

Les pratiques d'achats alimentaires dans les collèges et lycées

de Bourgogne Franche-Comté

Résultat de l'enquête de 2019

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté

1



Contexte

Face aux demandes croissantes de portée à connaissance des pratiques d'achats de denrées alimentaires par les acteurs locaux, la DRAAF de BFC a souhaité **mettre en place un observatoire de l'alimentation de proximité en 2017**. Afin de disposer d'éléments sur certaines pratiques d'achats, **la DRAAF avait alors réalisé un questionnaire** auprès des restaurations collectives de la région.

En 2019, la DRAAF a souhaité renouveler l'enquête réalisée en 2017 afin de faire un **état des lieux de la place de l'alimentation de proximité dans la région** et de façon infrarégionale dans le contexte de la cible fixée par la loi agriculture et alimentation et de la cible fixée par la Région.

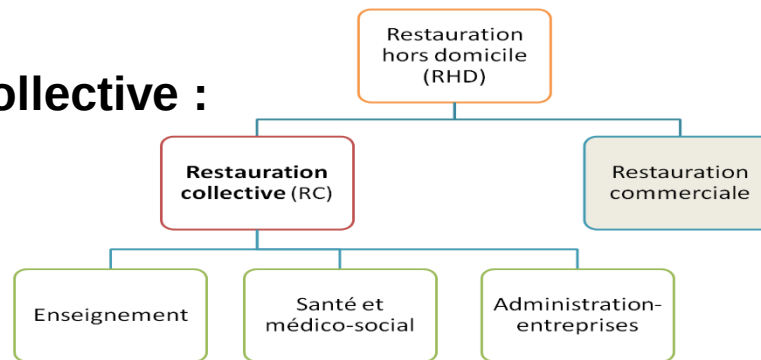


Définitions

- **Proximité** : notion de **distance géographique** entre le producteur et le consommateur

Ici : département d'implantation et/ou départements limitrophes

- **Restauration collective :**



- **Types de cuisines des restaurations collectives :**
 - Sur place : préparent leurs repas pour la structure
 - Centrales : préparent leurs repas pour elles-mêmes et pour d'autres structures
 - Satellites : se font livrer leur repas par des cuisines centrales

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Méthodologie de l'enquête

- Une enquête auprès de 1 520 établissements de restauration collective dont **397** collèges et lycées publics et privés yc lycées agricoles
...sur les montants d'achat de produits bruts
...réalisée via à un questionnaire en ligne
- Un déroulement en 2 phases : lancement et relance
Relance téléphonique systématique des lycées et collèges
- Un contrôle des réponses pour l'exploitation des données

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



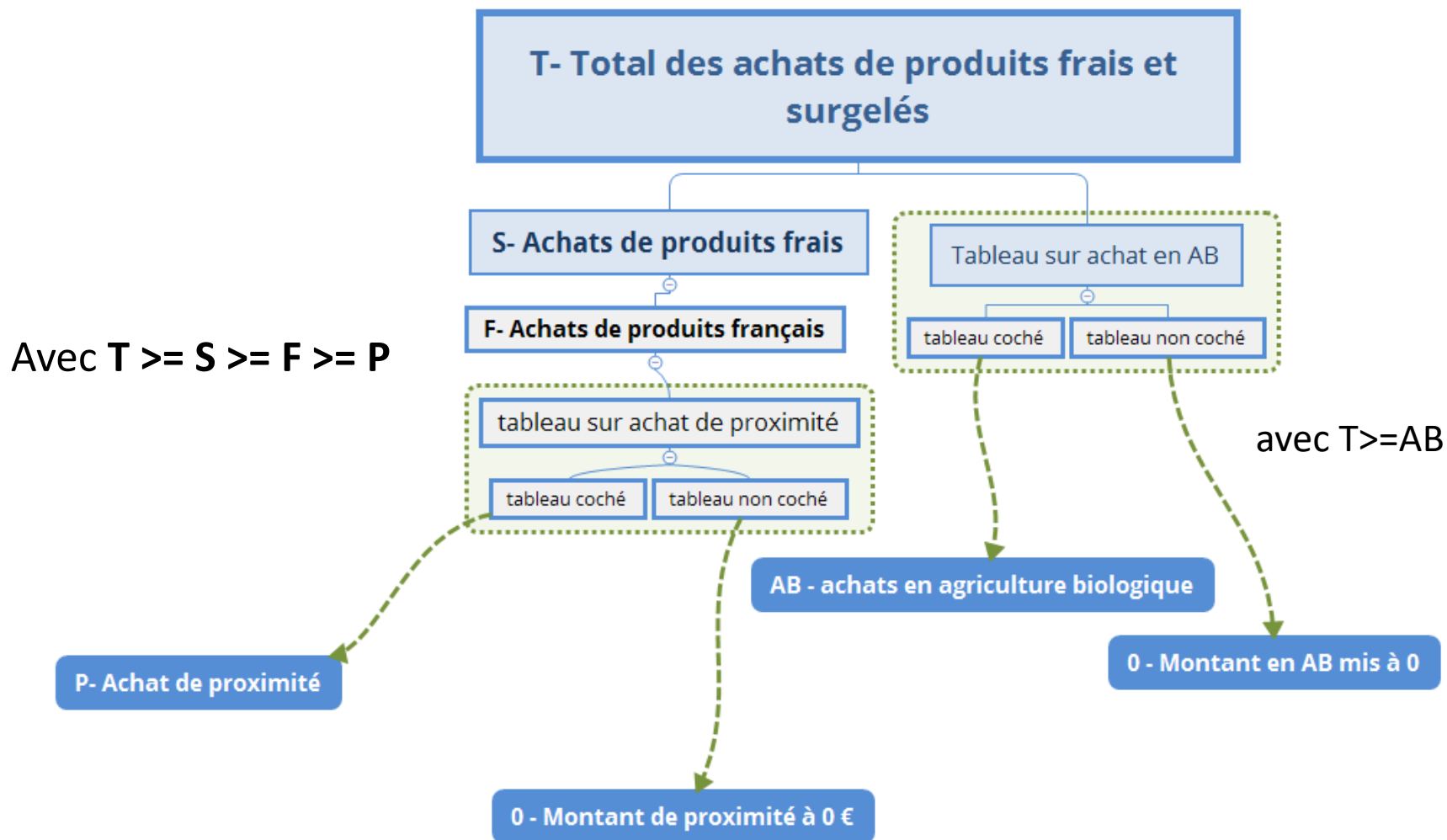
Contenu de l'enquête en ligne

Un questionnaire en 3 parties :

- **Identification de la structure** : adresse, mode de fonctionnement de la cuisine, si la cuisine est une cuisine satellite, le questionnaire s'arrête, sinon les questions suivantes déroulent
- **Bilan d'achat global 2018** et questions générales
 - ➡ **Nouveauté 2019** : Un **montant** d'achat global en 2018 sur les produits achetés de **proximité** et sur les produits achetés en **agriculture biologique** a été demandé
- **Montant d'achat détaillé** sur 6 types de produits - viande (bovine, volaille, porcine, ovine), laitage, fruits/légumes - en **janvier et février 2019**.
 - ➡ **Nouveauté 2019** : un **tableau** amont est proposé en début de questionnaire permettant aux personnes de cocher sur chaque type de produit si elles achètent de proximité ou en AB. Quand la case du produit concerné n'est pas cochée, la question concernant le type de montant non coché ne s'affiche pas et le montant est mis à 0.



Démarche sur les montants d'achats des 6 produits enquêtés en janvier et février 2019



DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Limites de la méthode

- **Questionnaire réalisé sur 2 mois de l'année pour les 6 produits enquêtés : janvier et février 2019**



Effets de saisonnalité (fruits et légumes)

- **Traçabilité des produits sur les logiciels des gestionnaires**



la provenance du produit n'est pas renseignée dans les logiciels comptables, nécessité de retrouver l'information autrement ce qui engendre de l'incertitude

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Données générales par type d'activité

type de lieu	Nombre	répondants	taux de réponse
Collège	258	156	60,5
Lycée	119	87	73,1
Lycée agricole	20	14	70,0
enseignement autre	419	59	14,1
santé et medico social	636	206	32,4
Autre	64	7	10,9
Total général	1516	529	34,9

En 2019, près de 35 % des enquêtés ont répondu au questionnaire. Les meilleurs taux de réponse se trouvent parmi les lycées avec 73 % de répondants au questionnaire.

Remarque: 29 % des enquêtés ont été jusqu'au bout du questionnaire.



Zoom sur les lycées et les collèges

- **Volonté politique de développer les achats de proximité**
- Possibilité de **connaître leur capacité de restauration et de renseigner les non répondants** par des données moyennes des répondants qui leur ressemblent

397 collèges et lycées en Bourgogne-Franche-Comté possèdent une restauration sur place

- **258** collèges (yc regroupements scolaires)
- **139** lycées (yc lycées agricoles)

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Méthodologie sur les collèges et les lycées

- Récupération des effectifs de demi-pensionnaires et de pensionnaires des collèges et lycées (données des Rectorats de Besançon et de Dijon) afin d'avoir un nombre théorique de repas servis par établissement dans l'année.
- Extrapolation des non répondants en 8 groupes homogènes. Ils tiennent compte des nombres de repas servi ainsi que de la localisation des structures.



Les valeurs sont donc extrapolées sur l'ensemble des collèges et lycées de la région avec une certaine incertitude

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Zoom sur les 397 collèges-lycées par département

Département	Nombre enquêtés	Nombre répondants	taux de réponse
21	70	50	71,4
25	71	52	73,2
39	42	28	66,7
58	36	28	77,8
70	40	28	70,0
71	75	49	65,3
89	45	28	62,2
90	18	11	61,1
Région	397	274	69,0

En 2019, 69 % des collèges-lycées ont ouvert le questionnaire, 54 % ont été jusqu'au bout de celui-ci.

Les taux de réponse par département s'échelonnent entre 78 % pour la Nièvre et 61 % pour le Territoire de Belfort.

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté

11



Collèges-Lycées : quelques chiffres clés (1/2)

- **Nombre de répondants : 274 répondants dont 214 ont été jusqu'au bout du questionnaire**



Attention : les répondants n'ont pas tous répondu à l'ensemble des questions, le taux de réponse et donc la précision varie selon les questions.

- **Bilan 2018 sur l'ensemble des denrées alimentaires :**
 - 54 millions d'euros d'achats de denrées alimentaires en 2018
 - 17 % d'achat de denrées déclarées en proximité
 - 4 % déclarée en achat bio
 - Prix moyen de la matière première totale d'un repas : 2,15 euros (*calculé en divisant le montant 2018 extrapolé de l'ensemble des collèges et lycées par le nombre de repas 2018 extrapolé*)
- **Nombre de repas extrapolé : 25,1 millions sur 10 mois de l'année 2019**

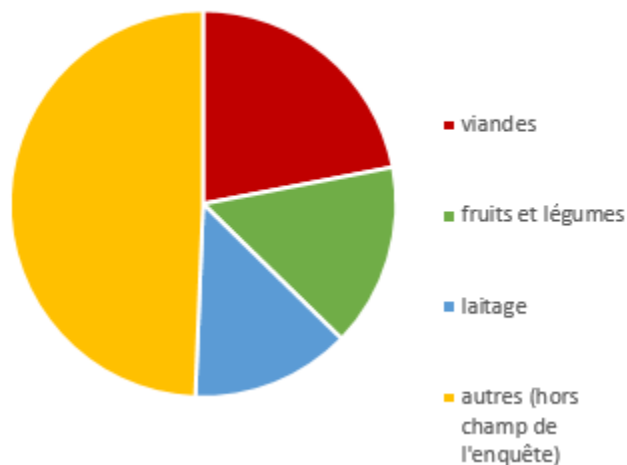
DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Collèges-Lycées : quelques chiffres clés (2/2)

Répartition des montants d'achat de denrées alimentaires par type de produit dans les collèges et

2019



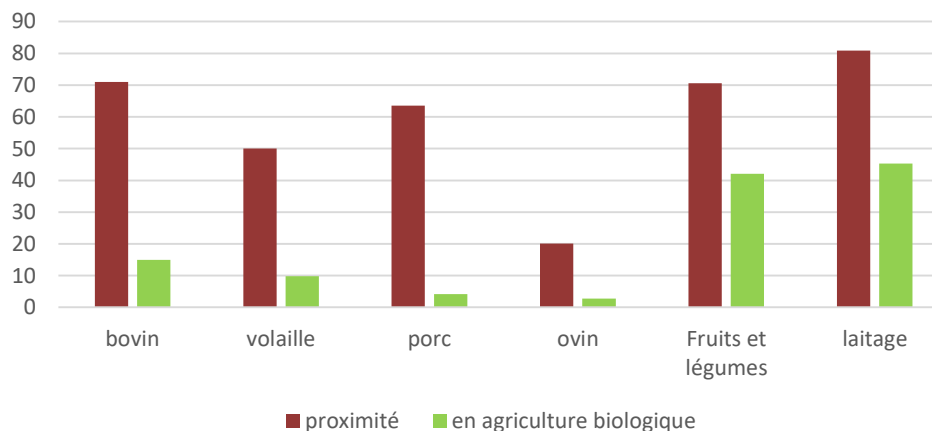
- **51 % des achats des produits enquêtés**
 - dont 22 % pour les viandes
 - dont 13 % pour les produits laitiers
 - dont 15 % pour les fruits et légumes
- **49 % de produits « autres » :**
 - Hors champ de l'enquête : épicerie, poisson, pain, céréales, pâtes, lait UHT, glaces...

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Nouveauté 2019 : connaissance des répondants qui déclarent avoir acheté de proximité ou en AB sur janvier et février 2019

Part des répondants en collège et lycée ayant coché avoir acheté de proximité ou en AB sur la période enquêtée



- Note de lecture :**

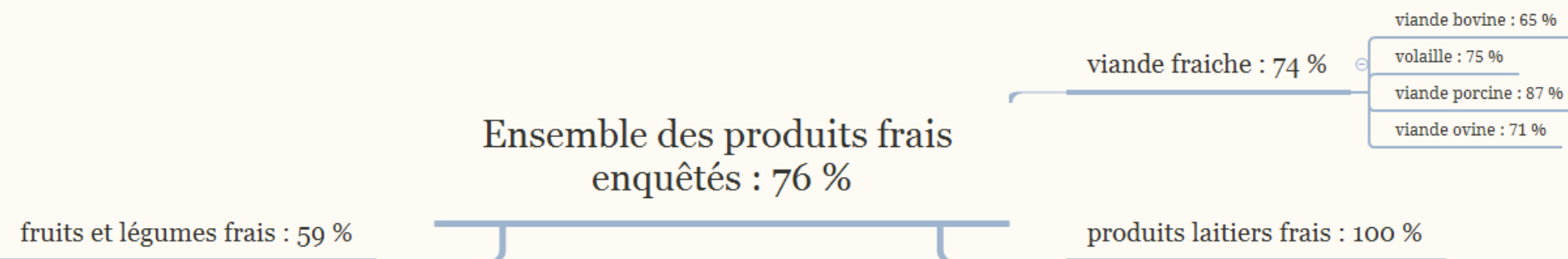
- en 2019, 71 % des répondants au questionnaire déclarent avoir acheté au moins une fois sur la période de la viande bovine de proximité. Moins de 15 % des répondants ont acheté de la viande bovine en agriculture biologique.
- Peu de structures ont acheté de la viande ovine de proximité sur la période (20 %).
- 81% des répondants ont déclaré avoir acheté des laitages de proximité (fromages) et 45 % en ont acheté sous agriculture biologique.

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté

14



Ensemble des collèges et lycées : part d'achat en produits enquêtés frais en 2019



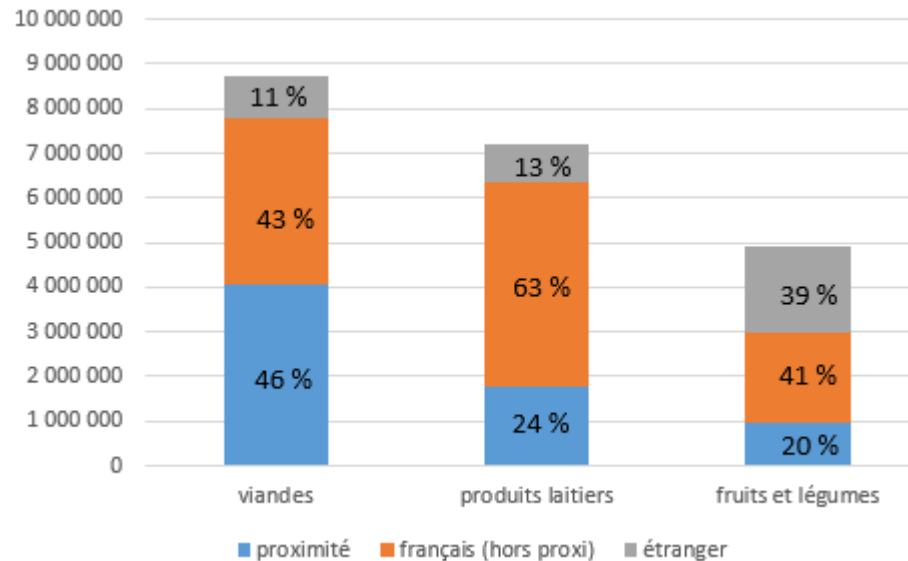
Sur l'ensemble des produits enquêtés, les collèges et lycées achètent 24 % de produits surgelés.

Par la suite, les taux d'achat de produits français et de proximité sont calculés uniquement sur les produits frais.

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Répartition du montant d'achat des produits frais selon leur provenance dans les collèges et lycées en 2019



33 % de proximité sur l'ensemble des produits frais de la sélection

49 % de produits français hors proximité

Sur l'ensemble de l'année 2019, on estime que les restaurations collectives du second degré de Bourgogne-Franche-Comté vont acheter pour près de 9 millions d'euros* de viande fraîche. 43 % provient de France (hors local) et 46 % de proximité.

Les produits laitiers frais** représenteraient plus de 7 millions d'€ d'achats en 2019 et 24% de ce montant proviendrait de produits de proximité.

La part de produits de proximité est la plus faible parmi les fruits et légumes frais.

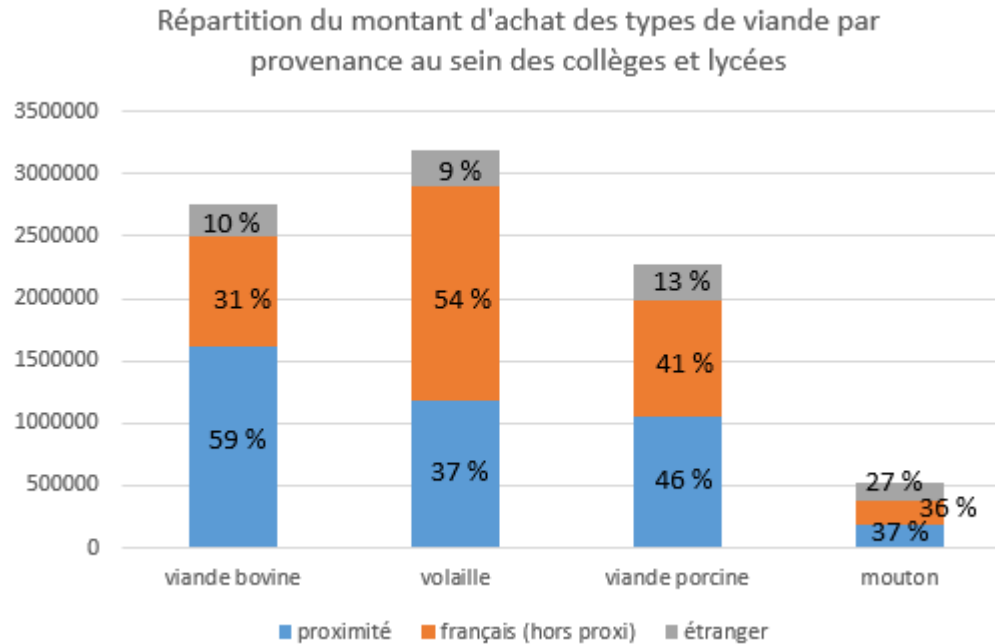
*Données en TTC

**Champ hors lait et hors glace

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Zoom sur la viande fraîche



Le coût représenté par les achats de viande de volaille fraîche, avec près de 3,2 Millions d'€ de dépense estimée sur l'année au sein des collèges et lycées, est supérieur à celui des autres viandes. La viande bovine arriverait au second poste des dépenses de viande avec près de 2,8 millions d'€ d'achats.

La part d'achat de produits de proximité varie de 59 % pour le bœuf à 37 % pour le mouton.

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté

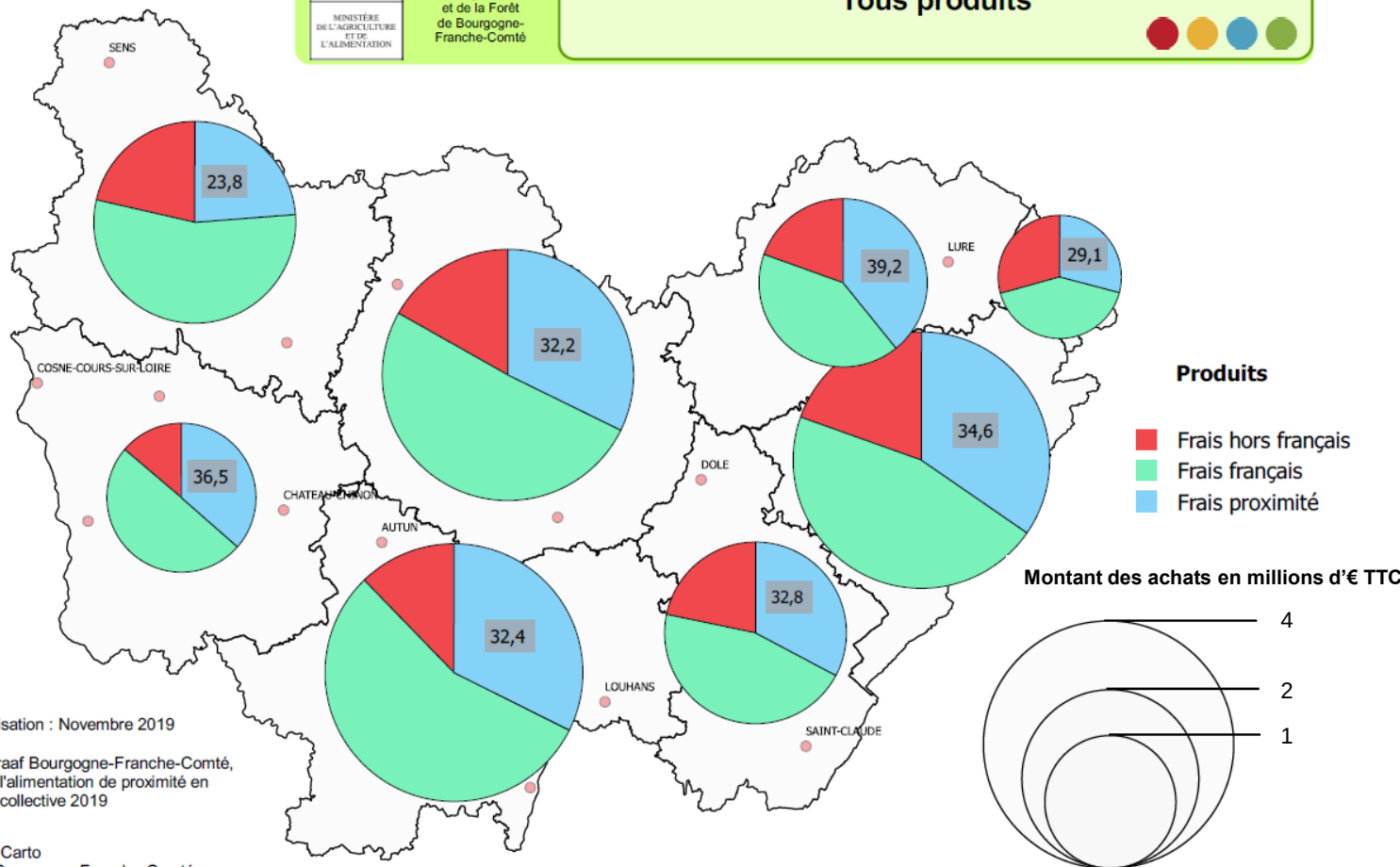


Répartition territoriale des achats par type de produit en 2019



Direction Régionale
de l'Alimentation,
de l'Agriculture
et de la Forêt
de Bourgogne-
Franche-Comté

Tous produits



Date de réalisation : Novembre 2019

Sources : Draaf Bourgogne-Franche-Comté,
enquête sur l'alimentation de proximité en
restauration collective 2019

© IGN - BD Cartho
DRAAF de Bourgogne-Franche-Comté

0 50 100 km

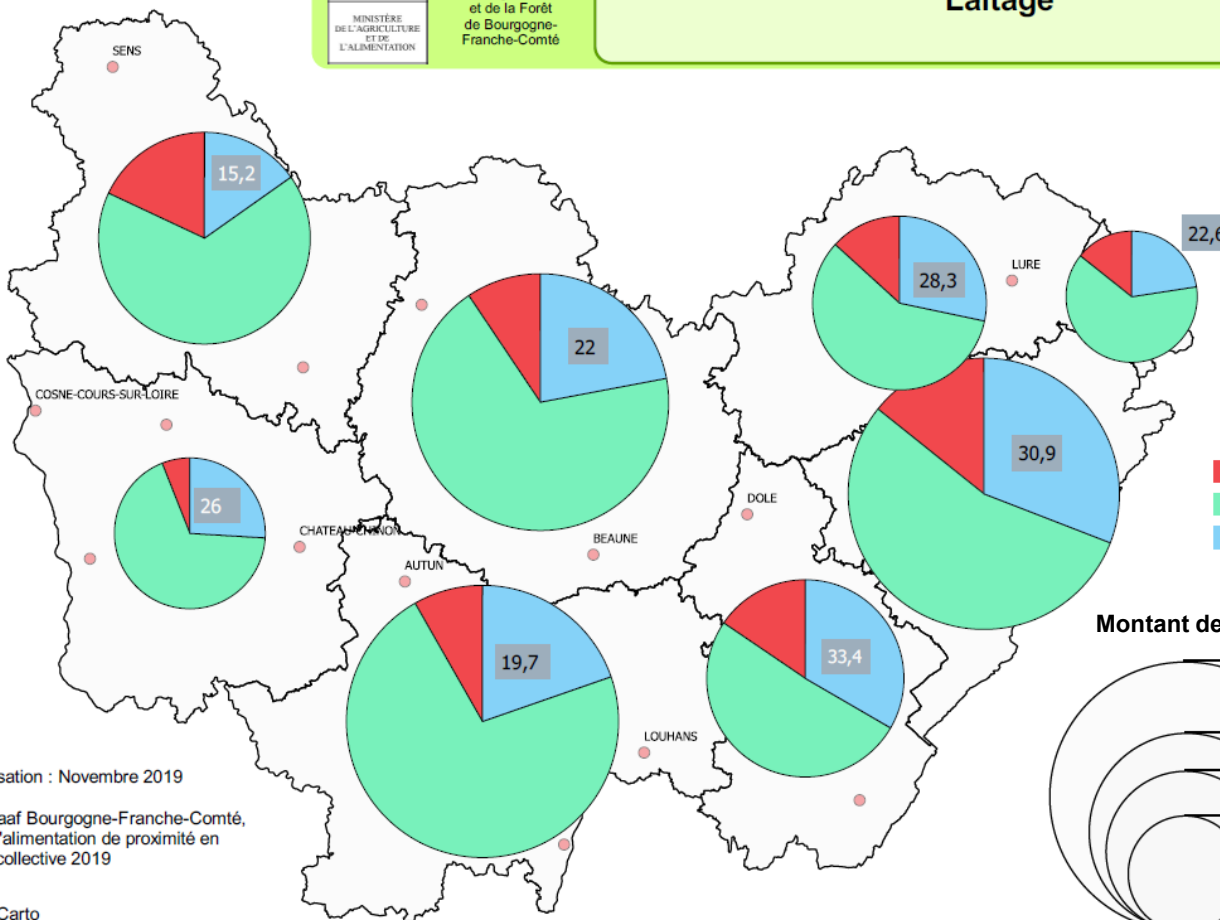


Répartition territoriale des achats par type de produit en 2019



Direction Régionale
de l'Alimentation,
de l'Agriculture
et de la Forêt
de Bourgogne-
Franche-Comté

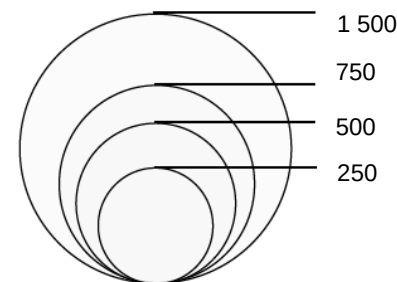
Laitage



Produits

- Frais hors français
- Frais français
- Frais proximité

Montant des achats 2019 en milliers d'€ TTC



Date de réalisation : Novembre 2019

Sources : Draaf Bourgogne-Franche-Comté,
enquête sur l'alimentation de proximité en
restauration collective 2019

© IGN - BD Carto
DRAAF de Bourgogne-Franche-Comté

0 50 100 km



PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

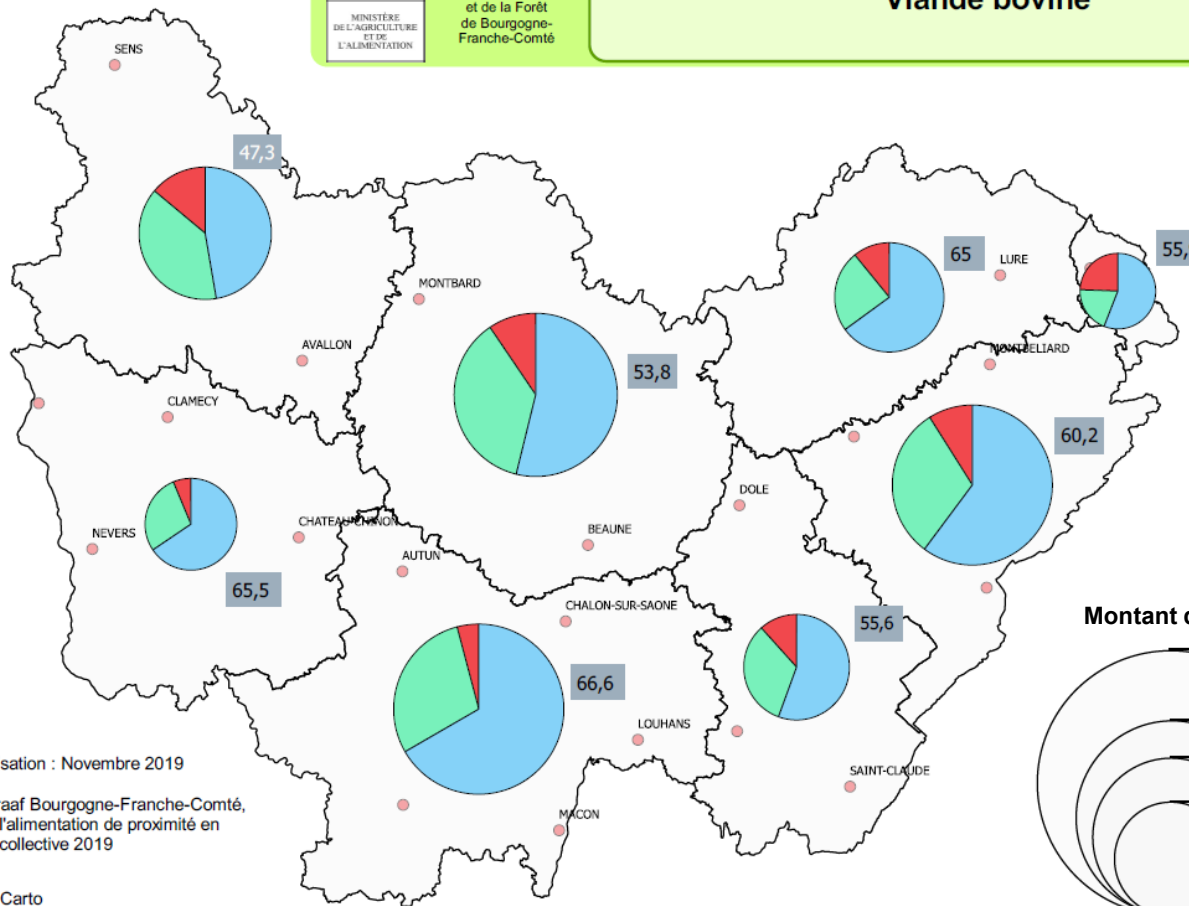


Répartition territoriale des achats par type de produit



Direction Régionale
de l'Alimentation,
de l'Agriculture
et de la Forêt
de Bourgogne-
Franche-Comté

Viande bovine



Date de réalisation : Novembre 2019

Sources : Draaf Bourgogne-Franche-Comté,
enquête sur l'alimentation de proximité en
restauration collective 2019

© IGN - BD Carto
DRAAF de Bourgogne-Franche-Comté

0 50 100 km

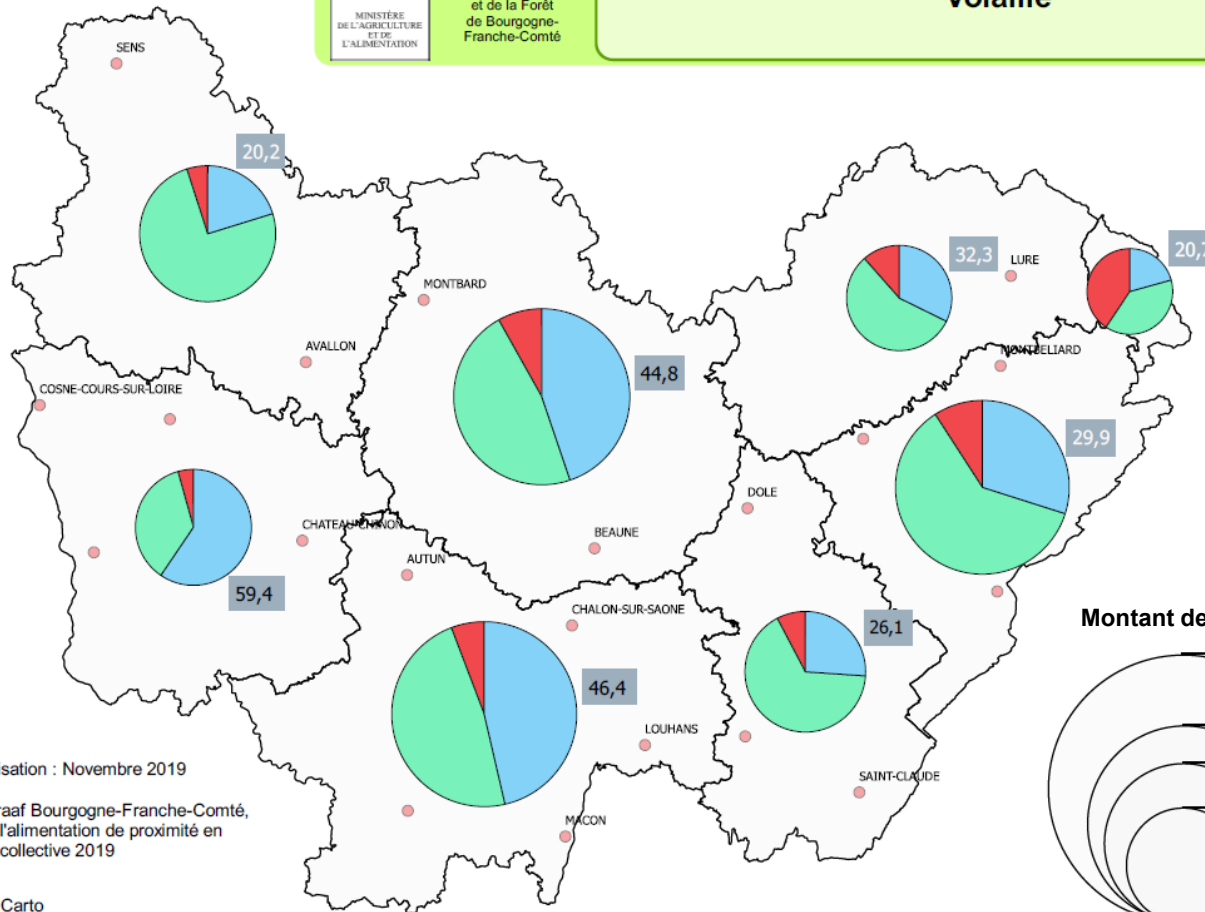


Répartition territoriale des achats par type de produit



Direction Régionale
de l'Alimentation,
de l'Agriculture
et de la Forêt
de Bourgogne-
Franche-Comté

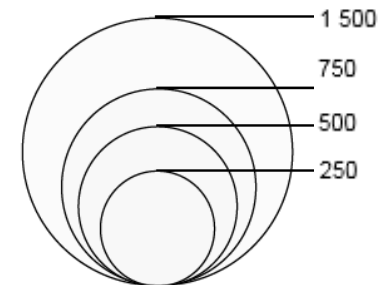
Volaille



Produits

- Frais hors français
- Frais français
- Frais proximité

Montant des achats 2019 en milliers d'€ TTC



Date de réalisation : Novembre 2019

Sources : Draaf Bourgogne-Franche-Comté,
enquête sur l'alimentation de proximité en
restauration collective 2019

© IGN - BD Cartho
DRAAF de Bourgogne-Franche-Comté

0 50 100 km

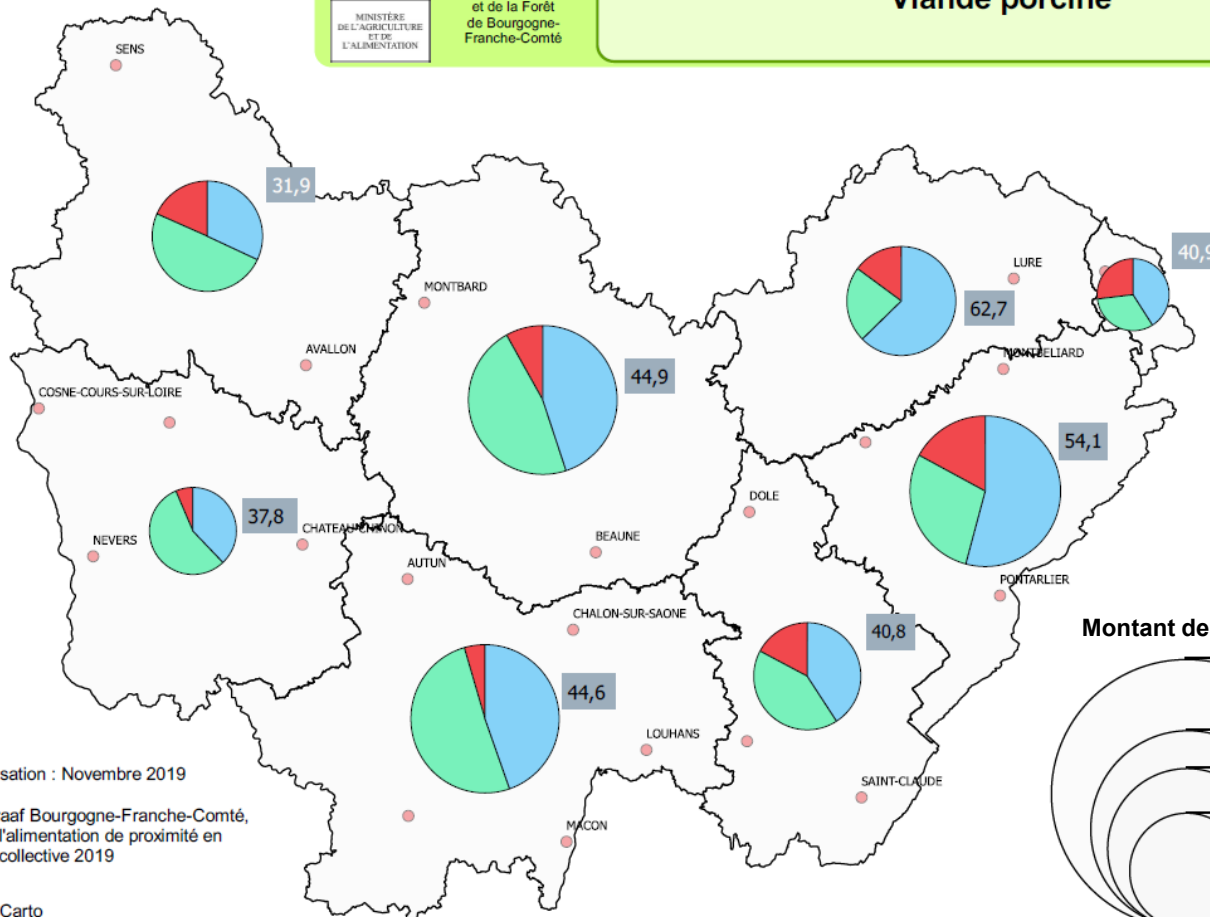


Répartition territoriale des achats par type de produit



Direction Régionale
de l'Alimentation,
de l'Agriculture
et de la Forêt
de Bourgogne-
Franche-Comté

Viande porcine



Date de réalisation : Novembre 2019

Sources : Draaf Bourgogne-Franche-Comté,
enquête sur l'alimentation de proximité en
restauration collective 2019

© IGN - BD Carto
DRAAF de Bourgogne-Franche-Comté

0 50 100 km

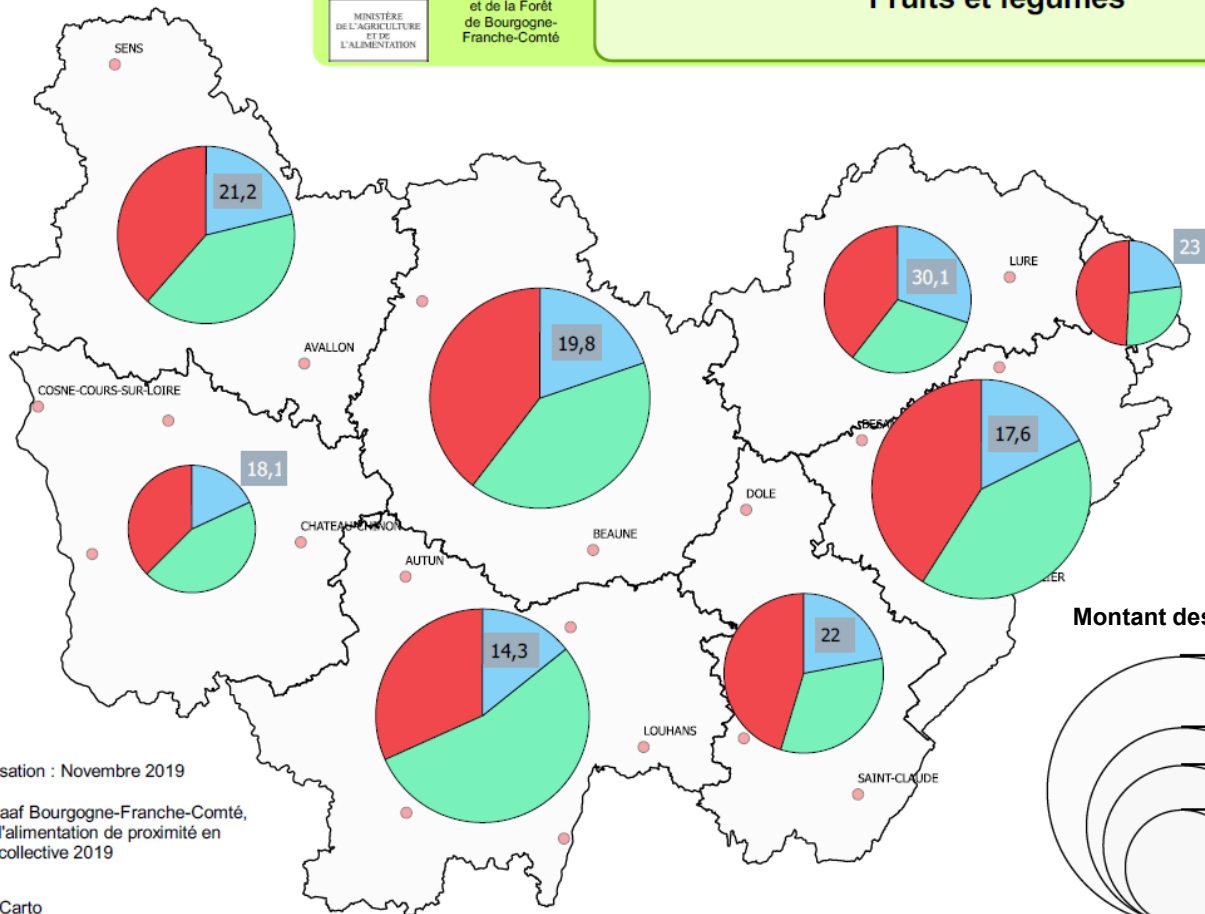


Répartition territoriale des achats par type de produit



Direction Régionale
de l'Alimentation,
de l'Agriculture
et de la Forêt
de Bourgogne-
Franche-Comté

Fruits et légumes



Date de réalisation : Novembre 2019

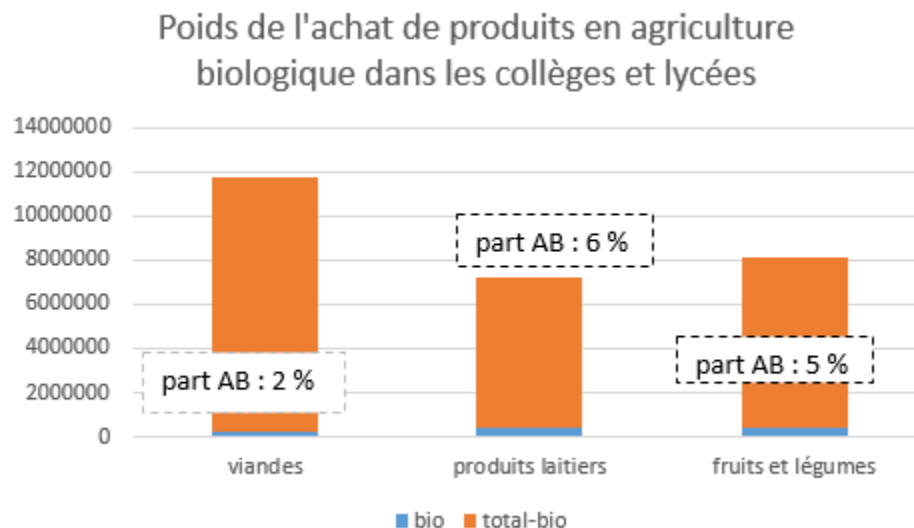
Sources : Draaf Bourgogne-Franche-Comté,
enquête sur l'alimentation de proximité en
restauration collective 2019

© IGN - BD Carto
DRAAF de Bourgogne-Franche-Comté

0 50 100 km



Répartition des montants d'achats totaux selon leur provenance et leur montant sous AB

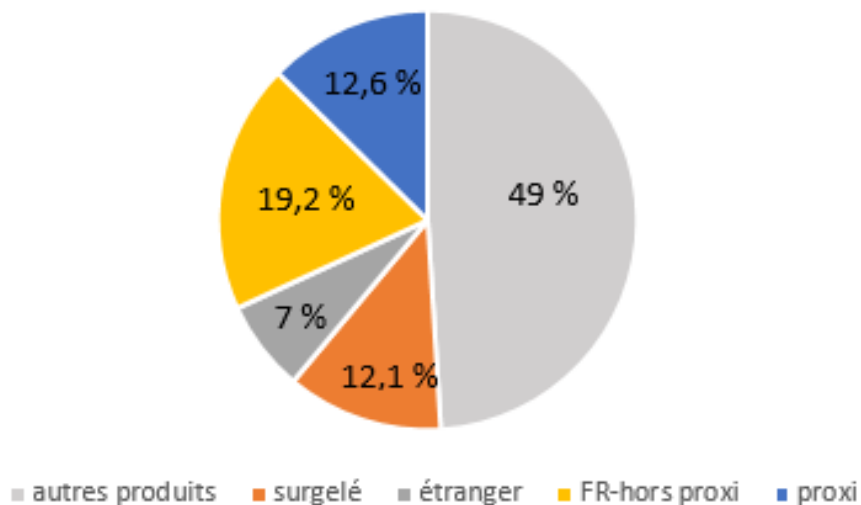


- L'achat total de viande de la sélection en 2019 est estimée à plus de 11,8 millions d'euros. Seulement 2 % soit moins de 245 000 euros de viande sont achetés sous AB dans les collèges et lycées de la région.
- Les collèges et lycées achèteraient pour plus de 8,1 millions d'euros d'achat de fruits et légumes frais et surgelés dont 5 % de bio (0,8 million d'euros).



Ce qu'il faut retenir sur les achats des collèges et lycées

Répartition type d'un repas au sein des collèges-lycées



Conclusion

- **L'Observatoire est un outil qui permet de mesurer des objectifs partagés par les différents acteurs.**
- **Les résultats de l'enquête de 2019 confortent ceux de l'enquête réalisée en 2017 avec la possibilité d'avoir davantage de données au niveau départemental.**
- **Nous tenons à remercier les départements ainsi que l'ARS qui nous a fourni des informations permettant de conforter nos sources et d'élaborer nos relances.**
- **Intérêt du Ministère de l'Agriculture de connaître les données de l'enquête et la méthode.**
- **Les résultats présentés seront publiés sous forme de publication « Agreste » avec des données complémentaires sur le domaine de la santé au 1^{er} trimestre 2020.**

DRAAF Bourgogne-Franche-Comté



Merci de votre attention,
place aux questions

