

# Fiches objectifs **ÉCOPHYTO**

## En Bourgogne Franche Comté

1. Ces fiches 11 fiches ont pour objectif de définir les grands axes de la feuille de route régionale Ecophyto. Elles ont été élaborées par les membres de la cellule d'animation régionale Ecophyto (CARE).
2. Le cas échéant, ces objectifs seront déclinés en groupes de travail (avec des participants qui ne font pas obligatoirement partie de la cellule d'animation régionale Ecophyto). La création de ces groupes de travail est prévue pour le 1<sup>er</sup> semestre 2025.
3. Certains objectifs sont transversaux à tous les autres, notamment :
  - Capitaliser sur les leviers et les résultats existants.
  - Assurer une communication efficace.

# Siglier : Fiches objectifs

**AE** : Agence de l'eau.

**ARS** : Agence régionale de santé.

**BFC** : Bourgogne-Franche-Comte.

**CapTer** : Captages et Approches Territoriales. Réseau régional ayant vocation à créer du lien pour favoriser l'émergence des projets de territoire intégrant la ressource en eau.

**CARE** : Cellule d'animation régionale Ecophyto. Instance opérationnelle de mise en œuvre de la feuille de route régionale.

**CATAE** : collectifs d'agriculteurs engagés dans la transitions agroécologique (30 000, DEPHY, GIEE).

**CAVB** : Confédération des Appellations et des Vignerons de Bourgogne.

**CD** : Conseil départemental.

**CLS** : Contrats locaux de santé.

**COREAMR** : Commission Régionale de l'Économie Agricole et du Monde Rural, instance d'information et d'échanges sur la feuille de route (FDR) régionale Ecophyto.

**CR** : Conseil Régional.

**CRA** : Chambre régionale d'agriculture.

**DEPHY expe** : sites expérimentaux pour tester des systèmes de culture en rupture vis à vis de l'utilisation des PPP.

**DEPHY ferme** : Groupes d'agriculteurs qui testent des pratiques économes en PPP et produisent des références.

**DEPHY** : programme d'action du plan Ecophyto qui implique l'ensemble des acteurs du monde agricole.

**DRAAF** : Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt.

**DREAL** : Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement.

**DREETS** : Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités.

**EA** : Enseignement agricole.

**EPA** : Enseigner à produire autrement.

**EPL** : Établissement public local d'enseignement agricole

**FAM** : FranceAgriMer.

**GIEE** : Groupement d'intérêt économique et environnemental.

**GT** : Groupe de travail.

**L'eau d'ici** : appel à projets pour accompagner les collectivités dans la reconquête de la qualité de la ressource en eau sur leur territoire (piloté par ARS et DREAL).

**MAEC** : Mesures agro-environnementales et climatiques.

**OPA** : Organisme professionnel agricole.

**OS** : Organisme syndical.

**PAEC** : projet agro-environnemental et climatique.

**PAT** : Projet alimentaire territorial.

**PCAET** : Plan climat air énergie territorial.

**PPP** : produits phytopharmaceutiques.

**PRSE** : Plan Régional Santé Environnement.

**PRST** : Plan régional santé au travail.

**SRAL** : Service régional de l'alimentation (DRAAF).

**SREA** : Service régional de l'économie agricole (SREA).

**SRFD** : Service régional de la formation et du Développement.

**SRISE** : Service régional de l'information statistique et économique.

**SVJ** : Société de viticulture du Jura.



Agir pour que la réglementation PPP et ses évolutions soient mieux comprises et appliquées



## Objectif(s) secondaire(s)

**Améliorer la connaissance et la compréhension des réglementations phytosanitaires par les agriculteurs, les techniciens et les apprenants.**



## Pilote(s)

*DRAAF  
(SRAL / SRFD)*



## Partenaires

DDT, coopératives agricoles, négoce, organisations professionnelles agricoles, établissements d'enseignements agricoles publics et privés, formateurs certiphyto, Institut Agro, ARS (données du CS).



## Action(s) clé(s)

1. Organisation de journées pédagogiques sur la réglementation PPP.
2. Communication auprès des communes / JEVI.
3. Diffuser l'actualité réglementaires auprès des organismes de formations (OF).
4. Construire un module de formation à destination des enseignants / OF + produire des supports pédagogiques qu'ils pourront utiliser.
5. Intervention auprès des directeurs d'exploitation agricoles de lycées agricoles publics, dans le cadre de leur parcours qualifiant lors de leur prise de poste (collaboration avec l'institut agro).

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Nbr de journées pédagogiques organisées (8), nbr de participants (300).
2. Nombre de courriers envoyés (100).
3. Nbr de diffusion d'actu réglementaire. Nbr de relecture de livret en lien avec certiphyto.
4. Nbr de participants à la formation (30) + Nbr de supports créés et distribués (5 types de supports distribués à 2 000 personnes).
5. Intervention réalisée (1/an).



## Indicateurs de résultats (cible)

1. % participants déclarant une meilleure compréhension des réglementations PPP (60%) et % de réduction des non-conformités lors des contrôles PPP.
2. Nbr de retour suite au courrier.
3. % amélioration livret suite à relecture.
- 4 et 5. Degrés satisfaction et % participants souhaitant réutiliser les contenus des modules.



## Calendrier

Année 1:  
Planification des actions et développement des supports (pédagogiques + communication).  
Organisation des journées pédagogiques 1 fois / an, en lien avec les besoins exprimés par les partenaires



Agir pour que la réglementation PPP et ses évolutions soient mieux comprises et appliquées

## ✓ Action(s) clé(s)

6. Intervenir auprès des coopératives agricoles pour les alerter sur les non-conformités les plus fréquentes et clarifier certains points de la réglementation.
7. Intégrer une thématique réglementation à la newsletter Ecophyto.

## Indicateurs de réalisation (cible)

6. Intervention auprès des coopératives agricoles (1/an).
7. Présence d'article réglementaire dans les 3 newsletters annuelle d'Ecophyto BFC.



## Indicateurs de résultats (cible)

6. Niveau de satisfaction des coopératives vis-à-vis de ces entretiens. % coopératives mettant en place des actions correctives.
7. Nombre de lecteurs ayant consulté les articles.



## Calendrier

6. Rencontre annuelle
7. trois fois / an



## Moyens à mobiliser

Expertise technique des partenaires, supports numériques et plateformes de communication, Programme régional de formation (PRF), financement pour les déplacements des apprenants aux journées pédagogiques.



## Livable(s)

Supports pédagogiques (brochures, vidéos, infographies), rapports des sessions, support des interventions communication sur les sites, Newsletter Ecophyto, analyse des résultats.



## Commentaires

Financement possible via les conventions agences de l'eau/ enseignement agricole.



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

**Dynamiser les échanges entre conseillers (CATAE, Captage...).**



## Pilote(s)

Chambre d'agriculture régionale (CRA)



## Partenaires

Instituts techniques, réseaux des CATAE, réseau Captage, Chambres d'agriculture, coopératives agricoles, DREAL (données), Agro Smart Campus, ARS (données CS).



## Action(s) clé(s)

1. Organiser des journées techniques et des échanges de pratiques.
2. Proposer un espace d'échange (teams, boucle de messagerie instantanée...).

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Nombre de réunions et échanges (2/an), % de participants /nombre d'invités (80%).
2. Nombre d'inscrits sur la plateforme.



## Indicateurs de résultats (cible)

1. % des participants indiquant une amélioration des connaissances (60%). % souhaitant réutiliser les informations dans le cadre de leur mission (50%).
2. Statistiques de la plateforme (interactions, documents en ligne...).



## Calendrier

Année 1: Identification des conseillers et mise en place des réseaux.

Année 2: Réunions et échanges réguliers.



## Moyens à mobiliser

Réseaux de fermes CATAE et plateforme CA-SYS pour les démonstrations, expertise des instituts techniques



## Livrable(s)

Comptes rendus des réunions, supports utilisés, feuille d'émargement, guides pratiques, questionnaire de satisfaction, statistique de la plateforme.



## Commentaires



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

**Dynamiser les échanges entre les collectifs d'agriculteurs engagés dans la transition agroécologique (CATAE) et l'enseignement agricole**



## Pilote(s)

DRAAF  
(SRFD / SRAL) et  
CRA



## Partenaires

Techniciens / animateurs de CATAE, EPL, enseignement privé / public, agriculteurs, réseau EPA 2, chambres départementales



## Action(s) clé(s)

1. Recenser les CATAE intéressés et leurs disponibilités. Informer l'enseignement agricole.
2. Recenser les actions existantes dans les établissements d'enseignement et les chambres départementales.
3. Capitaliser sur l'existant et établir un plan de communication. Avoir une approche thématique incluant des cas concrets avec leur contexte et les règles de décision associées. Idée : associer les apprenants à la rédaction de ce doc.
4. Proposer des outils / une formation aux enseignants pour intégrer les travaux des CATAE dans leurs modules.
5. Organiser des visites de fermes de CATAE pour les apprenants.

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Nbr de fermes + disponibilité (25). Communication d'un document à l'EA.
2. Nombre d'actions recensées (15). Nombre de structures enquêtées (chambre + EA : 20).
3. Production d'un document de synthèse CATAE&EA et d'un plan de com.
4. Nombre de prof ayant bénéficié des supports pédagogiques ou de la formation (50).
5. Nbr de visites/an (5-10).



## Indicateurs de résultats (cible)

1. et 3. % des établissements d'EA ayant reçu les documents (100%).
3. 100% du plan de com mis en œuvre.
4. Niveau de satisfaction des participants. % des enseignants souhaitant réutiliser les informations dans le cadre de leur mission (50%).
5. % des visites débouchant sur un projet porté par les élèves pour l'exploitation de leur lycée (40%).



## Calendrier

Année 1 :  
identification  
des besoins

Année 2 : mise  
en place des  
visites, des  
formations.



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

Dynamiser les échanges entre les collectifs d'agriculteurs engagés dans la transition agroécologique (CATAE) et l'enseignement agricole



## Action(s) clé(s)

6. Inciter et accompagner les exploitations de l'enseignement agricole publique et privé à participer au réseau des CATAE.
7. S'assurer que les résultats des CATAE arrivent jusqu'aux apprenants : intervention dans les lycées et enquêtes

## Indicateurs de réalisation (cible)



6. Nbr d'EPL sollicités et impliqués (15).
7. Nbr intervention dans lycée (10), nbr répondant enquête.

## Indicateurs de résultats (cible)

6. % EPL ayant participé à une journée technique organisée par les CATAE (60%).
7. % apprenants témoignant d'un intérêt pour les CATAE.



## Calendrier

A définir.



## Moyens à mobiliser

Financement pour les déplacements des apprenants.

Enveloppe communication pour la production de support pour les visites.

Temps d'agents ou projet étudiant pour enquêter les CATAE / l'EA et les chambres d'agriculture : audits de territoire de l'IUVV, recherche bibliographique Institut Agro.



## Livrable(s)

Support recensant les fermes / collectifs accueillants et les périodes d'accueil.

Document de capitalisation des actions CATAE&EA. Plan de communication.

Support pédagogique de formation, liste d'émargement, questionnaire de satisfaction.

Rapport de visite.



## Commentaires

Lien à faire avec l'objectif 1 sur le module de formation.



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

**Renforcer le lien entre la recherche, le terrain et l'enseignement agricole.**



## Pilote(s)

Instituts techniques / INRAE (chargé.e de mission Ecophyto)



## Partenaires

Instituts, Chambres d'agricultures, OS, INRAE, collectifs d'agriculteurs, enseignement agricole public/privé, Agrosmart-campus, PAT et CLS où l'enjeu eau est présent.



## Action(s) clé(s)

1. Construire des actions de recherche avec les professionnels, en associant dans la mesure du possible l'enseignement agricole. **Construire des références "3U" : Utile, Utilisée et Utilisable.**
2. Définir une stratégie de communication / transfert **efficace** auprès des professionnels sur les projets passés ou en cours (comment lever les freins aux changements ?) : lever les freins aux changements, remettre les instituts techniques au cœur de l'action.
3. Formation des formateurs : proposition de formations thématiques s'appuyant sur les résultats de recherche.
4. Faire du lien : améliorer la connaissance des CATAE et de leurs thématiques, journées techniques multipartenaires, dont les établissements d'enseignement agricole, pour faire du lien avec les projets de recherches.

## Indicateurs de réalisation (cible)



1. Nbr de projets co-construits (3)
2. Nbr de projets recensés, vulgarisés et partagés avec la profession. Plan de communication rédigé, en s'appuyant sur des études sociologiques.
3. Nbr de formations organisées et nbr participants.
4. Nombre de journées organisées (1/an), Nbr d'annuaires des collectifs avec leurs thématiques de travail distribués aux acteurs de la recherche (10).

## Indicateurs de résultats (cible)

1. Taux de satisfaction des parties prenantes.
2. 100% du plan de communication mis en œuvre. % de professionnels considérant que les résultats partagés sont actionnables (80%).
3. Taux de satisfaction des participants.
4. Diversité de profil des participants (25% recherche, 25% pro, 25% EA, 25% institutionnels).



## Calendrier

Année 1 : préciser les actions et définir un retro planning.



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

Renforcer le lien entre la recherche, le terrain et l'enseignement agricole.



## Moyens à mobiliser

Projet PARSADA sur le désherbage (décliné en 3 sous projets) : supports de communication prévu.

Essais Arvalis et chambres d'agriculture : leviers agronomiques, désherbage mécanique et chimique...

Réseau DEPHY Ferme et EXPE, Plateforme CA-SYS.

Réseaux et Unités mixtes technologiques (UMT et RMT).

2 thèses de l'INRAE sur la valorisation des résultats de fermes DEPHY.



## Livable(s)

Plan de communication.

Cartographie des projets de recherche en cours en lien avec Ecophyto.

Recueil des résultats des projets de recherche (si l'information est facilement utilisable par les professionnels).

Programme et support des journées techniques, feuille d'émargement.



## Commentaires

En 2024 : 14 groupes DEPHY en BFC (160 agriculteurs, 7 groupes grandes cultures). 8 groupes 30 000 et des groupes non reconnus mais qui continuent de vivre.

Lien éventuellement à faire avec les actions 24 et 31 du PRSE (promouvoir le partenariat entre chercheurs et acteurs de l'alimentation / favoriser le transfert de connaissances scientifiques auprès des acteurs concernés et l'interpellation des chercheurs par des acteurs de terrain).

Estimer les moyens financiers alloués par rapport aux résultats.

Frein potentiel : la recherche est faite par des doctorants dont le but est de publier dans des revues, les actions de vulgarisation ne sont pas dans leur cœur de métier



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

**Communiquer efficacement auprès des utilisateurs de produits phytosanitaires et de leur écosystème (technicien, conseiller, coopératives, organismes de formation...).**



## Pilote(s)

DRAAF / CRA



## Partenaires

Chambre d'agriculture, distributeurs, caves coopératives, coopératives, DRAAF, CAVB, OF certiphyto, établissements enseignement agricole...



## Action(s) clé(s)

1. Journées de partage de connaissance et de projets entre agriculteurs : format tour de plaine, avoir une entrée économique de la réduction des PPP.
2. Journées avec les techniciens sur les PPP (rappel réglementation, observatoire des pratiques, journée pédagogique phyto...) : **cf. objectif n°1**. Organisation par département.
3. Réduire le nombre de journée technique en les mutualisant. Avoir une communication harmonisée : un seul message, plusieurs canaux de transmission.
4. Communiquer les « bonnes pratiques » de réduction des PPP aux stades clés. Intégrer les « bonnes pratiques » qui contribuent indirectement à la réduction des PPP (enjeux sols, climat, eau...) : **cf objectifs n°4**.

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Nbr journées organisées et nbr participants.
2. Cf. objectif n°1
3. Nbr journée co-organisée par plusieurs organisme. Création d'un outils de mutualisation des journées et de la communication.
4. Cf. objectifs 4.



## Indicateurs de résultats (cible)

1. Questionnaire de satisfaction et % des participants souhaitant tester une nouvelle pratique abordée pendant la journée.
2. Cf. objectif n°1
3. Evolution du nbr de participants aux journées (augmentation).
4. Cf. objectifs 4.



## Calendrier

1. et 2. Journées à organiser avant le début de campagne. Intégrer les interventions aux réunions « bilan de campagne »
4. Rencontre annuelle avec les coopératives.



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

Communiquer efficacement auprès des utilisateurs de produits phytosanitaires et de leur écosystème (technicien, conseiller, coopératives, organismes de formation...).



## Action(s) clé(s)

5. Rencontres avec les coopératives agricoles.
6. Construire des modules de formation à destination des enseignants/ OF/ salariés de l'enseignement agricole sur les pratiques de réduction des PPP....

## Indicateurs de réalisation (cible)

5. Nbr de rencontre avec les coopératives (8).
6. Nbr de modules d'initiative local en lien avec l'utilisation des PPP.



## Indicateurs de résultats (cible)

5. Nbr de coopératives qui relais les événements et livrables relatifs à la réduction des PPP à leurs adhérents.
6. Nbr d'inscrits, % de satisfaction.



## Moyens à mobiliser

Agriculteurs avec des retours d'expériences et du recul pour présenter les avantages / inconvénients.

Réunions et guides techniques d'Arvalis.

AAP territorialisation de la stratégie Ecophyto.

10 ans des GIEE en 2025.

Catalogue de formation de l'enseignement agricole.

Moyen humain pour le conseil individuel des exploitations.



## Livrable(s)

Programmes des journées, supports, liste d'émargement, questionnaire de satisfaction.

Plan de communication.

Plaquette résumant les différents leviers d'adaptation.

Compte-rendu de rencontre avec les coopératives.

Module de formation, liste des inscrits.



## Commentaires

en lien avec les objectifs 1 et 4.



Transférer les bonnes pratiques à travers des actions concrètes



## Objectif(s) secondaire(s)

**Accompagner les groupes DEPHY, 30 000, GIEE, captage ou les groupes informels (créer du lien et valoriser les résultats)**



## Pilote(s)

CRA (technique)  
DRAAF (financier)



## Partenaires

Conseillers en chambre, instituts, coopératives, CUMA, DDT et Conseils départementaux.



## Action(s) clé(s)

1. Proposer des réunions / journées départementales pour favoriser l'interconnaissance.
2. Porter à connaissance des groupes les financements / accompagnements possibles.
3. Capitaliser sur les actions des groupes, lien avec **objectif 5**.
4. Recenser l'ensemble des groupes d'agriculteurs. Déclinaison départementale à prévoir. Lien avec **objectif n°5** (réseaux informels).

## Indicateurs de réalisation (cible)



1. Nbr de rencontre par département (1).
2. Guide rédigé et diffusé.
3. Nbr de production / groupe (lien avec les enjeux capitalisation et transfert).
4. Nbr groupes identifiés, nbr groupes contactés.

## Indicateurs de résultats (cible)

1. Nbr de nouveaux groupes.
  2. Nbr actualisation guide, nbr consultation guide en ligne.
  3. cf. Objectif 5.
  4. Taux de couverture de la région par ces groupes. Diversité des sujets traités.
- Evolution positive des indicateurs sur la durée de vie du groupe (IFT, qualité eau...).



## Calendrier

Année 1 : recenser les groupes, participer à des réunions « spontanée » (il existe déjà des journées entre collectifs).

Année 2 : Déployer les rencontres entre groupes.



## Moyens à mobiliser

Expertise locale pour connaître les groupes et leurs besoins, ETP pour la réalisation d'un guide (stage, vacation...), 10 ans des GIEE en 2025.



## Livrable(s)

Programme des journées, support, liste participants, articles de presse sur la journée. Guide de financement. Bilan des actions des groupes. Version étoffée de l'annuaire des collectifs.



## Commentaires



Donner de la visibilité sur les moyens disponibles pour la mise en place des pratiques agricoles durables (ingénierie financière)



## Objectif(s) secondaire(s)

**Permettre aux agriculteurs et aux autres bénéficiaires de connaître les sources de financements possibles pour réaliser leur projet**



## Pilote(s)

DRAAF : SRAL / SRFAM / SRISE



## Partenaires

Financeurs départementaux, régionaux ou nationaux : DRAAF, Conseil Régional, AE, ARS, DREAL, CD, ADEME, DREETS, FAM, OFB, Conseil Départemental et DDT + chargés de communication.



## Action(s) clé(s)

1. Recenser les aides pour élaborer un guide.
2. Mettre en place une organisation permettant d'actualiser les données annuellement ou à la demande : passer par une plateforme dématérialisée (exemple du site internet « aides territoire »).
3. Si un besoin existe mais n'est pas accompagné, identifier de nouvelles sources de financement possibles.
4. Accompagnement/formation/montée en compétence des potentiels porteurs de projet pour répondre aux appels à projet

## Indicateurs de réalisation (cible)



1. Réalisation et diffusion d'un guide papier et/ou électronique. Nbr de personne à qui le guide a été communiqué (2300/an soit 10% des exploitations de la région).
2. Fréquence d'actualisation (3 fois/an).
3. Nbr de session de formation réalisées.

## Indicateurs de résultats (cible)

1. % d'utilisateurs trouvant le guide utile (80%).
2. Augmentation du nombre de financement identifiés.
3. Nbr de projets déposés par les participants.



## Calendrier

3 mois : collecte de données

3 mois : mise en forme.

Diffusion du guide.

Fil de l'eau : actualisation et adaptation des dispositifs selon les besoins.



## Moyens à mobiliser

ETP pour la collecte de données (15 jours).  
ETP pour la mise en forme (15 jours).  
Expertise des partenaires financiers, supports numériques de diffusion.



## Livrable(s)

Guide des aides, page internet des partenaires qui renvoie sur le site de la DRAAF. Rapport d'évaluation (à faire avec celui sur l'articulation des politiques publiques). Supports de formation et liste des participants.



## Commentaires

S'inspirer du guide réalisé en 2019. Benchmark sur les actions menées dans les autres régions.



Communiquer auprès du grand public pour valoriser les efforts



## Objectif(s) secondaire(s)

**Sensibiliser les consommateurs et le grand public au métier d'agriculteur et à ses contraintes.**



## Pilote(s)

DRAAF et CRA



## Partenaires

Associations de consommateurs, médias, écoles, FFRandonnée, Fédération européenne des cyclistes (ECF), Mountain Bikers Foundation (MBF), animateurs des CATAE, syndicats agricoles, PAT.



## Action(s) clé(s)

1. Campagnes d'information, y compris sur les actions portées par l'enseignement agricole.
2. Événements publics et éducatifs (idée : organiser des randonnées à travers les exploitations afin de promouvoir les actions mises en place, printemps des transitions dans les établissements d'enseignement agricole, trophées de l'agroécologie).
3. Accompagnement des agriculteurs à la prise de parole pour valoriser leurs pratiques.

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Total des vues sur les supports de la campagne (vidéos, publications, affiches). Nbr de relais dans la presse.
2. Nbr de journées organisées (3), nbr de participants (300).
3. Nbr de session organisées.



## Indicateurs de résultats (cible)

Augmentation du nombre d'apprenants de l'enseignement agricole.

Réduction du nombre de signalement injustifié, réduction du nombre de plainte / altercation entre agriculteurs et riverains.



## Calendrier

Année 1:  
Développement des supports de communication

Année 2:  
Lancement des campagnes d'informations



## Moyens à mobiliser

Partenariat avec les médias, réseaux sociaux, plateformes éducatives.  
Capitaliser sur l'expérience des « rando-fermes de la CA70 et « [un samedi à la ferme](#) » dans le Nièvre.  
Jeux « codes d'agris », [printemps des transitions](#).



## Livrable(s)

Matériel de campagne, rapports d'évaluation.



## Commentaires

Financement possible de la valorisation des bonnes pratiques dans l'EA via le partenariat agence eau/ enseignement agricole



Communiquer auprès du grand public pour valoriser les efforts



## Objectif(s) secondaire(s)

**Encourager des habitudes de consommation en faveur d'une agriculture à bas niveau d'intrants.**



## Pilote(s)

DRAAF, ARS et CRA



## Partenaires

Agences de l'eau, INRAE, collectivités territoriales, groupes agroalimentaires, enseignement agricole, PAT, TERADI

## ✓ Action(s) clé(s)

1. Campagne de communication (créer des contenus pédagogiques : articles de presse, affiches, plaquettes, kakémonos...)
2. Label ou certification « phyto score » et/ou créer une carte qui référence les exploitants/produits sur le site internet ecophyto-bfc.
3. Évènements publics : parler de la thématique dans les salons, journées portes-ouvertes, webinaires...
4. Améliorer l'interconnaissance entre animateurs de CATAE et chargés de mission des PAT.

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Nbr de campagne de communication.
2. Nbr d'exploitations/produits labellisés ou cartographiés.
3. Nbr d'évènements organisés et nbr de personnes touchées par la communication et les évènements.
4. Nbr de présentation des dispositifs.



## Indicateurs de résultats (cible)

1. Statistiques d'audience
2. Connaissance du label/ de la carte (sondages auprès des consommateurs et agriculteurs)
3. % de participants déclarant vouloir changer leurs habitudes de consommation.
4. Nbr de projets en lien avec les CATAE menés dans le cadre d'un PAT.



## Calendrier

A définir.



## Moyens à mobiliser

ETP pour la création de supports de com et les évènements publics.



## Livrable(s)

Campagne de communication, rapports d'enquêtes/ sondages, carte des recensements, témoignages



## Commentaires

A articuler avec le plan de communication sur le bio et la BioLoWeek.



Travailler à l'échelle de territoires d'actions prioritaires (Natura 2000, AAC, l'eau d'ici...)



## Objectif(s) secondaire(s)

**Identifier et prioriser les territoires nécessitant une action ciblée (en lien avec le diagnostic territorial).**  
**Enjeux : réduction des PPP, alimentation, santé (eau & production agricole).**



## Pilote(s)

DRAAF / DREAL / ARS  
 + Conseil Régional  
 (Natura 2000) / Agence  
 de l'eau



## Partenaires

DGAL, membre de la CARE, professionnels agricoles, collectivités, Filières (Economie), consommateurs, financeurs (AE, Région, Etat...), établissements d'enseignement agricole situés sur les territoires identifiés



## Action(s) clé(s)

1. Réalisation d'un diagnostic territorial (BFC est région pilote) pour identifier les territoires prioritaires (focus sur la qualité de l'eau)
2. Mettre en place des plans d'actions sur ces territoires. (solutions alternatives & soutien des filières bas niveau d'intrants)
3. L'eau d'ici !
4. Recenser les actions menées par les collectifs financés par les agences de l'eau (AE) => CapTer.
5. Donner priorités aux territoires identifiés dans le diagnostic pour les PAEC.
6. Faire le lien avec les politiques publiques : PAT, PCAET, PRSE (**objectif 11**)

## Indicateurs de réalisation (cible)



1. Nbr de territoires ciblés (3-5).
2. Nbr de plans d'actions (3-5).
3. Nbr de collectivités engagées.
4. Nbr d'actions recensées.
5. Nbr de territoire bénéficiant des PAEC.
6. Nbr de rencontre avec les porteurs de PAT, PCAET et PRSE pour leur présenter les enjeux de réduction des PPP.

## Indicateurs de résultats (cible)

1. Réduction des QSA sur les territoires ciblés.
2. Mise en œuvre du plan d'action (100%).
3. Diminution de la contamination des captages prioritaires.
4. Nbr d'actions poursuivies ou amplifiées après la période de financement.
5. SAU des territoires prioritaires engagées dans des MAEC.
6. Nbr de territoires ayant intégré les recommandations PPP dans les actions de leurs PAT, PCAET, ou PRSE



## Calendrier

2024 :  
 élaboration  
 méthodologie  
 diagnostic.  
 Diagnostic  
 réalisé au 1<sup>er</sup>  
 trimestre 2025



Travailler à l'échelle de territoires d'actions prioritaires (Natura 2000, AAC, l'eau d'ici...)



## Objectif(s) secondaire(s)

Identifier et prioriser les territoires nécessitant une action ciblée (en lien avec le diagnostic territorial).  
Enjeux : réduction des PPP, alimentation, santé (eau & production agricole).



## Moyens à mobiliser

diagnostic One health, Contrats locaux de santé, l'eau d'ici, PAEC, réseau CAPTer, PAT...



## Livrable(s)

Fiche par territoires + cartographie des enjeux.

Diagnostic, méthodologie de diagnostic, plans d'actions

Outils d'analyse de la cohérence des politiques publiques.



## Commentaires

Lien avec objectif n°11.



S'assurer de l'articulation des politiques publiques



## Objectif(s) secondaire(s)

**Coordonner les politiques publiques pour assurer une approche cohérente.**



## Pilote(s)

DRAAF, SGPE



## Partenaires

Structures régionales porteuses de politiques publiques : DRAAF, DREAL, ARS, AE, conseil régional, ADEME, DRETTs, préfectures...



## Action(s) clé(s)

1. S'assurer que la stratégie Ecophyto est intégrée de façon cohérente dans les autres outils de planification des territoires : PAT, l'eau d'ici, PCAET, diagnostic une seule santé, CRTE, CLS, PRSE; priorités de l'enseignement agricole  
⇒ Représenter Ecophyto dans les différentes réunions d'élaboration, de pilotage des plans.
2. Suivre les fonds publics disponibles et leur utilisation en réunissant régulièrement les financeurs régionaux.

## Indicateurs de réalisation (cible)

1. Nombre d'outils de planification (PAT, l'eau d'ici, PCAET, diagnostic une seule santé, CRTE, CLS) dans lesquels la stratégie Ecophyto a été intégrée.
2. Elaboration d'un tableau de suivi financier. Nbr de réunion.



## Indicateurs de résultats (cible)

1. Alignement perçu : % de parties prenantes qui estiment que la stratégie Ecophyto est bien intégrée et cohérente avec les autres outils de planification.
2. % de fonds publics disponibles effectivement utilisés.



## Calendrier

Année 1 : état des lieux et identification des docs à faire évoluer.

Année 2 : si possible, enclencher la révision des documents + méthode pour systématiser l'intégration de la réduction des PPP dans les docs.



## Moyens à mobiliser

ETP pour enquêter les financeurs régionaux et porteurs de politiques publics.



## Livrable(s)

Document qui recense les plans et leurs liens avec la réduction des PPP. Documents pour informer les chargés de missions sur Ecophyto. Tableau de suivi financier.



## Commentaires

Lien avec objectifs n°8 (guide de financement) et n°10 (coordination politiques publiques).