,3 M€
FEADER MOBILISE PAR AGRICULTURE	5,5 M€
ENVIRONNEMENT (AAP vergers, bocages)	0,8 M€
ENERGIE (méthanisation hors Feader)	0,7 M€
AGROALIMENTAIRE (actions collectives EABFC + aides aux IAA)	3,8 M€
RECHERCHE ENSGT SUPERIEUR	0,3 M€
PATRIMOINE LYCEES AGRICOLES (Prévisions CPI par an)	9,3 M€
AMENAGEMENT DU TERRITOIRE (Programmes PNR ...)	0,3 M€
FORMATION	3,9 M€
<b>TOTAL (AP + AE)</b>	<b>37,9 M€ (**)</b>

*(\*) chiffres 2017 sauf agriculture : 2019*

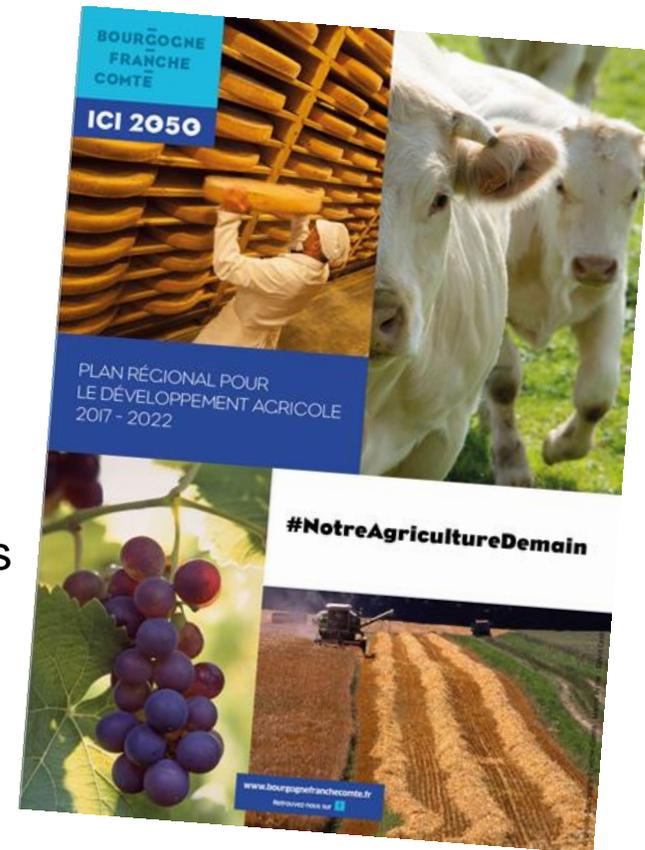
*(\*\*) non disponible : fonctionnement lycées agricoles et fermes associées*

# PRDA : les objectifs

*PRDA = Plan Régional pour le Développement Agricole*

Adossé au SRDEII, le PRDA sert de cadre :

- à la définition des aides régionales,
- à la complémentarité des aides de la région et des départements, en application de la loi NOTRe



# PRDA : les 5 défis de l'agriculture régionale

**1- ADAPTATION** : *Développer des systèmes d'exploitation efficaces et capables de s'adapter aux mutations et à la récurrence accrue des aléas*

**2- MARCHES** : *Valoriser les avantages comparatifs de l'agriculture régionale pour créer et améliorer le partage de la valeur ajoutée*

**3- HOMMES ET FEMMES** : *Valoriser les métiers agricoles et investir dans les ressources humaines pour pérenniser les exploitations*

**4 – SOCIÉTÉ** : *Relier l'agriculture aux enjeux de la société, aux territoires, aux ressources naturelles avec des modes de production, des produits et une communication adaptés*

**5- COOPÉRATION** : *Coopérer à tous les niveaux (observation, innovation, gouvernance...) pour renforcer la dimension collective de l'agriculture régionale*

## Enjeux

### Défi 1 : ADAPTATION

#### **Le développement de la production**

- *Conseiller : Assurer la cohérence entre structures intervenant – Diffusion des connaissances – Sensibilisation aux intérêts des pratiques de l'AB – Accompagner les conversions – Favoriser les échanges d'expériences entre AB et et entre AB et conventionnels*
- *Développement territorial : Développer la production dans les filières déficitaires et dans les zones à enjeux – Encourager les dynamiques de territoire, la transmission-installation*
- *Foncier : Maintien des terres AB lors des transmissions/cessations*
- *Installer/transmettre : renforcer la qualité de l'information aux candidats – Conforter les espaces tests*

#### **Le renforcement de la recherche, son pilotage et sa diffusion**

- *Ancrer la recherche*
- *Mettre en synergie : Repérer et partager les innovations entre exploitations – Renforcer les études spécifiques au bio et mener des études communes*
- *Diffusion – Partager : Favoriser les orientations collectives chercheurs/conseillers/agriculteurs – Faciliter l'accès aux connaissances*

## Exemples d'actions financées par la Région

### 1/ Au titre du RI Filières :

#### **- 2 actions portées par la CRA BFC :**

- AB PRO-FIL : Contribuer au développement de l'AB via l'accompagnement de la production et des filières
- Organiser et structurer la filière viande AB (bovins et ovins)

#### **- 8 actions portées par Interbio FC :**

- Appui technique et conseil en production maraîchère bio, petits fruits, PPAM bio et à la création-transmission d'activités en bio
- Appui technique et conseil en viticulture bio
- Conseil et appui technique en grandes cultures, polyculture-élevage
- Appui technique et conseil en élevages bio bovin lait
- Sensibilisation à l'AB, diffusion des techniques de l'AB et appui aux changements de pratiques
- Valoriser les productions bio des territoires, développer de nouveaux marchés et encourager la consommation de produits locaux
- Observatoire Régional de l'AB : productions, filières et prospectives
- Structuration des filières AB

## Enjeux

### Défi 1 : ADAPTATION

#### **Le développement de l'offre de formation à destination de tous les opérateurs**

- *Intégrer les spécificités : Appuyer l'intégration de l'AB dans les programmes d'enseignement transversaux*
- *Renforcer/adapter la formation aux opérateurs*

### Défi 2 : MARCHES – Défi 5 : COOPERATION

#### **La structuration des filières**

- *Appuyer les filières : Développer la valeur ajoutée et les relations entre les maillons et entre les filières (animales, végétales) – Soutenir tous les circuits de valorisation*
- *Développer/conforter les outils : soutenir financièrement les installations, développer les outils de proximité*
- *Connaître, concerter : Conforter les observatoires et leurs diffusions*

### Défi 4 : SOCIÉTÉ

#### **Le développement de la consommation**

- *Communiquer : Renforcer l'information sur les produits bio BFC et les points de ventes – Favoriser les liens avec le GPPR*
- *Former et conseiller les agents en charge des services de restauration scolaire*
- *Encourager/développer la consommation locale*

## Exemples d'actions financées par la Région

### - 3 actions portées par Bio Bourgogne :

- Créer, éditer et diffusion l'ORAB sur la base de statistiques régionales par secteur de production et par thématiques transversales
- Accompagner les agriculteurs dans les systèmes de production en AB
- Structurer et accompagner les filières bio régionales de la production à l'assiette, en adéquation avec la demande et la valorisation des territoires
- **Organisation d'un événementiel :**
- Foire festive Eco'Bio « Les Bios Jours » et promotion des circuits courts bio et équitables

**2/ Au titre de l'aide à la qualification en AB** (légumes, petits fruits, PPAM, apiculture et transformation à la ferme)

### **3/ Au titre du RI « Projets de démonstration et actions d'information**

- Journée de l'AB (Coordination rurale)
- AB-COM « Action d'information et de démonstration en AB » (CRA BFC)
- Salon Tech&Bio (CRA BFC)



Comité régional bio – 24/01/2020

# ETAT DES LIEUX DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

Observatoire régional de l'agriculture biologique en  
Bourgogne-Franche-Comté



RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE





Comité régional bio – 24/01/2020

# DYNAMIQUE DE LA BIO DEPUIS 2014

Observatoire régional de l'agriculture biologique en  
Bourgogne-Franche-Comté

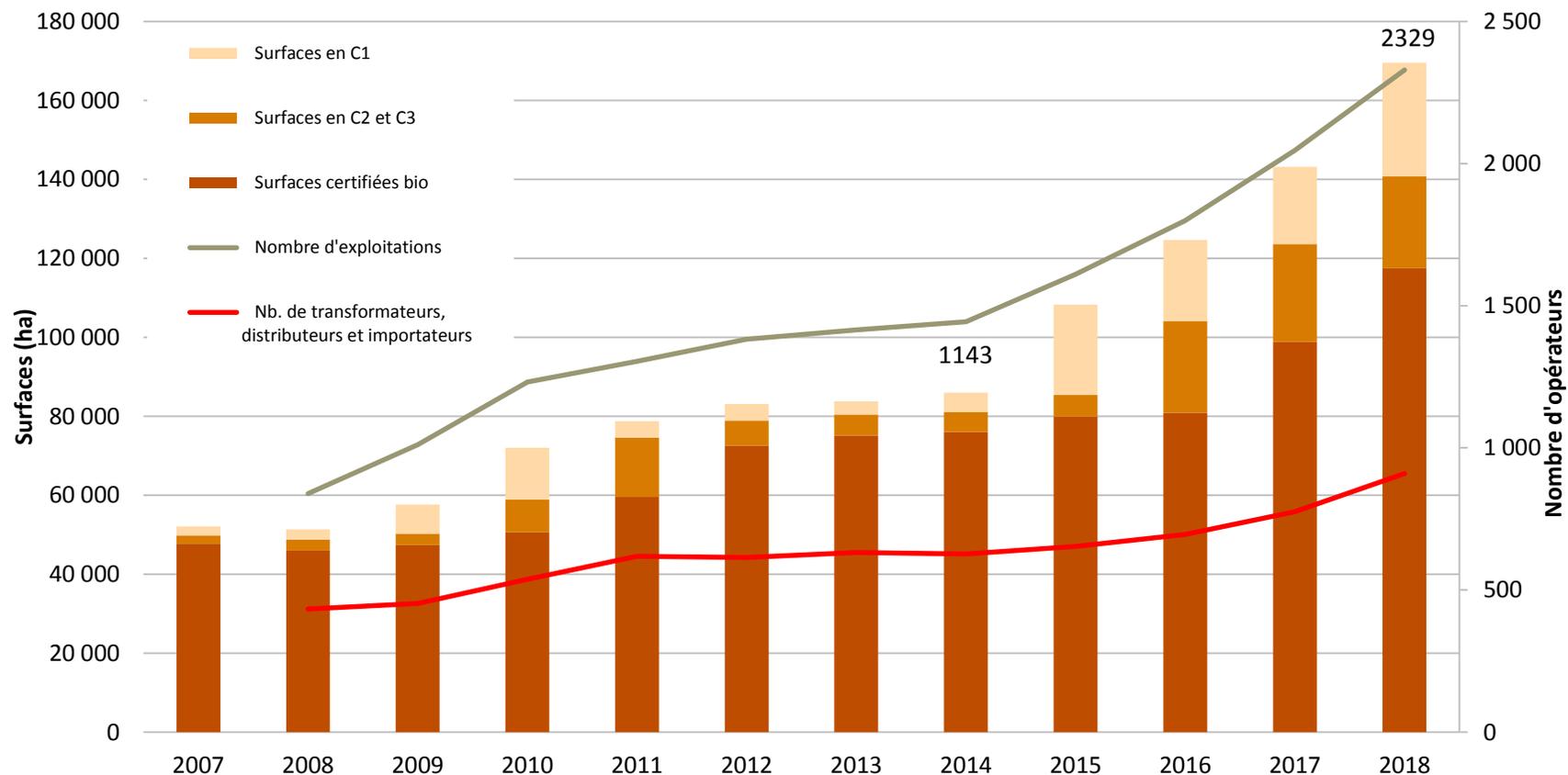


RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



# DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION EN AB

## NOMBRE D'EXPLOITATIONS ET DES SURFACES EN MODE DE PRODUCTION BIOLOGIQUE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



# DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION EN AB

## LE BIO EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ EN 2018

**2329**

Exploitations en AB en 2018  
(9% des EA de BFC)

**+ 61 %** d'exploitations en  
AB  
en 5 ans depuis 2014

**169 534 ha** en  
2018 (7% de la SAU de BFC)

**+ 97%** de SAU AB  
en 5 ans depuis 2014

**8ème**

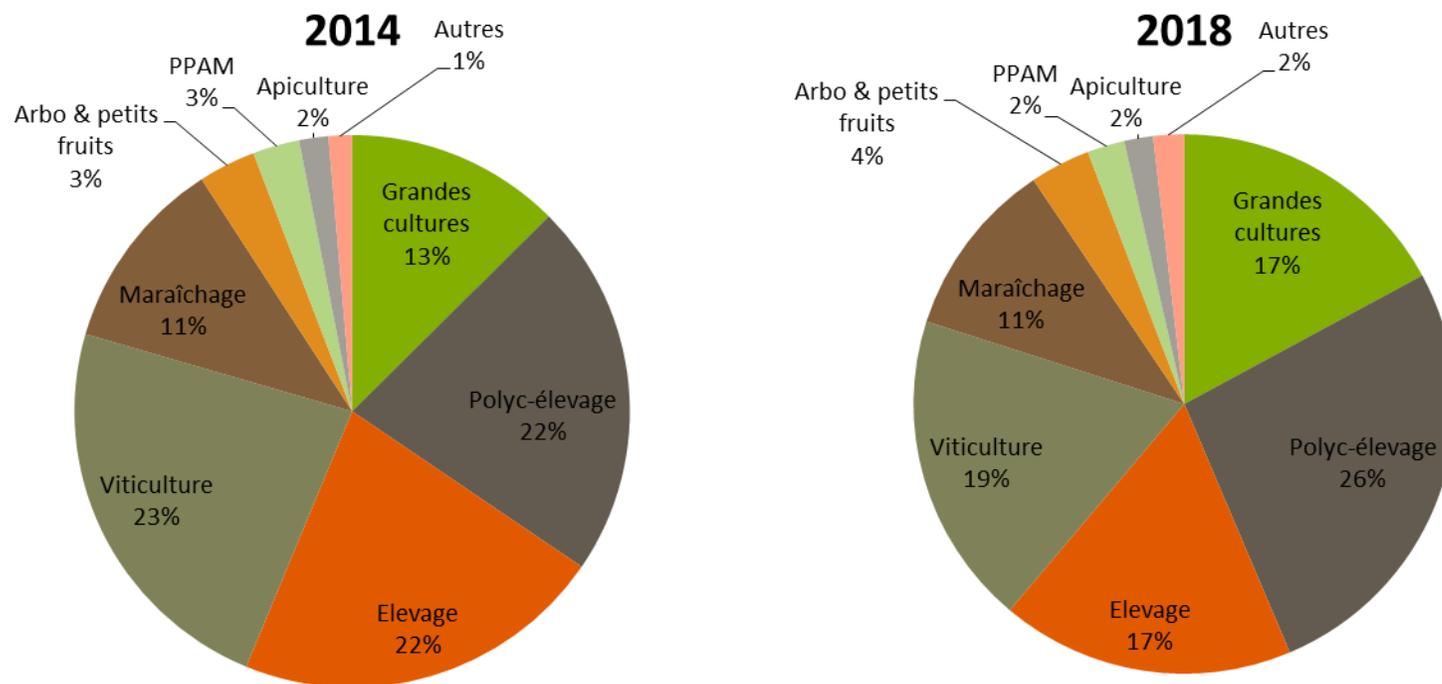
Région de France sur la production  
engagée en bio

Sources : Agence bio 2019



# L'AB EN BFC 2014-2018 : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LES FILIÈRES?

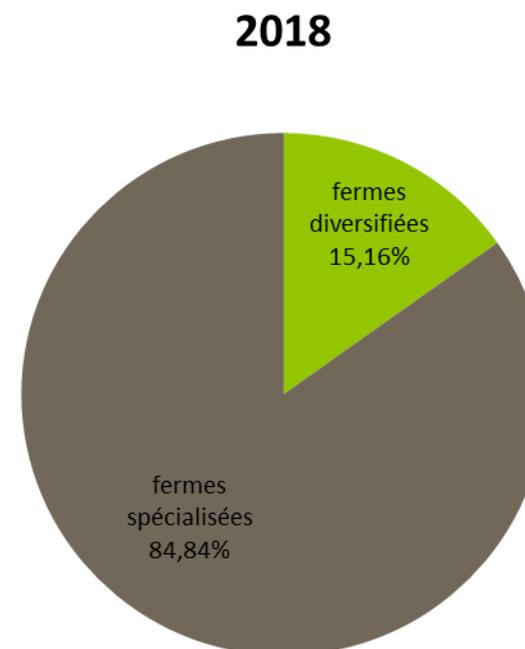
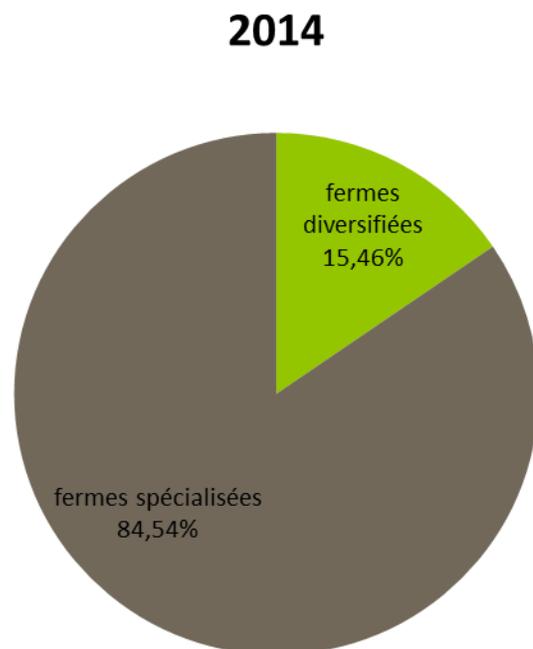
## Répartition des exploitations bio en BFC par type de production principale



Sources : Bio Bourgogne et Interbio

# L'AB EN BFC 2014-2018 : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LES FILIÈRES ?

## Part des fermes diversifiées en 2014 et 2018



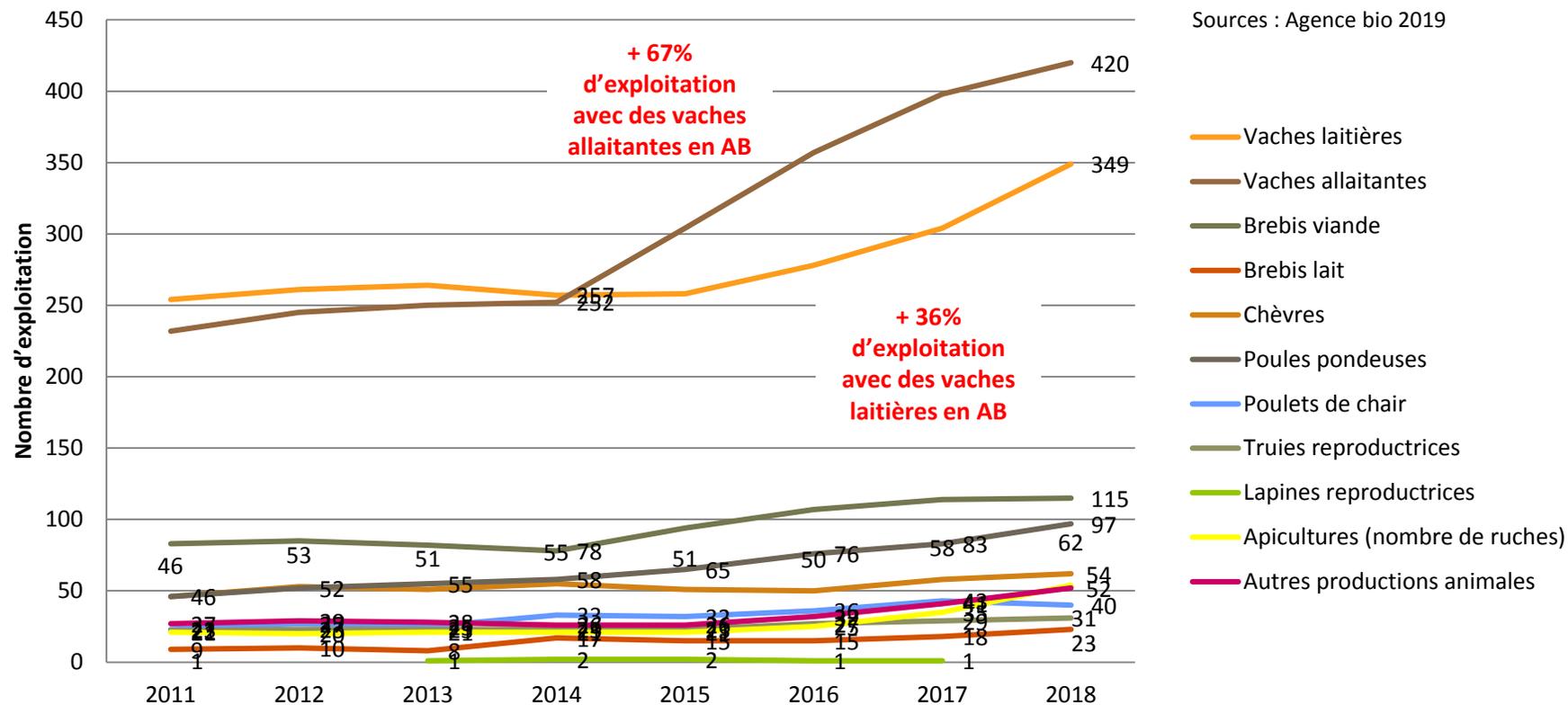
Sources : Bio Bourgogne et Interbio

# L'AB EN BFC 2014-2018 : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LES FILIÈRES ?

## ÉVOLUTION DES PRODUCTIONS ANIMALES

### ATELIERS DE PRODUCTION

Nombre d'exploitations par atelier de productions animales en AB de 2011 à 2018 en BFC



# LE BIO EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ : ÉVOLUTION 2014- 2018



## Profil type de la ferme d'élevage laitier en 2014 et 2018

Année	Cheptel moyen	SAU moyenne	STH
2014	46	119	48%
2018	49	125	53%



## Profil type de la ferme d'élevage allaitant en 2014 et 2018

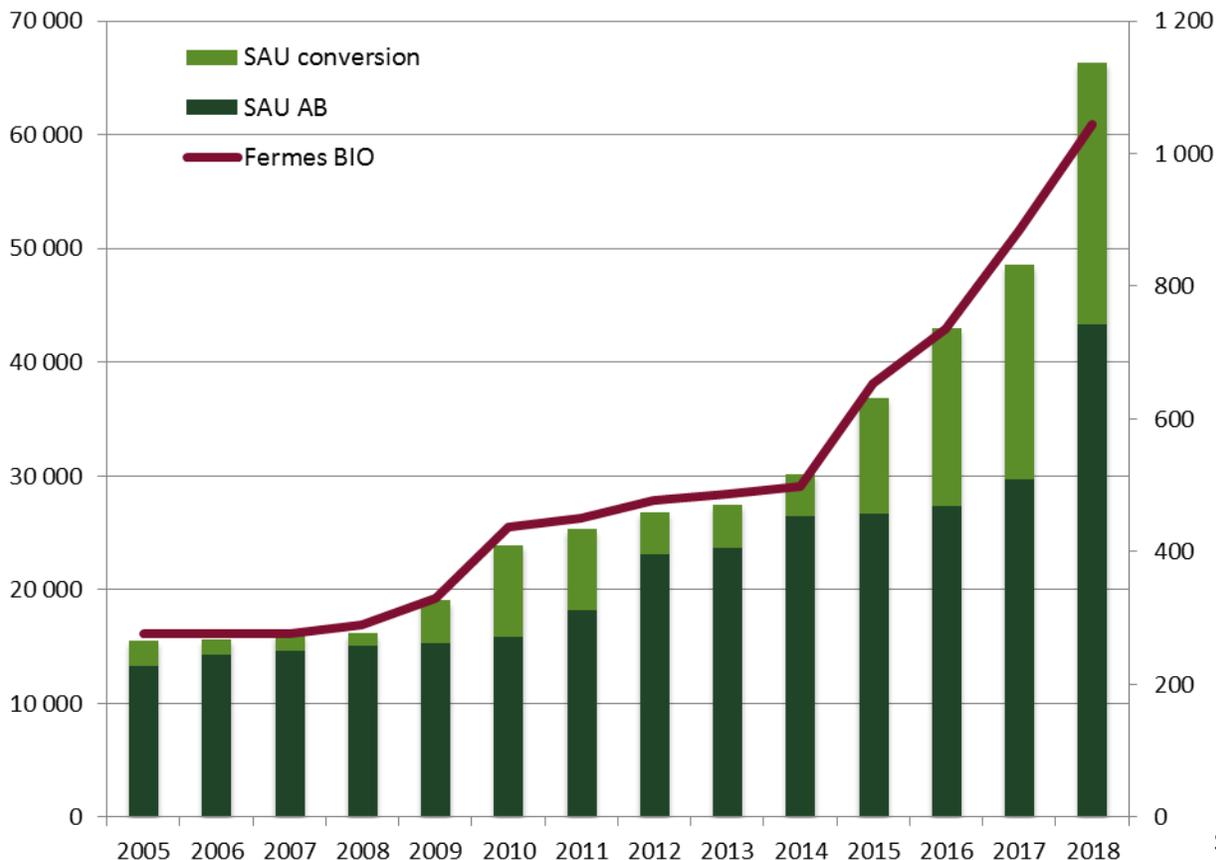
Année	Cheptel moyen	SAU moyenne	STH
2014	42	109	69%
2018	50	124	67%

Sources : ORAB



# L'AB EN BFC 2014-2018 : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LES FILIÈRES ?

## Evolution des surfaces et du nombres de fermes cultivant des céréales

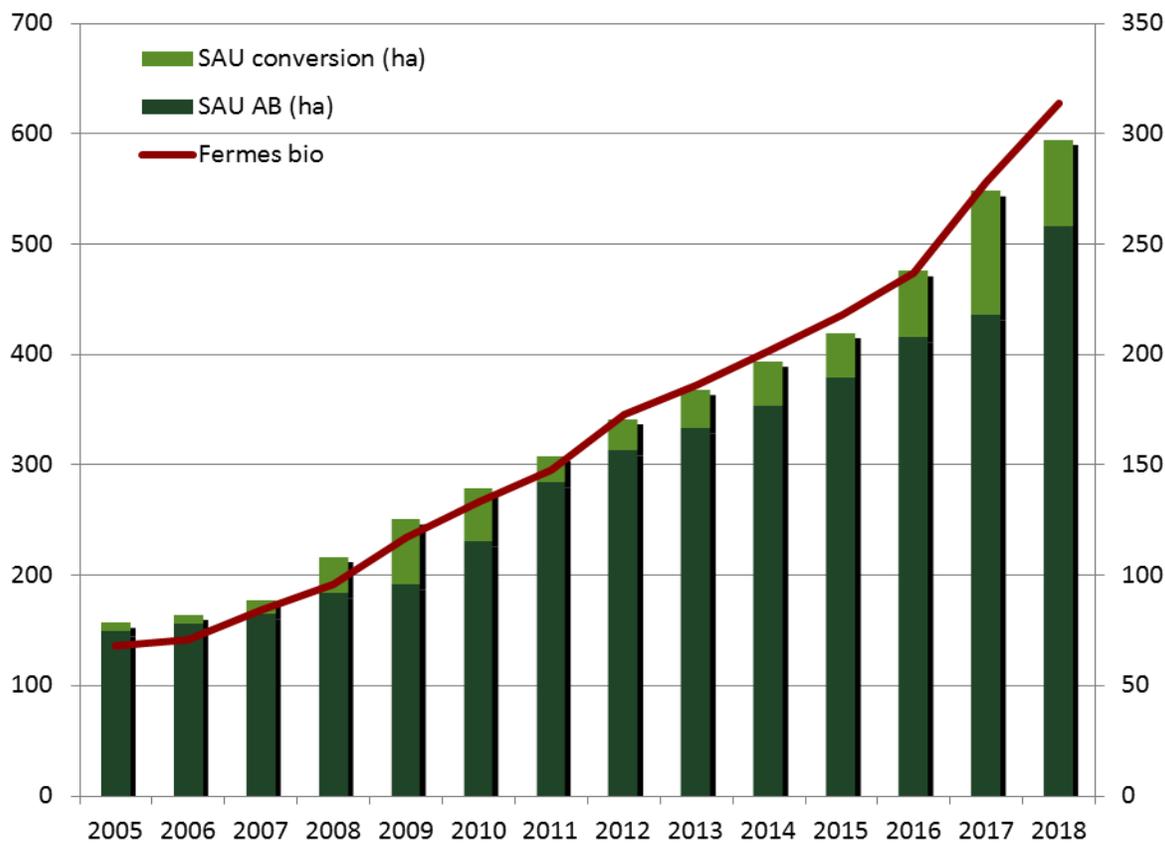


Année	SAU moyenne
2014	60,5 ha
2018	63,5 ha

Sources : ORAB, BIO BOURGOGNE, Interbio

# L'AB EN BFC 2014-2018 : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LES FILIÈRES ?

Evolution des surfaces et du nombres de fermes cultivant des légumes frais



Année	SAU moyenne
2014	1,94 ha
2018	1,89 ha

Sources : ORAB, BIO BOURGOGNE, Interbio

# L'AB EN BFC 2014-2018 : CE QU'IL FAUT RETENIR

## BILAN

Un **pic des conversions et installations depuis 2015** suivant la tendance nationale

+ **61%** de fermes bio en 5 ans

+ **97%** de SAU bio en 5 ans

Des conversions toujours **portées par des fermes d'élevage** (44% des fermes en bio ) avec une part croissante de polyculture-élevage → enjeu de l'autonomie alimentaire

Une **augmentation des fermes spécialisées en grandes cultures**

Tendance à **l'agrandissement des fermes et du cheptel**

**Boom des conversions porté par l'AESN** sur les fermes céréalières

**Augmentation constante des fermes en maraîchage et légumes de plein champ** depuis une dizaine d'années

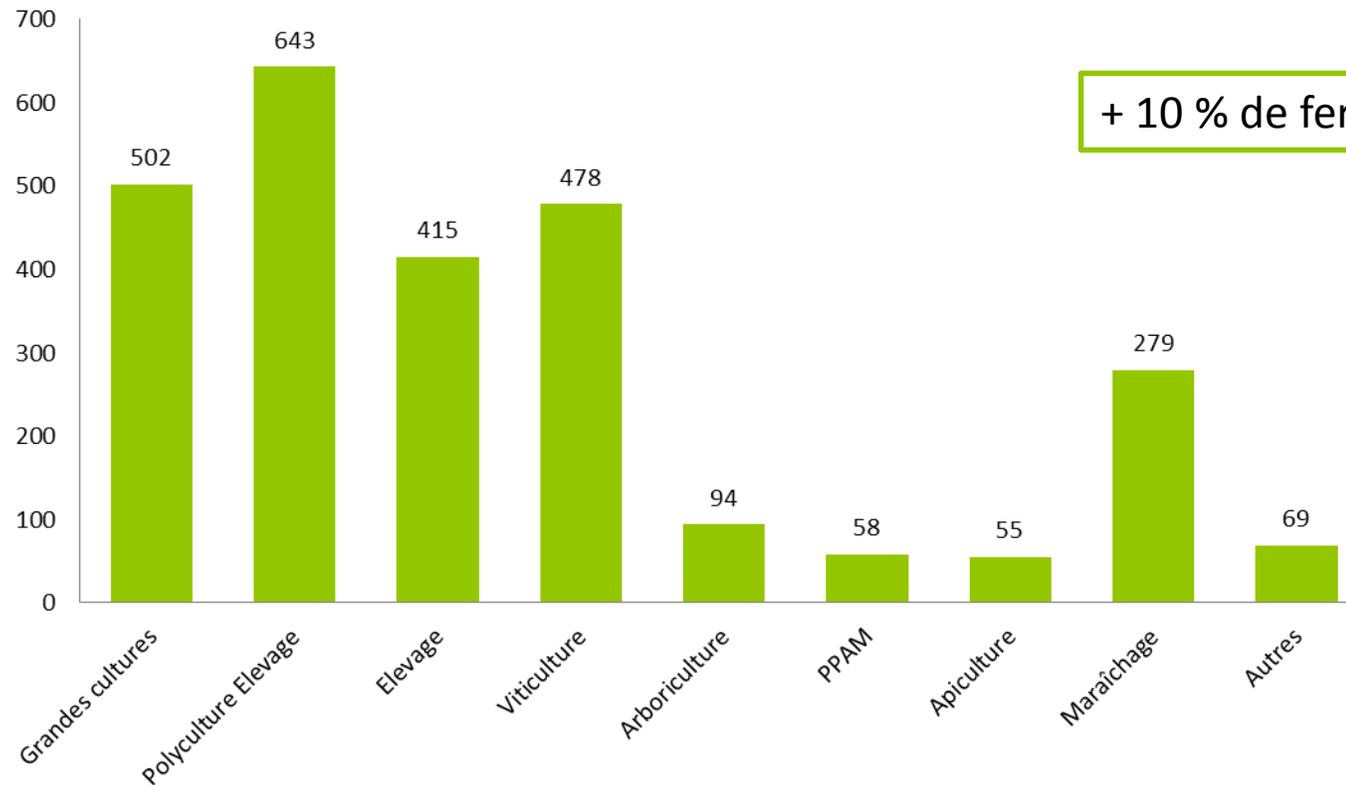
**Moindre dynamique des conversions en bovin lait** liée au marché

Des **filières émergentes** : volailles de chair et poules pondeuses



# L'AB EN BFC EN 2019

Répartition des fermes bio - juin 2019

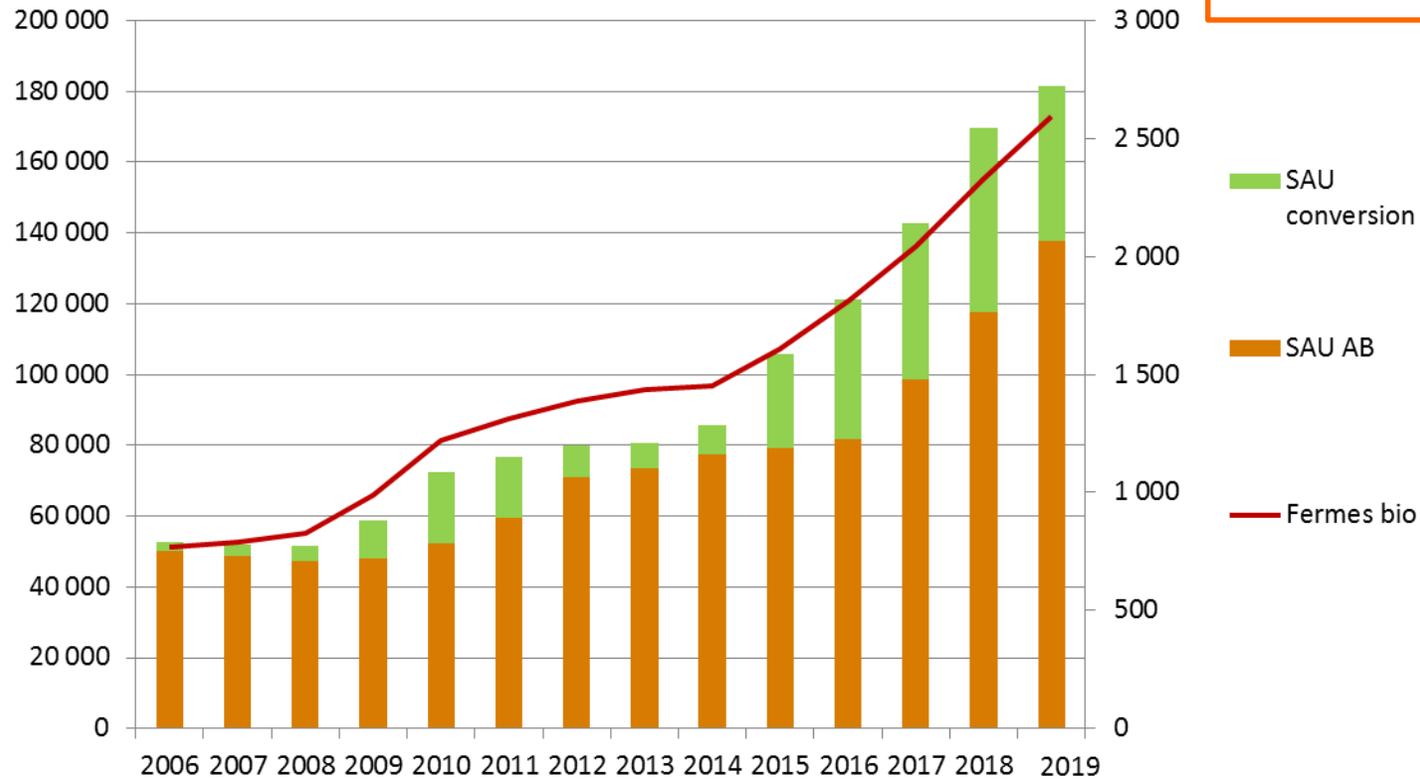


+ 10 % de fermes bio

Sources : Bio Bourgogne et Interbio

# L'AB EN BFC EN 2019

## Evolution des surfaces et du nombres de fermes bio



+ 7 % de surfaces bio et en conversion

Sources : Bio Bourgogne et Interbio

# Perspectives 2020

## Grandes cultures



- **Conjoncture économique toujours favorable** +
  - prix conventionnels encore très faibles en 2019
  - maintien voire augmentation pour certaines cultures des prix du bio
  - Croissance régulière du marché bio (+ 13 % en 2016, + 20 % en 2017, + 15,7 % en 2018)
- **Eventuels freins :** -
  - chute des prix du C2 en 2019,
  - important délai de paiement des aides à la conversion
- **Probable nombre de conversions plus faible en 2020**, possibles conversions progressives (limitation des difficultés de trésorerie en période de conversion)



## Viticulture

- **Contexte toujours favorable :** +
  - Forte pression sociétale
  - Demande toujours en hausse (notamment à l'export) ; forte demande d'approvisionnement en raisins bio par les négociants
- **Eventuels freins :** -
  - aléas climatiques,
  - forte pression des maladies



## Elevage

- **prix en conventionnel (lait et viande) toujours bas** +
- **Probable baisse importante des conversions en 2020 :** -
  - marchés de la viande bio et du lait bio **saturés** (nombre de conversions très important entre 2015 et 2018),
  - non encouragement des conversions par les opérateurs économiques (**nécessaire création de nouveaux marchés**),
  - **valorisation des animaux :** risque de déclassement pour les animaux ne correspondant pas aux attentes du marché de la viande,
  - **baisses de plafond en 2019 pour les aides à la conversion bio**, incertitudes sur leur montant et/ou la date de versement

# Perspectives 2020

## Maraîchage

- Poursuite probable d'au moins une vingtaine de conversions durant l'année

Demande forte des consommateurs en légumes bio locaux, majoritairement vente directe (marchés, Amap), pas de difficulté pour écouler les productions

Diversification de fermes céréalières ou d'élevage par la mise en place d'un atelier légumes (pomme de terre, carotte, oignon)

## BILAN

### Freins généraux à la conversion, en particulier en élevage et grandes cultures :

- baisses de plafond en 2019 pour les aides à la conversion bio,
- incertitudes sur leur montant et la date de versement ;
- diminution importante des aides bio sur la zone de l'Agence de l'eau Seine Normandie (précédemment une part importante de conversions bio)



Comité régional bio – 24/01/2020

# LE MARCHÉ DU BIO

Observatoire régional de l'agriculture biologique en  
Bourgogne-Franche-comté



RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



# LE MARCHÉ DE LA BIO EN FRANCE ET BFC

**910**

Transformateurs, distributeurs et importateurs AB en **BFC en 2018**  
(+ 45% depuis 2014)

**10<sup>ème</sup>**

région de France sur le nombre  
d'entreprises en AB (hors EA)

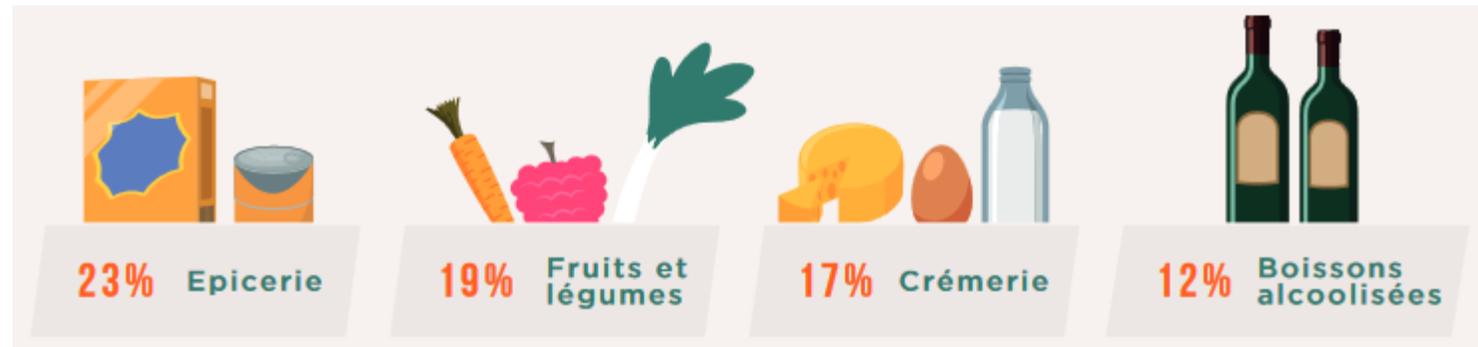
**9,7 MDS €**

pour le marché du bio en 2018 au national

**+15,7 %**

de progression depuis 2015

## Répartition en valeur des achats des produits bio par les ménages en France en 2018

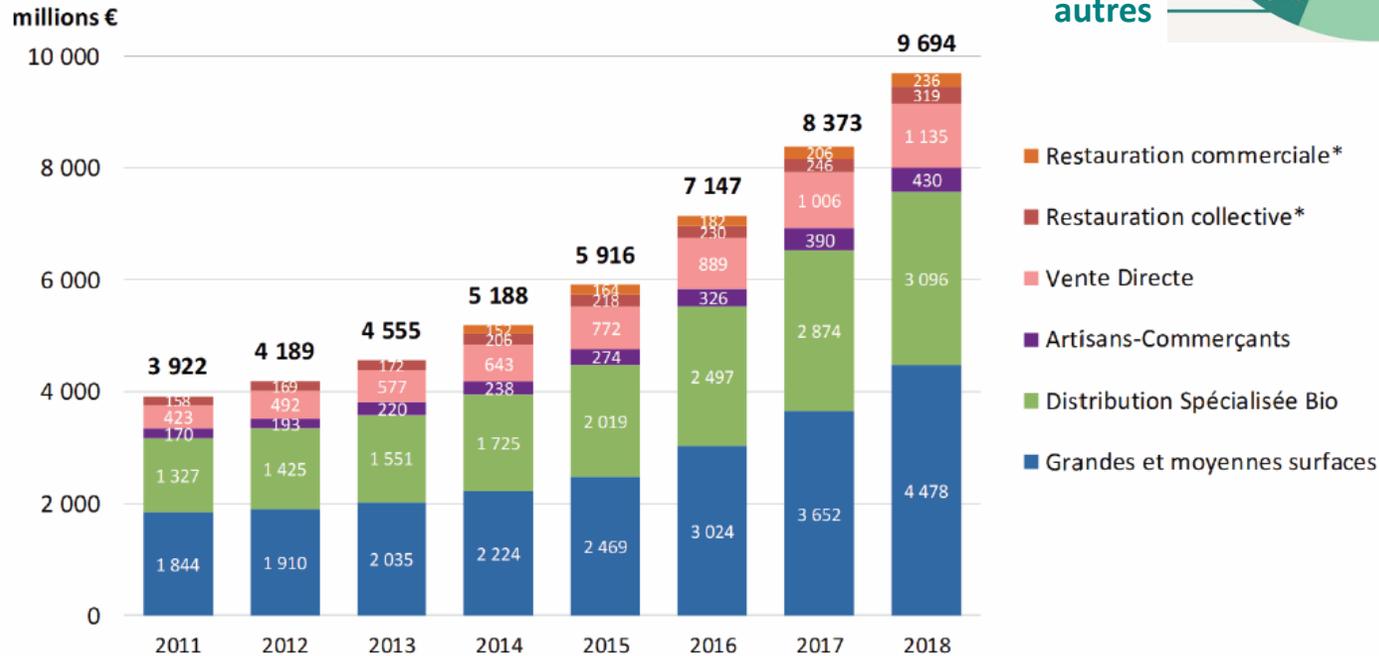


Sources : Agence bio 2019

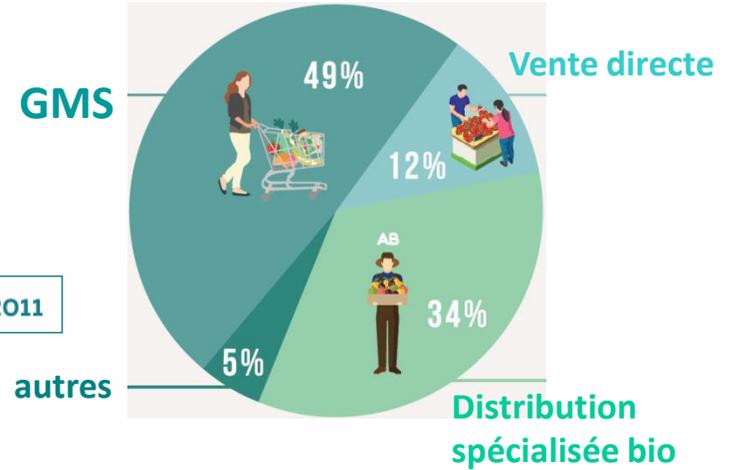
# LE MARCHÉ DE LA BIO EN FRANCE ET BFC

## CIRCUITS DE DISTRIBUTION

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES BIO PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION DEPUIS 2011



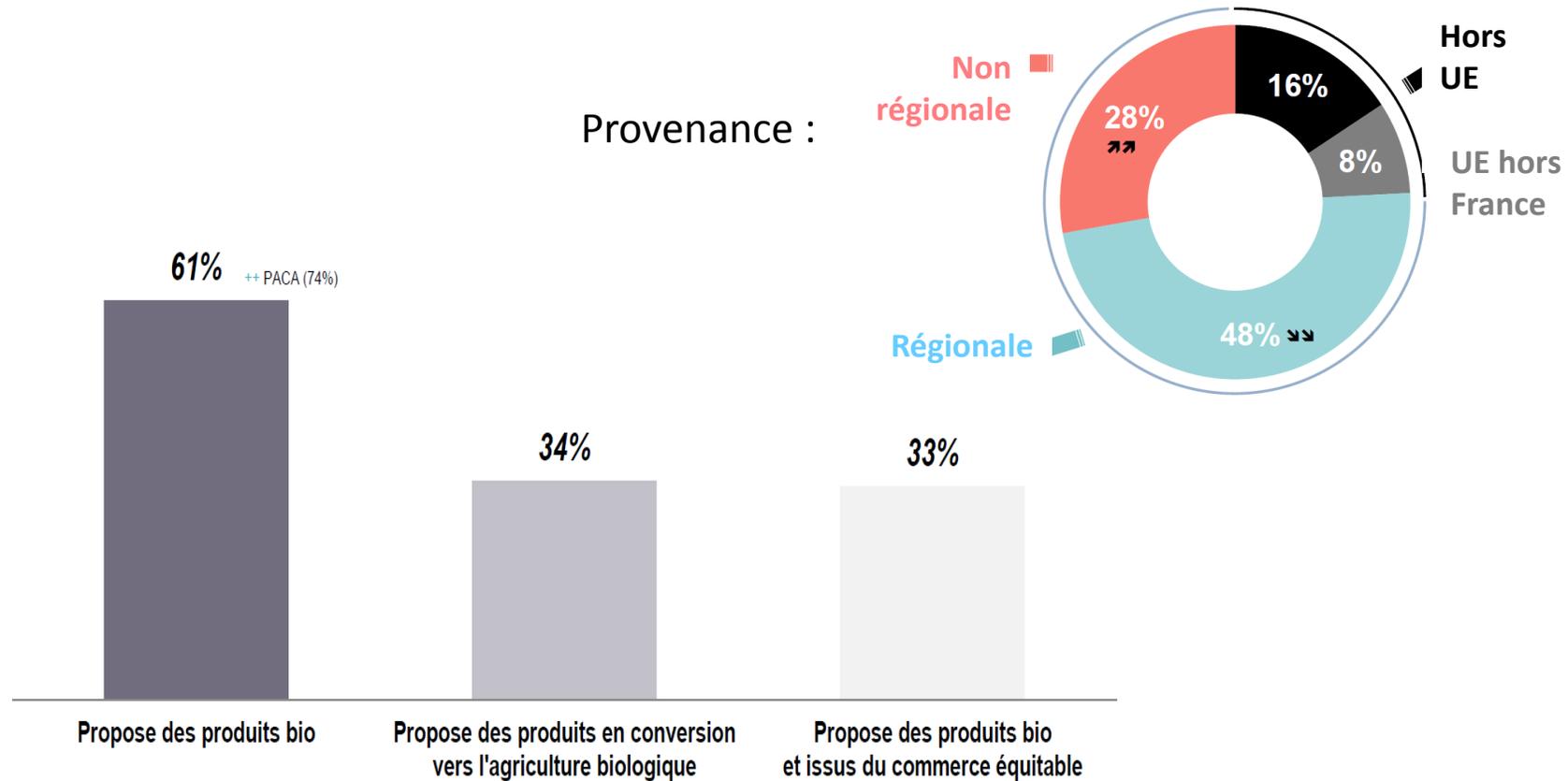
\* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective.



Source : Agence BIO / AND-International 2019

# L'AB ET LA RHD

## LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



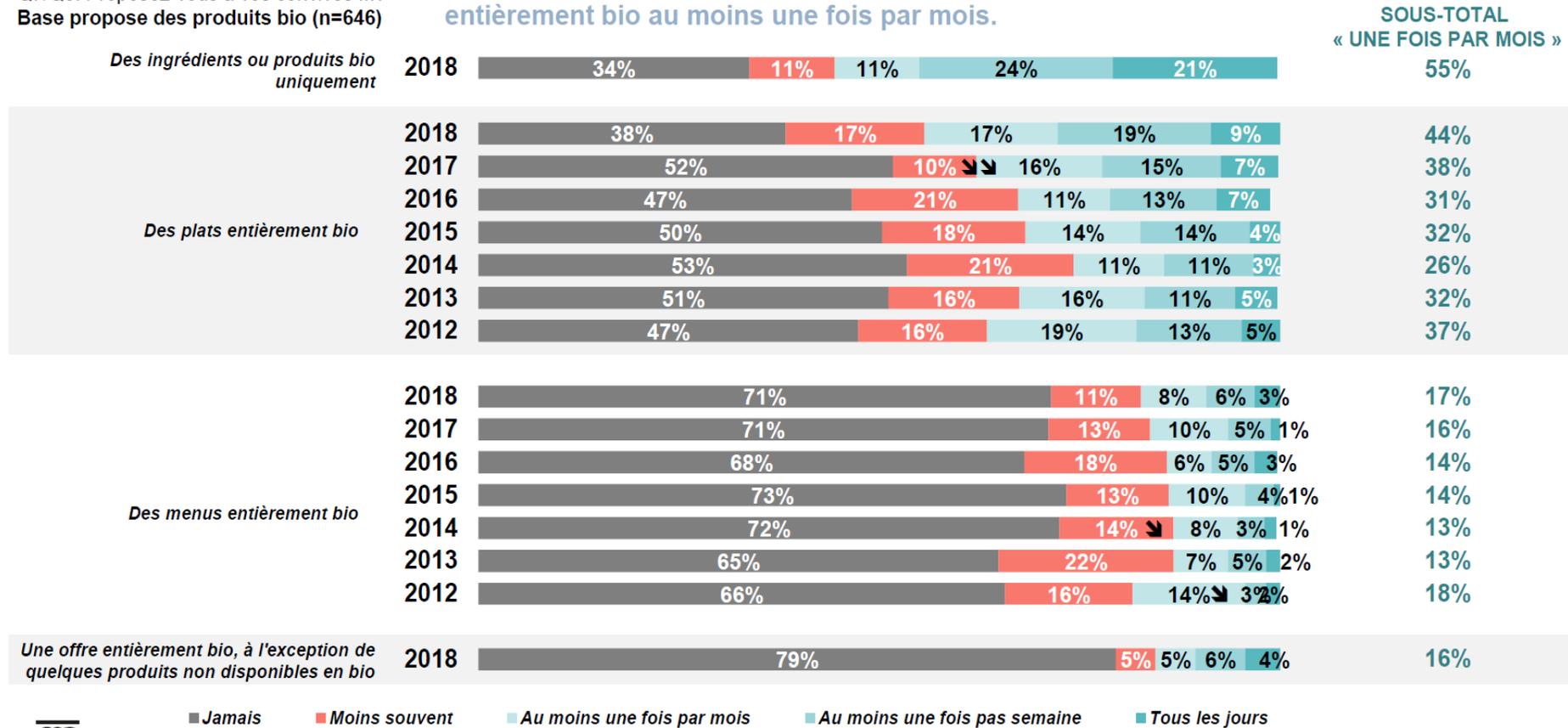
Source : Mesure de l'introduction des produits bio en restauration collective – étude n°1800607 – Octobre 2018

# L'AB ET LA RHD

## ACHETEURS DE PRODUITS BIOLOGIQUES Modes d'introduction et fréquences proposés

Q7/Q8. Proposez-vous à vos convives ...?  
Base propose des produits bio (n=646)

Lecture : Parmi les établissements proposant du bio, 44% proposent des plats entièrement bio au moins une fois par mois.





# L'APPROVISIONNEMENT BIO ET LOCAL DE LA RESTAURATION COLLECTIVE EN BFC

- Restauration collective : un possible levier de conversion
- Enjeux :
  - Accès au foncier pour les producteurs souhaitant s'installer
  - Accroissement des producteurs (en particulier en fruits et légumes) visant cette cible
  - Formation et informations sur ce débouché spécifique
  - Logistique pour la livraison des produits
  - Structuration de filière pour répondre à ce marché particulier
  - Adaptation de la demande à l'offre (délais, quantités, saisonnalité des produits)
- Freins :
  - Pas de consommation toute l'année (vacances)
  - Pas (encore) tous les types de produits
  - Prix bas, peu rémunérateurs (à tirer vers le haut)





# Retrouvez l'ORAB

## Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique en Bourgogne – Franche- Comté

- **En version numérique** à télécharger sur le site internet de BIO BOURGOGNE

[http://www.biobourgogne.fr/les-chiffres-de-la-bio\\_247.php](http://www.biobourgogne.fr/les-chiffres-de-la-bio_247.php)

- **En version papier** sur demande écrite par courrier postal ou électronique à BIO BOURGOGNE :

19 avenue Pierre Larousse, 89 006 Auxerre cedex

[biobourgogne@biobourgogne.org](mailto:biobourgogne@biobourgogne.org)

# APPREHENDER LE CHANGEMENT D'ECHELLE DE LA BIO

## CONSTATS

Progression des conversions importante et continue depuis 2014

Arrivée sur le marché de volumes conséquents

Une agriculture bio à deux vitesses

Risque de perte des valeurs de l'AB au profit de l'appel du marché

## ENJEUX

- Comment les opérateurs des filières anticipent-ils ces volumes ?
- Quelle place pour la contractualisation ?
- Comment maintenir de manière équitable la valeur ajoutée au sein des filières ?
- Un prix rémunérateur peut-il être garanti à tout type de producteur ?
- La consommation peut-elle suivre le rythme des conversions ?
- Vers une segmentation de la bio dans les réseaux de distribution ?

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

# Bienvenue chez Biocoop

---

Comité Régional  
de l'Agriculture  
Biologique

24 janvier 2020

---

## Intervenants

**Christelle GARNIER**

Elue COCEBI  
et administratrice Biocoop

**Didier Maillotte**

Sociétaire Biocoop  
et co-responsable du bassin Rhône  
Jura

# Notre charte

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de :

**développer l'agriculture biologique** dans un esprit d'équité & de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur **le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.**

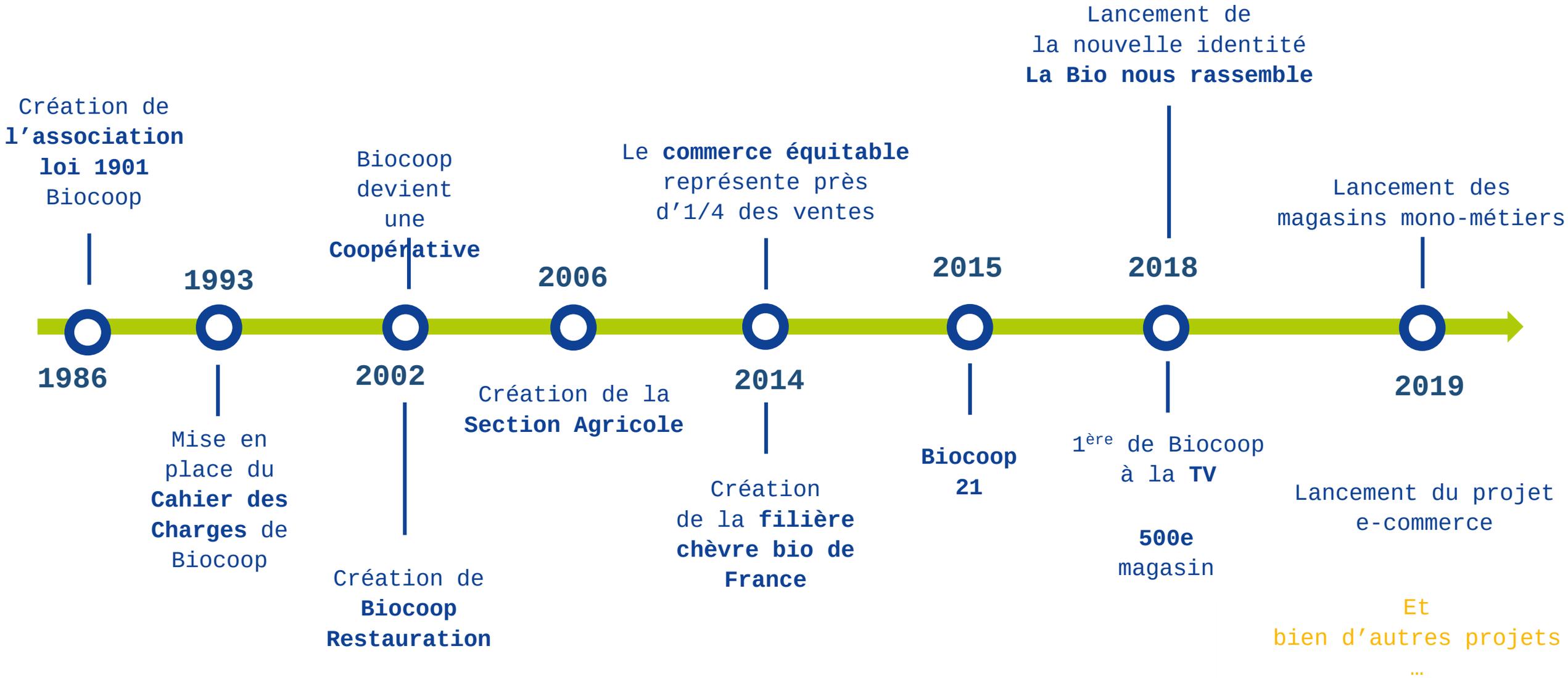
Nous nous engageons sur **la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles, **nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont **des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consom'action responsable.**



# Les dates clés



## Des valeurs claires et différenciantes



**100%** bio & **0%** OGM



**21,4%** de commerce équitable



**0%** transport par avion **0** eau en bouteille plastique



Plus de **370** références en vrac



**11%** de produits locaux



**100%** de produits de saison

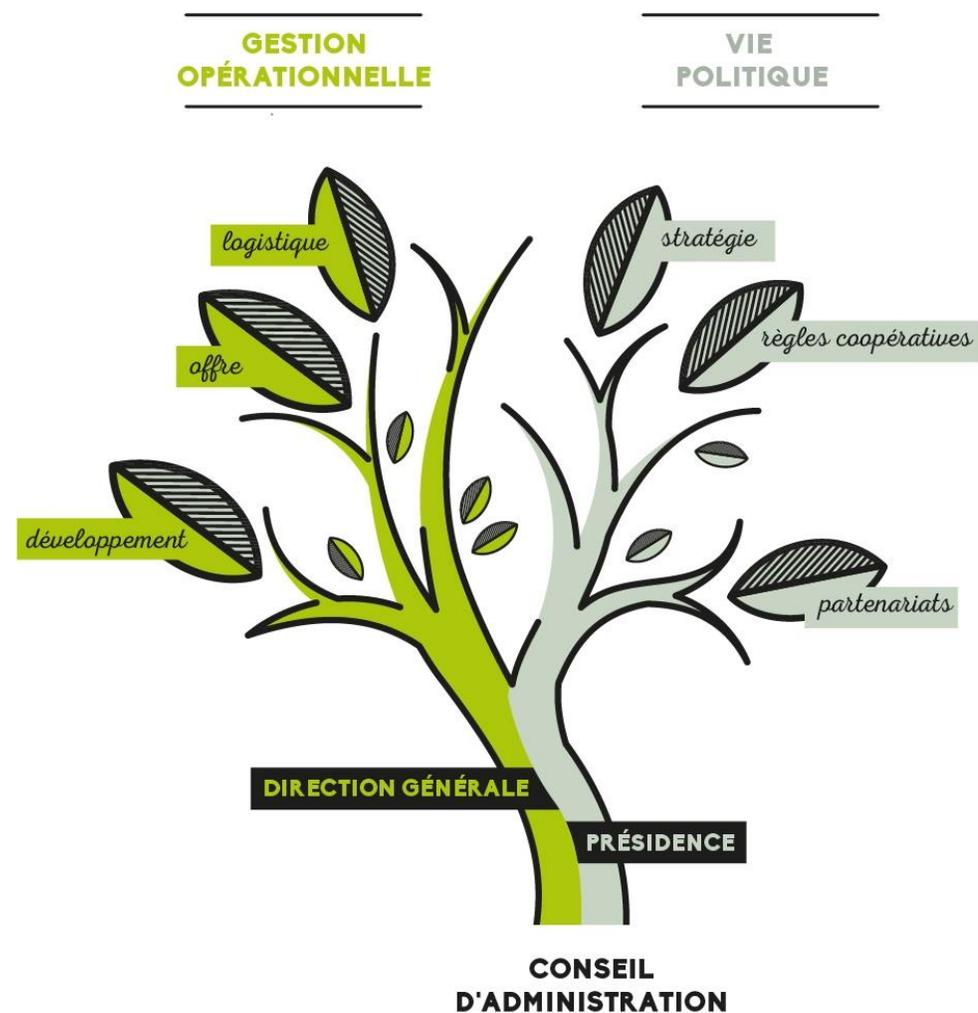
## Un modèle coopératif unique

623  
magasins

400  
salariés  
sociétaires

3  
associations  
de  
consommateurs

20  
groupements  
de producteurs  
3600 fermes



## La section agricole

+3600  
fermes

20  
groupements

6000  
producteurs  
locaux



# Favoriser l'essor des filières bio

Faire vivre la production de manière exigeante et durable

Objectif : accompagner des groupements de producteurs et des éleveurs dans leur conversion en bio ainsi que dans l'amélioration de la qualité de l'alimentation

Le Local

Biocoop s'implique aussi dans la construction de relations durables avec les producteurs. Chaque magasin est engagé localement dans cette démarche

Prime Commerce équitable

Biocoop s'implique pleinement dans le commerce équitable. Nous engageons contractuellement à reverser 1% de notre CA pour le développement du CE :  
50% Nord - Sud et 50% Origine France)



**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

# AUTONOMIE PROTEIQUE ET RELOCALISATION DES FILIERES « PROTEINE » POUR L'ALIMENTATION ANIMALE

## CONSTATS

Augmentation des productions animales en AB

Coût de l'aliment Bio €€€

Chute des prix en C2 en 2019

Evolution de la réglementation AB au 1<sup>er</sup> janvier 2021

## ENJEUX

- Niveau d'autonomie protéique des élevages en BFC ?
- Comment renforcer le lien entre filières grandes cultures et élevage en réseau de proximité ?
- Encourager les éleveurs à développer des cultures sur leur exploitation (réorientation des surfaces avec équilibre à trouver)

# Comité Régional De l'Agriculture Biologique

**Vendredi 24 Janvier 2020 - Dijon**

# Présentation de la Minoterie DORNIER

## Activité Bio

50 ans d'investissements dans la filière Bio du Grand EST

Une structuration progressive interne en phase avec le développement de l'agriculture Bio

### Des outils dédiés

Un silo de stockage: 44 cellules

Un séchoir à céréales

Une usine d'aliment du bétail



### Des moyens humains

15 personnes dédiées:

Équipe technique et commerciale

Service qualité

Service administratif

Service fabrication et logistique



### Des partenariats amont aval

OS

Huiliers

Meuniers

Collecteurs d'œufs

Abatteurs

Laitiers

Restauration collective

Organismes Techniques et DA



**BRUNO SIEBERT**  
-VOLAILLES-



# Présentation de la Minoterie DORNIER

## Activité Bio

50 ans d'investissements dans la filière Bio du Grand EST

Une structuration progressive interne en phase avec le développement de l'agriculture Bio

### Activité économique

10 Millions d'€uros de chiffre d'affaires

600 clients et fournisseurs

9000 T de collecte Bio/C2 en direct

20000 T d'aliments

3000 T de négoce

300 T de semences

30 T de semences fourragères



**BRUNO SIEBERT**  
•VOLAILLES•



# Approche AgroBio: Un conseil global



Construire une filière bio cohérente: adaptation production / marché  
À l'échelle de la filière Grand Est

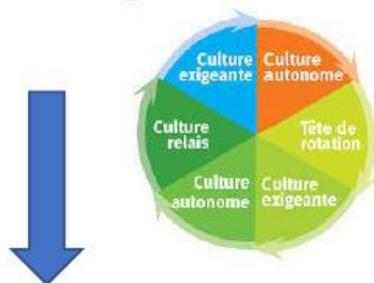
Construire des systèmes d'exploitation Bio efficaces : autonomie, performance technique, valorisation optimale des productions

## Besoins du marché

Aliment du Bétail  
Alimentation Bio Humaine  
Culture à valeur ajoutée

## Besoin de l'exploitation

Céréales et protéagineux autoconsommés  
Système fourrager  
Lait à produire  
Atelier de diversification : volailles, porcs, etc



**Elaboration des rotations  
Et  
fournitures d'intrants**



**Elaboration du système d'alimentation  
Et  
fournitures d'aliments**



**Collecte et valorisation de céréales et oleo protéagineux**

## Les enjeux et axes de développement

### Localisation des productions animales

**Lait :**

- Laiteries Franc-Comtoises
- Unicoolait
- Biolait
- Sodiaal
- Comté
- etc.

**Volailles :** des opérateurs locaux en structuration

**Pondeuses :** des repreneurs locaux structurés

**Porcs :** A structurer et développer

**En parallèle des projets: la communication, la différenciation, la sécurisation**

Des produits régionaux,

Des cahiers des charges spécifiques

Des recherches de sécurisation et d'identité

# Les enjeux et axes de développement

## Autonomie protéique

### A l'échelle de l'exploitation

Système fourrager et ration de base

### A l'échelle de la grande région

Des productions à développer:

Soja

Colza

Tournesol

Protéagineux

Concurrence filière Animale/Humaine

Une réflexion économique à l'échelle de la culture

Des écarts de prix importants

Des marchés pas toujours prêts à payer le prix juste

# REPONDRE A LA LOI EGAlim : 20% DE PRODUITS BIO EN RHD EN 2022

## CONSTATS

Objectif inscrit dans la loi

Surcoût des repas bio

Peu de bio à l'heure actuelle dans la RHD :  
Cf résultats enquête

DRAAF

## ENJEUX

- Comment consommer du bio local ?
- Comment faire face à la saisonnalité (ex : creux pendant les grandes vacances scolaires?)
- Comment fournir en quantité nécessaire ?
  - Quelle logistique mettre en place ?

# ***Les pratiques d'achats alimentaires en agriculture biologique dans les collèges et lycées***

*de Bourgogne Franche-Comté*

**Résultat de l'enquête de 2019**

---

Publication « Alimentation de proximité » prévue en mars

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté

54



# Méthodologie de l'enquête

- Une enquête auprès de 1 520 établissements de restauration collective dont **397** collèges et lycées publics et privés yc lycées agricoles
  - **Bilan d'achat global 2018**
    - dont montant sur l'ensemble des denrées alimentaires achetées de **proximité** (département ou départements limitrophes)
    - dont montant d'achat sur les produits achetés en **agriculture biologique**
  - **Montant d'achat détaillé** sur 6 types de produits - viande (bovine, volaille, porcine, ovine), laitage, fruits/légumes - en **janvier et février 2019**.
    - dont montant de proximité
    - dont montant en bio

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



# Collèges-Lycées : quelques chiffres clés

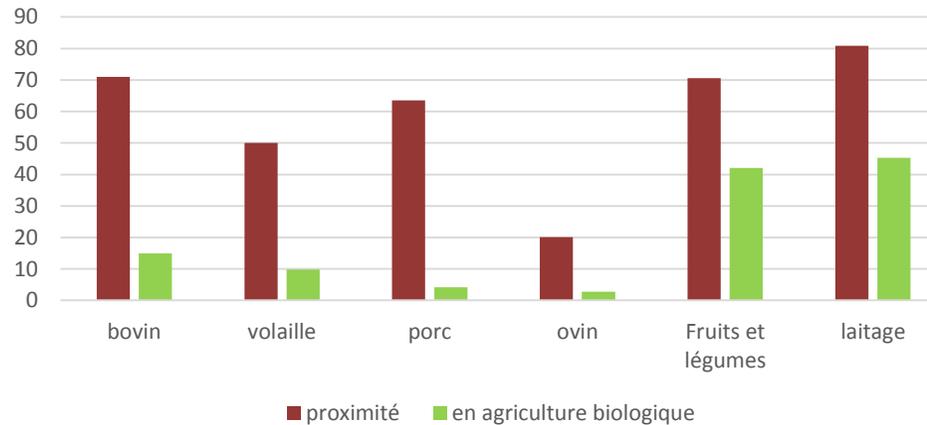
- **Taux de réponse : environ 54 %**
- **Bilan 2018 sur l'ensemble des denrées alimentaires :**
  - 54 millions d'euros d'achats de denrées alimentaires en 2018
  - 17 % d'achat de denrées déclarées en proximité
  - **4 % déclarée en achat bio**
  - Prix moyen de la matière première totale d'un repas : 2,15 euros (*calculé en divisant le montant 2018 extrapolé de l'ensemble des collèges et lycées par le nombre de repas 2018 extrapolé*)
- **Nombre de repas extrapolé : 25,1 millions sur 10 mois de l'année 2019**

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



# Résultats par produit détaillé, janvier et février 2019

Part des répondants en collège et lycée ayant coché avoir acheté au moins 1 fois des produits de proximité ou en AB sur la période enquêtée

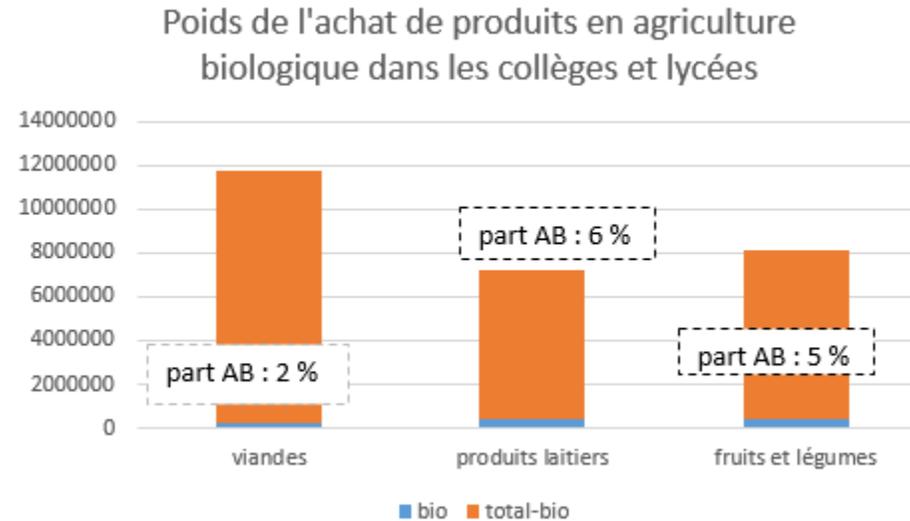


- **Note de lecture :**

- En janvier et février 2019, 71 % des répondants au questionnaire déclarent avoir acheté au moins une fois sur la période de la viande bovine de proximité. Moins de 15 % des répondants ont acheté de la viande bovine en agriculture biologique.
- Peu de structures ont acheté de la viande ovine de proximité sur la période (20 %).
- 81% des répondants ont déclaré avoir acheté des laitages de proximité (fromages) et 45 % en ont acheté sous agriculture biologique.



# Répartition des montants d'achats totaux selon leur provenance et leur montant sous AB



- **L'achat total de viande de la sélection en 2019 est estimée à plus de 11,8 millions d'euros. Seulement 2 % soit moins de 245 000 euros de viande sont achetés sous AB dans les collèges et lycées de la région.**
- **Les collèges et lycées achèteraient pour plus de 8,1 millions d'euros d'achat de fruits et légumes frais et surgelés dont 5 % de bio (0,8 million d'euros).**



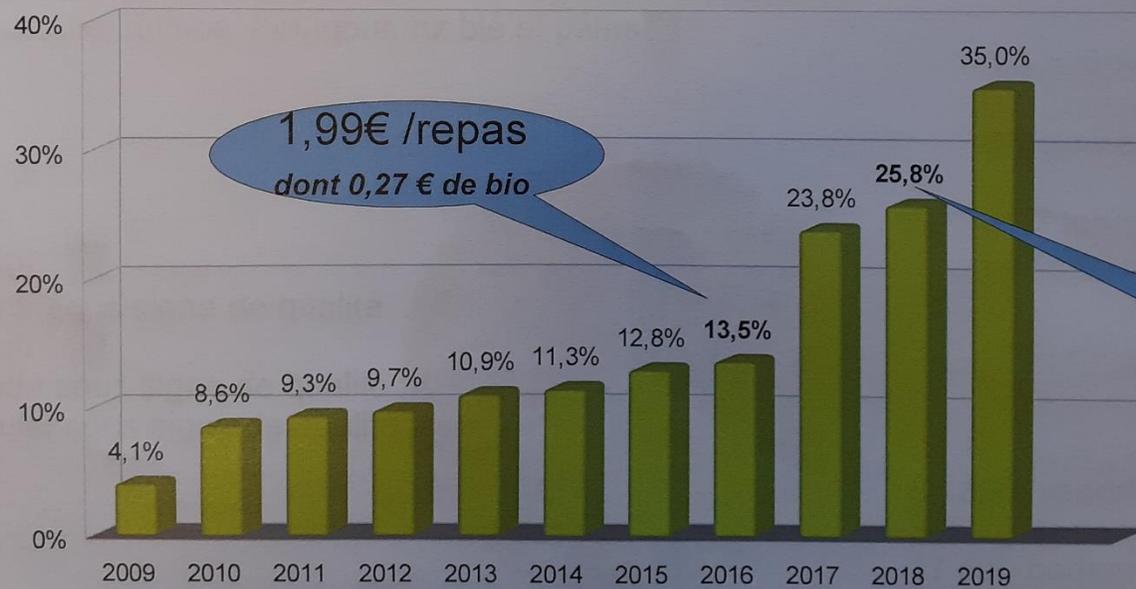


LE DE DIJON



Direction de la Restauration Municipale

## Une forte progression de la part du bio dans les acquisitions de denrées alimentaires à budget constant et sans surcoût





VILLE DE DIJON



Direction de la Restauration Municipale

## Une diversité de produits bio, locaux ou sous signe de qualité en constante augmentation (*illustration sur l'année 2018*)

49 tonnes de pain  et local  
6,5 tonnes de pommes de terre locales issue de l'agriculture raisonnée  
14,6 tonnes de semoule, quinoa, boulgour, riz blé et pâtes 

3,3 tonnes de batavia   
5,5 tonnes de concombres   
6,5 tonnes de trio de légumes 

11,2 tonnes de bœuf   
3,7 tonnes de porc sous signe de qualité  
2,1 tonnes de veau   
2,5 tonnes de dinde sous signe de qualité  
1,2 tonnes de poulet sous signe de qualité



21,7 tonnes de bananes   
141 750 compotes 

81 800 yaourts   
385 kg de comté local  
17 400 portions de cancoillotte locale  
22 680 yaourts locaux

5 000 unités de Nanterre locaux  
168 kg de beurre 

MANGER BIO  
BOURGOGNE FRANCHE-  
COMTE

LE SERVICE

