



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
EN ACTION

2019-2023

COMITE REGIONAL DE L'ALIMENTATION (CRALIM) BOURGOGNE FRANCHE COMTE

4 mars 2021

**Accompagnement des stratégies
alimentaires des territoires**

CRALIM Bourgogne Franche Comté

INTRODUCTION DU CRALIM

Marie-Jeanne FOTRE-MULLER – Directrice DRAAF

CRALIM Bourgogne Franche Comté

Interventions

Sophie FONQUERNIE – Vice-Présidente Région BFC

Blandine AUBERT – Directrice Régionale ADEME

CRALIM Bourgogne Franche Comté

Accompagnement des stratégies alimentaires des territoires

4 mars 2021 - Déroulé

1. Le PAT, un dispositif promu par l'Etat

- Politique nationale de l'alimentation, les PAT et leur reconnaissance officielle
- Plan de relance
- Dispositif d'accompagnement des territoires (intervention CERESCO)

2. Le PAT, un outil de résilience à la crise ?

- "Crise Covid – Retour du local ou accentuation des fractures ? (Intervention CERESCO)
- Témoignage Chambre Agri 71 "je veux du local"
- Témoignage de la Coopérative de Noirmoutier
- Temps d'échange

3. Le PAT, un outil intégrateur

- Témoignage du Pays Lédonien
- Temps d'échange

Conclusions

CRALIM Bourgogne Franche Comté

1. Le PAT, un dispositif promu par l'Etat

- **Politique nationale de l'alimentation, les PAT et leur reconnaissance officielle**
- **Plan de relance**
- **Dispositif d'accompagnement des territoires (intervention CERESCO)**

La politique nationale de l'alimentation

Les finalités (L1 CRPM) :

- assurer à la population l'accès à une **alimentation sûre, saine, diversifiée, de bonne qualité et en quantité suffisante**, produite dans des conditions **économiquement et socialement acceptables** par tous, favorisant **l'emploi**, la **protection de l'environnement** et des paysages et contribuant à **l'atténuation et à l'adaptation aux effets du changement climatique**
- participer au **développement des territoires** de façon équilibrée et durable, en prenant en compte les situations spécifiques à chaque région. Encourager **l'ancrage territorial** de la production, de la transformation et de la commercialisation des produits agricoles

La politique nationale de l'alimentation

Les objectifs :

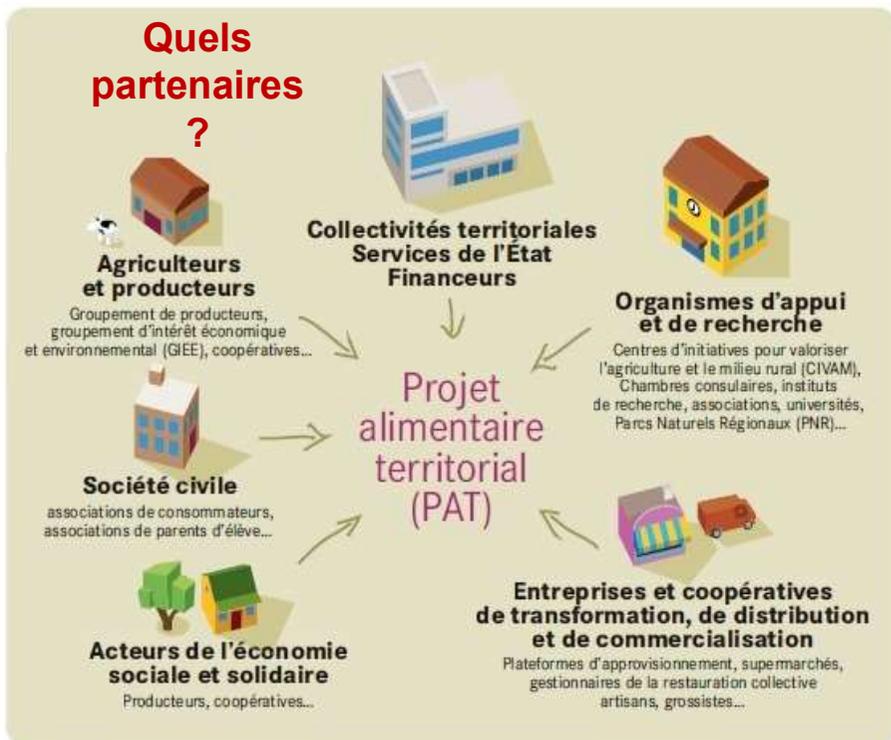
- Restauration collective : au 1er janvier 2022, au moins 50% de produits de qualité et durables, dont
 - au moins 20% de produits biologiques
 - des produits bénéficiant des autres **signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) ou des mentions valorisantes**
 - **Jusqu'au 31/12/2029 uniquement**, les produits issus d'une exploitation bénéficiant de la **certification environnementale de niveau 2.**
- .
- Un PAT par département en 2022

Les projets alimentaires territoriaux

(Art. L. 1 – III et L. 111-2-2 du Code rural et de la pêche maritime)

Prévus dans le code rural et la loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014

Les PAT répondent de manière concrète et à l'échelle des territoires, aux priorités de la politique publique de l'alimentation



Quelles thématiques ?



Quelle valorisation ?



Dispositif de reconnaissance 2 niveaux :

1. projets collectifs émergents visant à répondre aux objectifs assignés aux PAT par la loi.
2. projets dont le degré d'avancement permet la mise en œuvre d'actions opérationnelles, pilotées par une instance de gouvernance établie

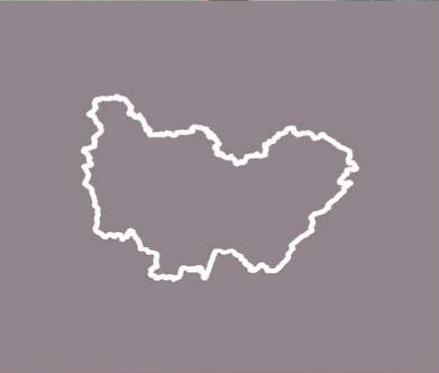
Les projets alimentaires territoriaux en Bourgogne-Franche-Comté

Dept	Nombre de PAT officiellement reconnus		Nombre de Démarche PAT engagée ou en réflexion
21			6
25	2 Pays Montbéliard Agglomération Grand Besançon Métropole		3
39	1 Pays Lédonien		3
58	1 Département 58		4
70			2
71	1 Grand Autunois Morvan		4
89			5
90			1
Région BFC	5		28

Plan de relance et quelques mesures d'appui aux PAT

		Mesures	Calendrier prévisionnel	Qui lance	Enveloppe
Etat Plan de relance MAA	11	Jardins partagés <i>Mesure départementale</i>	Début février 2021 – calendrier propre à chq département	Préfets de départements	0,59 M€ BFC
	12	Alimentation locale et solidaire <i>Mesure départementale</i>	Début février 2021 – calendrier propre à chq département	Préfets de départements	1,32 M€ BFC
	13	PAT – volet A – PAT émergents	1er déc-15 janv 21 1 ^{er} mars-15 avril 21	MAA – MTE (ADEME) - MSS	7,5 M€ national
		PAT – volet B - amplification	16 févr 21 – 30 oct 2021	DRAAF	4,31 M€ BFC
	14	Cantines	Début février	ASP	2,27 M€ national
Région PAIR	RI 44,22	Soutien à la commercialisation en vente directe des productions régionales	Janvier 2021 – Décembre 2021	Région BFC	1,51 M€ BFC
Autres				ADEME DRJSCS ...	





STRATÉGIES ALIMENTAIRES DES TERRITOIRES en Bourgogne-Franche-Comté

Projet porté par le RRN et la DRAAF BFC



**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**



Agence de Services
et de Paiement



Antoine JAN CERESCO (ex Blezat Consulting)

Rappel des 3 blocs de la mission d'animation

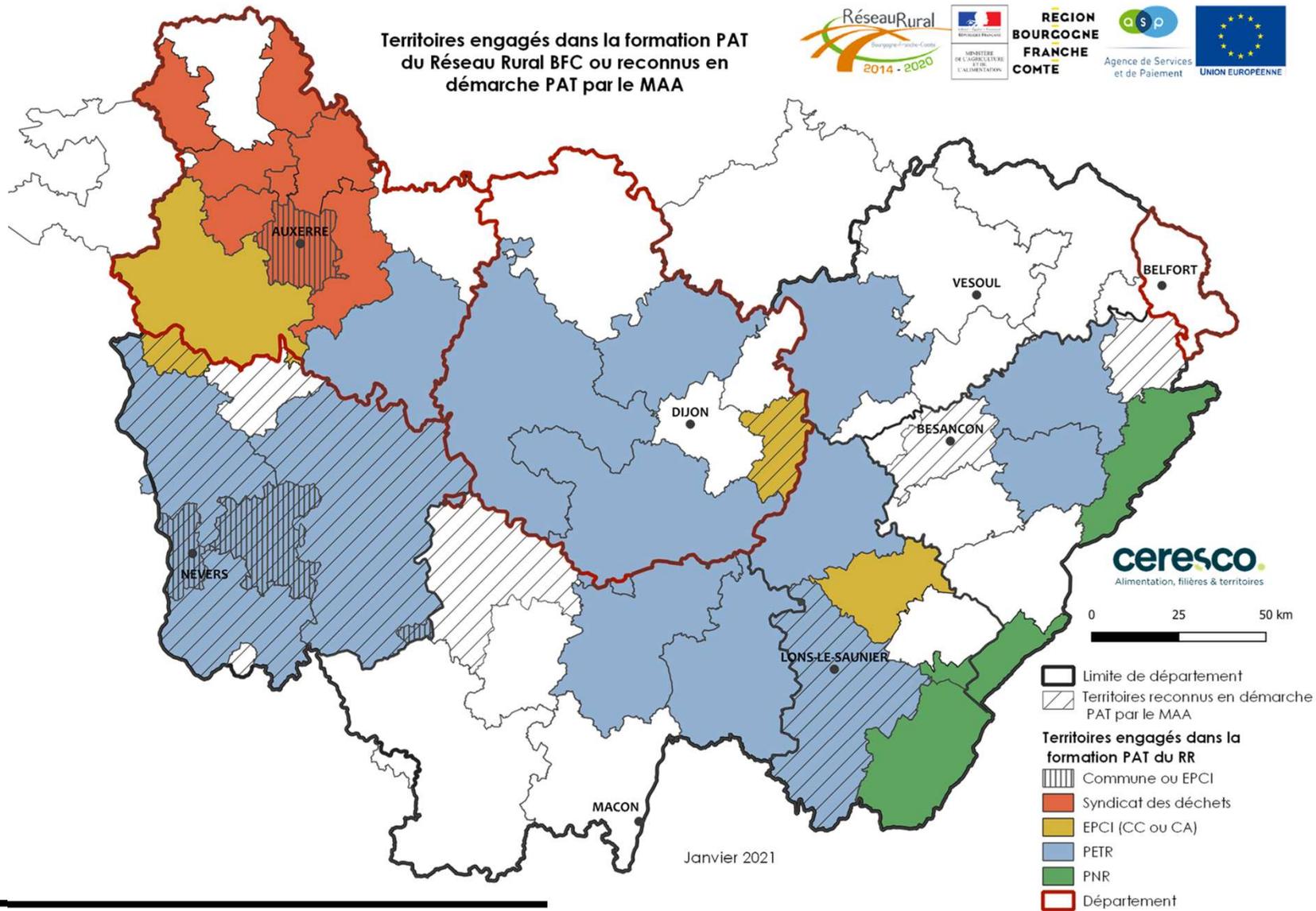


Constitution d'une base de données des projets et acteurs utile aux territoires

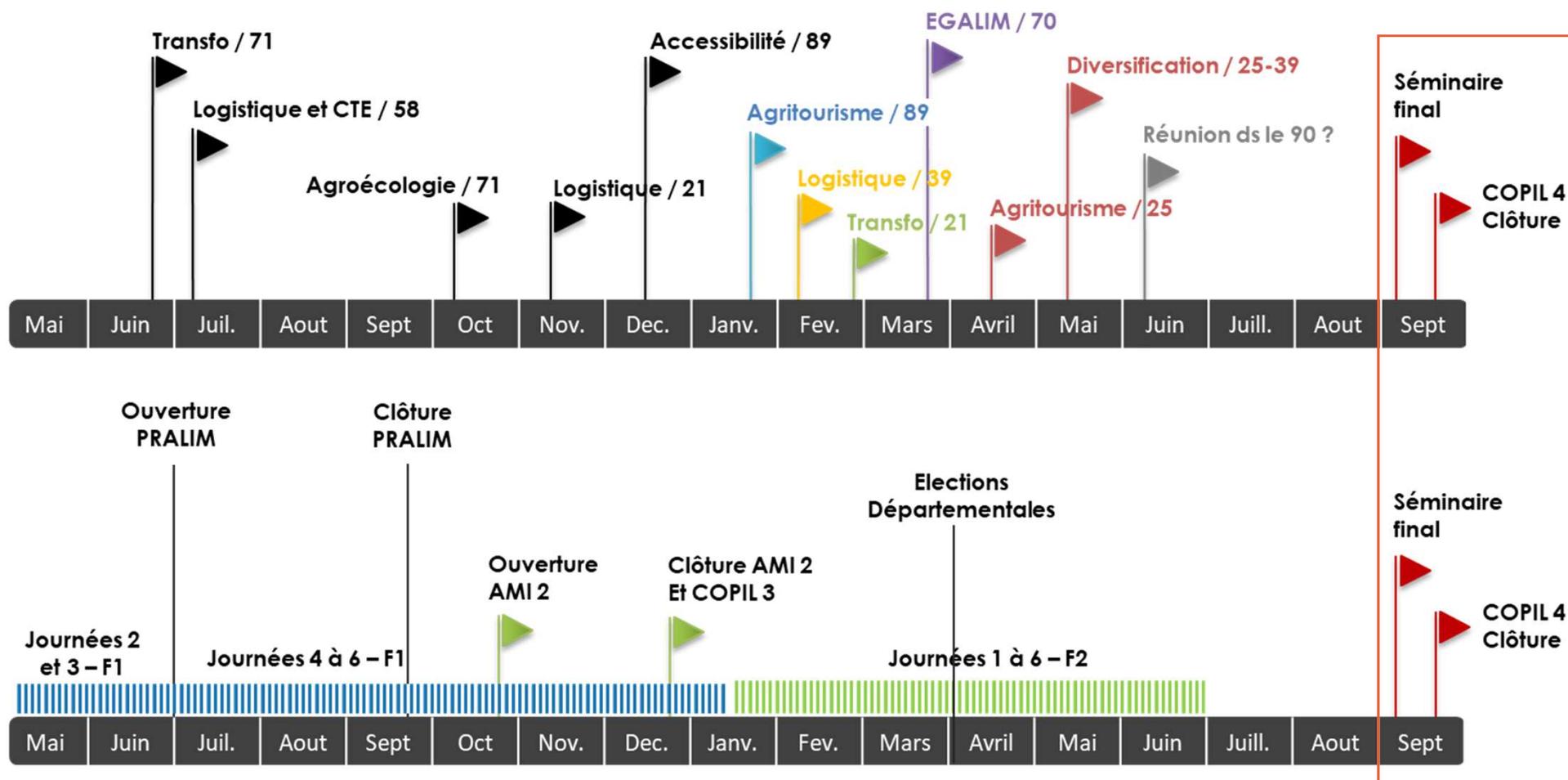
Implication et mise en réseau des territoires autour de l'alimentation, sur différentes entrées thématiques

Accompagnement successif de 2 groupes de territoires (2020 / 2021), dans l'acquisition de compétences pour formaliser et animer une stratégie alimentaire

Les journées formation des territoires



Un séminaire de clôture... pour ouvrir sur la suite !



CRALIM Bourgogne Franche Comté

2. Le PAT, un outil de résilience à la crise ?

- **Crise Covid – Retour du local ou accentuation des fractures ? (Intervention CERESCO)**
- **Témoignage Chambre Agri 71 "je veux du local"**
- **Témoignage de la Coopérative de Noirmoutier**
- Temps d'échange



Crise Covid – Retour du local ou accentuation des fractures ?

Antoine JAN - CERESCO



Bilan de la consommation alimentaire pendant et post confinement : retour du local ou retour aux habitudes ?

Une relative redistribution des cartes des circuits de commercialisation alimentaires

- **Drive et livraisons** détenus par des enseignes « hyper »
→ un remaniement plutôt qu'une réelle redistribution ?
- **Circuits spécialisés**
→ augmentation saisonnière qui s'étiole sur la durée
- **Super et proximité**
→ une croissance global mais qui semble plus marquée sur P3/P6

Le E-commerce grand gagnant de cette crise sanitaire

Les EDMP et la proximité repartent à la hausse depuis le 2nd confinement



KANTAR

PGC+FLS
Pdm Valeur vs Ts Circuits

3

Comparaison des PDM par période 2019/2020 des circuits de distribution dans les achats alimentaires des ménages

Période P = 4 semaine - Source : Kantar Worldpanel

Bilan de la consommation alimentaire pendant et post confinement : retour du local ou retour aux habitudes ?

Des tendances préexistantes qui pourraient rapidement revenir au-devant de la scène

60% déclarent que le confinement les a incités à changer leur manière de consommer

40% jugent que la crise de Coronavirus rend la lutte contre le changement climatique urgente
> 21%, 6 mois auparavant

54% jugent que la qualité passe par une production respectueuse de l'environnement et assurant une juste rémunération aux producteurs et salariés
> 43%, 6 mois auparavant

33% des Français souhaiteraient retrouver après le confinement la vie telle qu'elle était avant

Bilan de la consommation alimentaire pendant et post confinement : retour du local ou retour aux habitudes ?

Mais des intentions qui demandent à être traduites dans les faits

Le retour du « fait maison » et des produits bruts ?



Une source de lassitude voire de conflit : augmentation du nombre de repas pris au domicile

→ Source de conflit pour 42% des couples, plus de 50% pour les plus jeunes (moins de 35 ans)



Un retour du « fait maison » qui reste assez ciblé

→ Peu d'augmentation des viandes rouges, hormis pour la viande hachée (+34%)

→ Augmentation des viandes blanches, mais essentiellement en poulet (+36% à période comparable), et ciblée sur des produits de découpe ou élaborés

→ Veau, ovins, pintade, lapin, canard : des produits de restauration / festif à l'arrêt

*Enquête IFOP pour Darwin Nutrition, citée dans l'étude FAM
« L'impact de la crise de la COVID-19 sur la consommation
alimentaire en France »*

Bilan de la consommation alimentaire pendant et post confinement : retour du local ou retour aux habitudes ?

Ce qu'en disent les sociologues de la consommation

- « Vers une frugalité choisie vs une frugalité subie »

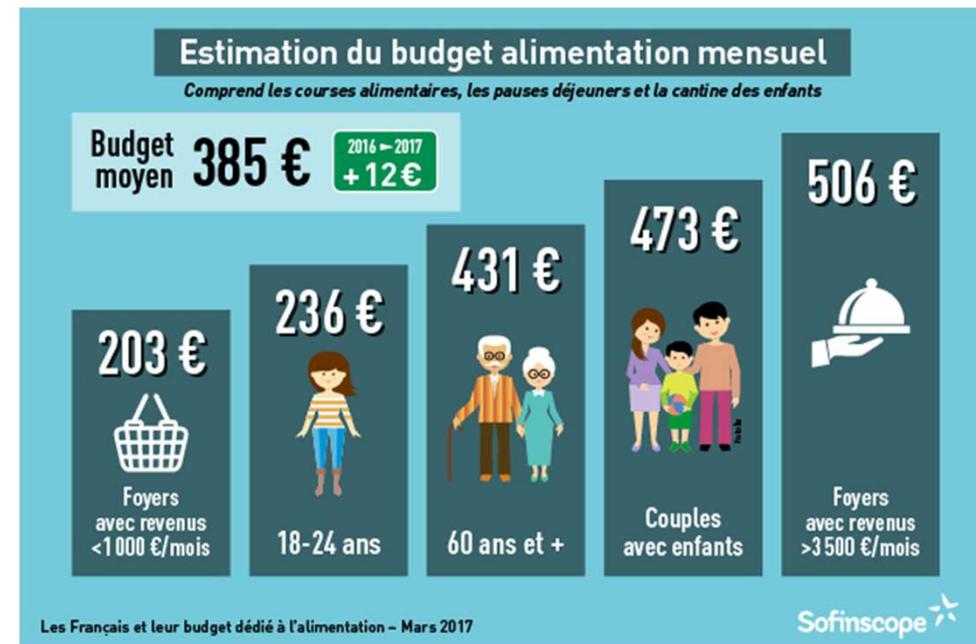
Les dépenses alimentaires en fonction des classes d'âges et CSP

- Fortes inégalités dans les dépenses alimentaires : les plus riches peuvent dépenser jusqu'à 2,5 fois plus...
- Le prix reste un des premiers critères de choix à l'analyse des sondages d'opinions

Manger 5 fruits et légumes par jour ?

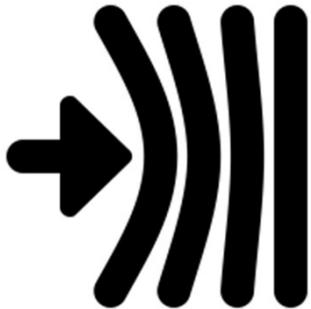
Pour une famille de 4 personnes :

- De 117 € et 222 € par mois selon le mode d'approvisionnement (base 400 grammes)
- Soit entre 10 et 18 % du smic ...



Quels enseignements pour les PAT et les territoires ?

Les PAT pendant la crise : plus résilients ?



RESILIENCE, oui mais sous conditions

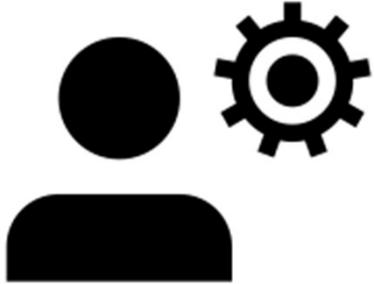
Les territoires PAT ont majoritairement **travaillé avec leurs partenaires avec qui ils entretenaient déjà des liens étroits**. Il y a rarement eu de nouveaux liens créés entre les acteurs pour gérer la crise.

Importance d'avoir établi des liens en amont (phase de diagnostic, concertation, et déploiement opérationnel du PAT via une gouvernance ad'hoc)

(stage DRAAF Occitanie)

Quels enseignements pour les PAT et les territoires ?

Les PAT pendant la crise : plus résilients ?



Rôle des référents PAT

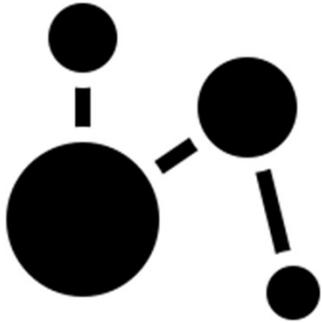
CLARIFICATEUR qui ont pu aider pendant la crise, lorsqu'ils sont identifiés comme ressource pour les questions agricoles et alimentaires sur ces territoires

COORDINATEUR : pour éviter démultiplication des initiatives

RELAIS : des transformateurs / distributeurs à l'origine d'initiatives rapidement développées, qui sollicitent ensuite le référent PAT pour mobiliser les producteurs autour du projet, structurer des outils de commande, faire le lien avec les communes / mairies du territoire...

Quels enseignements pour les PAT et les territoires ?

Les PAT pendant la crise : plus résilients ?



INTERPAT

Des PAT pertinents sur les « **bassins de vie** » **plus que sur les échelles administratives**, avec des relais communaux pour l'ancrage

Des **PAT départementaux** intéressants pour la coordination (notamment logistique, RHD, structuration des filières)

Peu de **lien inter PAT si pas adjacent**, malgré des besoins identifiés : ingénierie financière, partage d'expérience, référents compétence clef, ...

(stage DRAAF Occitanie)

CRALIM Bourgogne Franche Comté

TEMOIGNAGE

Plateforme “Je veux du local”

Franck Richard, responsable du pôle développement territorial – Chambre d’Agriculture 71



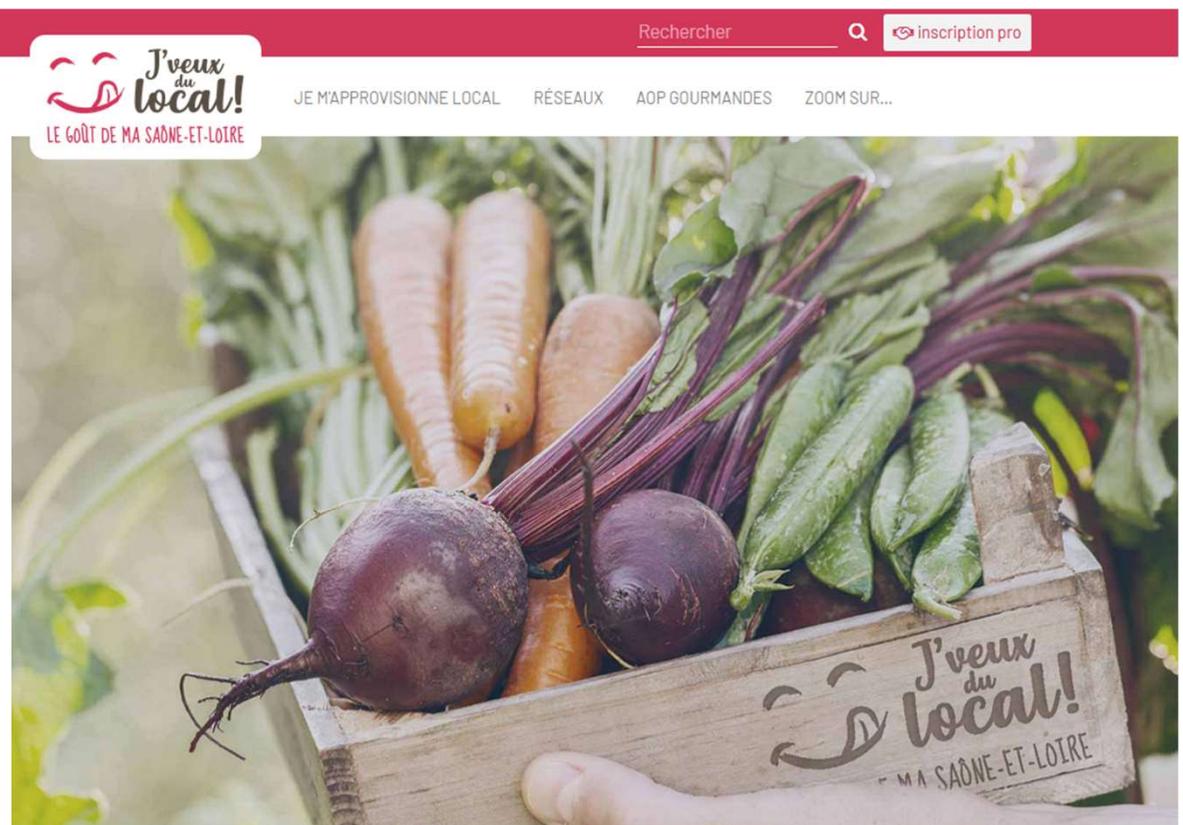
LE GOÛT DE MA SAÔNE-ET-LOIRE

Un site mis en ligne en
2019 en
Saône-et-Loire

Un outil pour les
consommateurs

Un outil pour faire du lien

Un outil pour renforcer le
sourcing local



**J'veux
du
local!**
MA RÉGION A DU GOÛT

Une entrée régionale Des sites départementaux

Le portail de vos produits locaux en Bourgogne-Franche-Comté

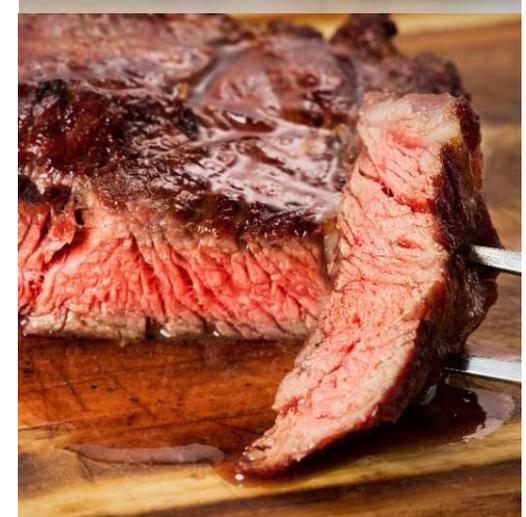
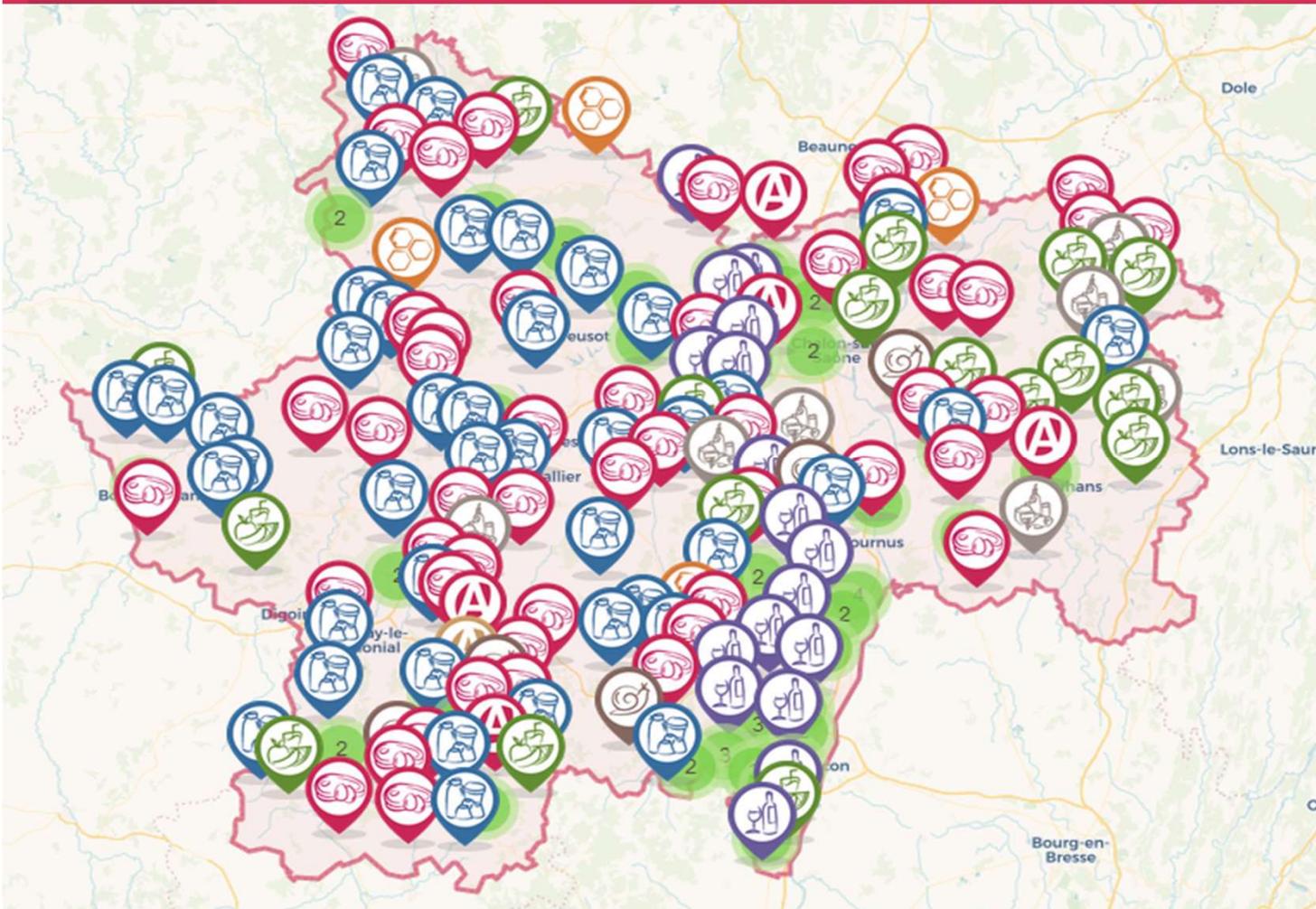


Je m'approvisionne local

Tous
les lieux



Tous
les produits



Zoom sur...



LA FERME DES MUSES

BOYER

PRODUITS

Fromages de vache. Autres fromages : tome, fromages lactiques. Lait. Yaourts. Autres produits laitiers frais : crème, beurre, faisselles.

Miel. Produits de la ruche : pain d'épices, propolis, hydromel.

COMMERCIALISATION

Magasin / vente à la ferme

Marché(s) : Marché bio de Chapaize

Magasin(s) de producteurs : Le cellier paysans à Azé

AMAP : Tournus et Nizerel

La ferme de Papa à Lalheue



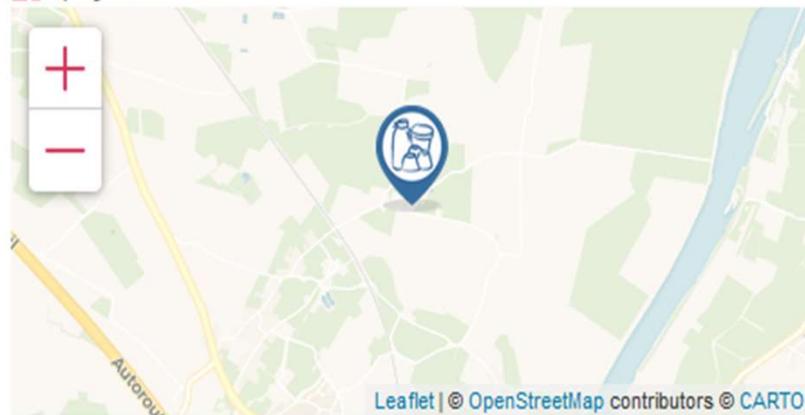
COORDONNÉES

 Chemin de l'Arvolot - 71700 BOYER

 0663550528

 [Envoyer un email](#)

 [page facebook](#)



AVIS

0 avis

[Donnez votre avis](#)

Zoom sur...



Portes ouvertes - Miellerie de la Natouze

Comme chaque année, la Miellerie de la Natouze vous ouvre ses portes ! 🐝

Rendez-vous le samedi 18 et le dimanche 19 juillet pour découvrir le métier d'apiculteur et les produits de la ruche avec Gilbert !

+...

[Lire l'article](#)

TOUT

Producteurs et produits locaux

Recettes de terroir

Idées de sorties

Loisirs à la ferme



Vivez fermier en toute sérénité !

Après cette longue période de confinement, il est désormais temps de vous évader, vous ressourcer, partir à la découverte de votre territoire et de ses petits bonheurs à portée de main : la Saône-et-Loire vous accueille à bras ouverts ! 🌿🌸☀️

[Lire l'article](#)



+ du lien sur
les pages
facebook



Un groupe technique régional / des développements mutualisés

2021 : modules géolocalisation
interface plus adaptée à la consultation sur mobile
liens entre les sites départementaux

Référencements de nouveaux types d'acteurs (points de vente, restaurateurs ...)

CRALIM Bourgogne Franche Comté

Exemples de coopérations pour l'alimentation des publics précaires

Nicolas PAILLE, Directeur de la Coopérative de Noirmoutier

La coopérative Agricole des producteurs de Noirmoutier

La coopérative en quelques chiffres

75 ans d'existence

24 coopérateur-producteurs

Une équipe de 20 permanents



12 000 tonnes de pommes de terre primeur chaque année

La coopérative Agricole des producteurs de Noirmoutier

La démarche RSE de la coopérative,
une démarche co-construite avec la Commission RSE



PILOTAGE ET ANIMATION



Engagement Conseil
d'administration et direction



Réunions hebdomadaires



Comité RSE de pilotage du projet



Formation

La coopérative Agricole des producteurs de Noirmoutier

La démarche RSE de la coopérative,

Une charte RSE définissant 8 enjeux

Enjeu 1 - GOUVERNANCE

Mettre en œuvre une politique RSE et ouvrir un large dialogue constructif avec les parties prenantes d'influence internes (producteurs et membres de la coopérative) et externes (tout partenaire en relation avec l'activité économique) à la coopérative pour favoriser la co-construction.

Enjeu 2 - RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

Développer l'esprit coopératif et renforcer la cohésion sociale au sein de la coopérative

Accompagner l'ensemble des producteurs et des collaborateurs au développement de leur niveau de compétence et leur épanouissement au sein de la coopérative.

Enjeu 3 - SOCIÉTAL

Adopter un comportement responsable conciliant agriculture, vie locale et activité touristique.

Enjeu 4 – ENVIRONNEMENT AGRICOLE

Promouvoir une agriculture responsable sur le territoire : utiliser et préserver le potentiel naturel des sols, de la faune et de la flore pour valoriser les pratiques agricoles.

- ✓ Contribuer à la préservation de la biodiversité
- ✓ Préserver les ressources en eau et en énergie
- ✓ Gérer la valorisation des déchets
- ✓ Préserver les sols et limiter la pollution de l'air
- ✓ Se préparer à des impasses techniques liées ou non à la suppression de matières actives
- ✓ Se prémunir de la pression mildiou et nématode

Enjeu 5 - ENVIRONNEMENT

Se préparer à une transition écologique

- ✓ Innover vers un emballage éco-responsable
- ✓ Accompagner les producteurs à la transition écologique
- ✓ Réduire et valoriser les déchets en station de conditionnement

Enjeu 6 – GOUVERNANCE

Renforcer les spécificités de gouvernance de proximité et assurer une meilleure communication interne au sein de la coopérative.

Enjeu 7 - SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Renforcer la santé et la sécurité des collaborateurs et des producteurs et veiller à la qualité de vie au travail.

Enjeu 8 - QUALITÉ/SOCIÉTAL

Répondre aux attentes des consommateurs et être à l'écoute des clients (démarche HVE, cahier des charges clients, Global Gap GRASP, IFS) et se préparer à de possibles crises sanitaires, sociales et économiques

La coopérative Agricole des producteurs de Noirmoutier

Dons Resto du cœur chaque année

Environ 15 T donnés chaque année

CRALIM Bourgogne Franche Comté

2. Le PAT, un outil de résilience à la crise ?

- Crise Covid – Retour du local ou accentuation des fractures ? (Intervention CERESCO)
- Témoignage Chambre Agri 71 "je veux du local"
- Témoignage de la Coopérative de Noirmoutier
- **Temps d'échange**

CRALIM Bourgogne Franche Comté

3. Le PAT, un outil intégrateur

- **Témoignage du Pays Lédonien – un PAT Bio, une dynamique InterPAT**
- Temps d'échange



UNION EUROPEENNE



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.



Emergence du Projet Alimentaire Territorial Bio en Pays Lédonien

1990 - 2019- 2022

spersil@pays-ledonien.fr



PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORÊT



1.1. Contexte du projet: l'opportunité de la Bio

Volet économique

*Contexte en faveur de la Bio
Mais difficulté d'accès au foncier, trop peu d'exploitations sur le territoire
Outils de transformation à pérenniser*

Volet environnemental



Volet social

*Restauration collective
Sensibilisation des familles, enfants
Mutualisation des pratiques et outils pour les partenaires et associations*

*Bio = protection de la ressource en eau
Lutte contre le gaspillage
Volonté de creuser les pratiques et les filières éco-responsables*

1.2. Contexte du projet

Protection de la ressource en eau & Historicité de la politique de la Ville de LLS

Eté 2019

Mars 2020

Décembre 2020

Pré-Emergence

★ Emergence PAT

PAT

- Identification du besoin de renforcement et début de la constitution du collectif

- **Ambition 1** Structuration de filières
- **Ambition 2** Consolidation gouvernance

- **Pilier 1** : Structuration de filières
- **Pilier 2** : Social

CR BFC + LEADER

Accompagnement
Cabinet CERESCO

Temps de partage / réflexion
Territoires French Impact

PNA + LEADER

Auto-financement

Légende

Accompagnement

Financement & stratégie



2. Le collectif à consolider comme future gouvernance

Les 4 EPCI du Pays Lédonien

Les producteurs

La société civile

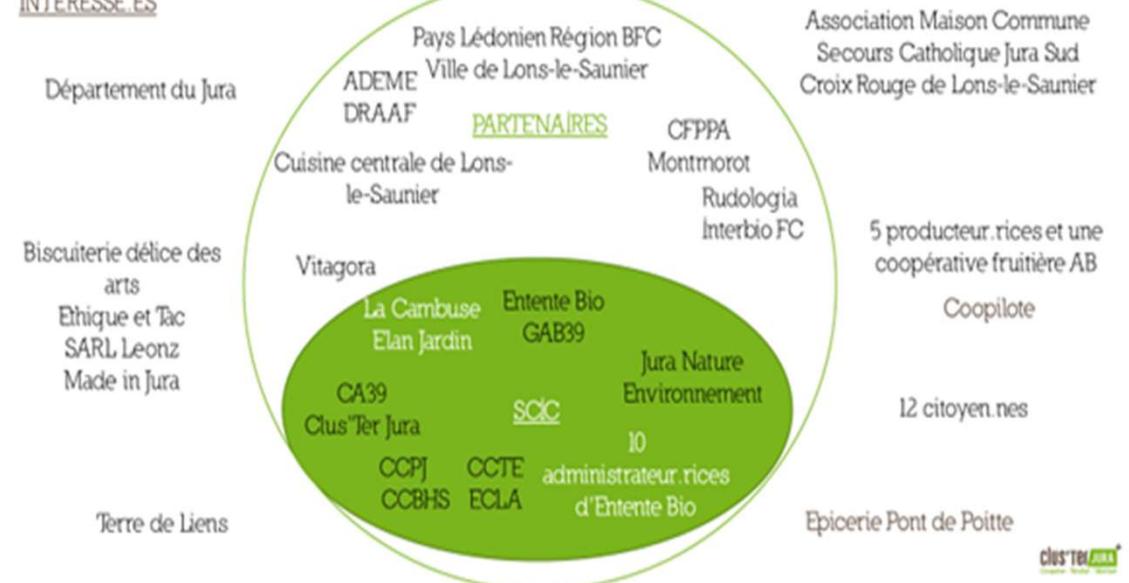
Des acteurs économiques

Le CFPPA



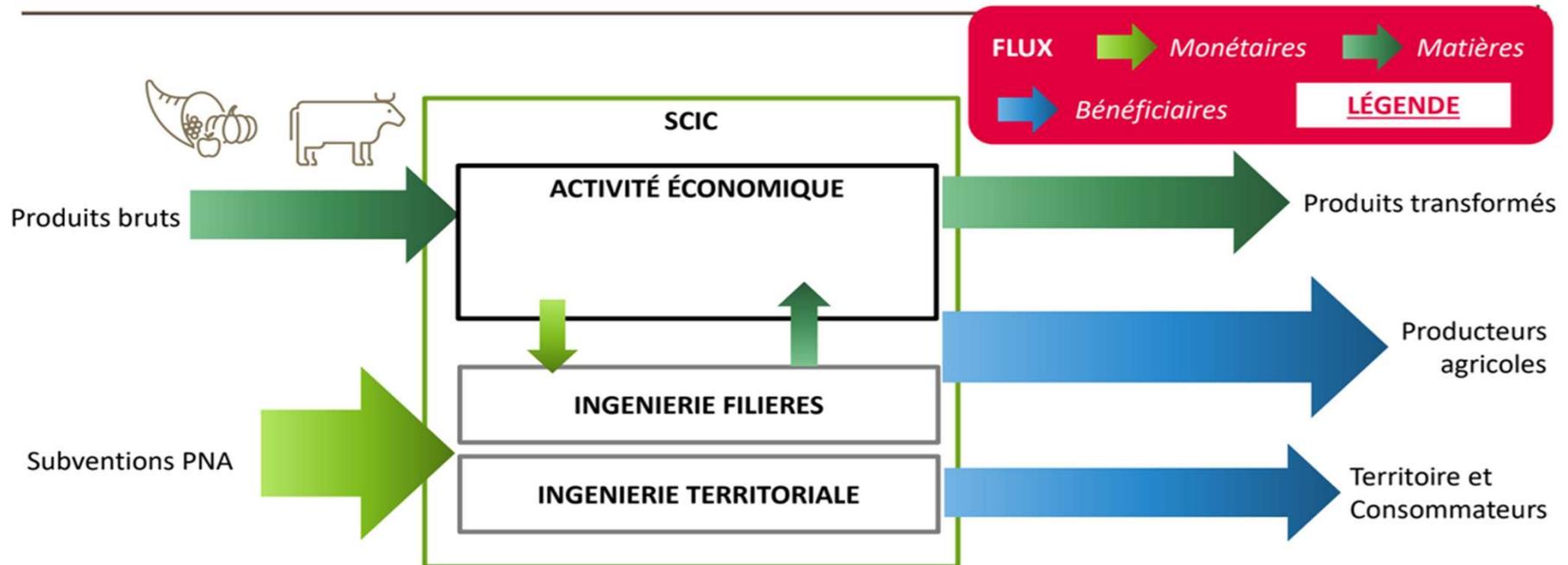
Parties prenantes janvier 2021

INTERESSEES



Aujourd'hui - SCIC Ensemble Bi'Eau

La SCIC du PAT du Pays Lédonien



3 - Continuer la coopération....



...territoriale: Inter-PAT Jura

3 Territoires engagés en 2020 dans l'accompagnement CERESCO avec la DRAAF (Grand Dole, CC Coeur du Jura et Pays Lédonien)

- Partage sur la méthodologie, difficultés rencontrées
- Ambiance conviviale de travail: partager pour être plus efficace
- Octobre 2020: comprendre les plans de relance et travailler en opportunités

4 territoires jurassiens (+ Haut-Jura) engagés sur des PAT

- Mutualisation des équipements
- Stratégie agricole à articuler (maraîchage, transformation...)

4 - Et demain??



**Label PNA = Plan de relance
mobilisable pour nos porteurs de
projets**

2 Espace Test Agricole
(investissements)

Laboratoire/conserverie à façon
Zone d'Activité Maraîchère

Suivi de la SCIC

Expérimentation commerciale
Mobilisation élargie et continue sur les
projets sociaux et environnementaux
Travaux de R&D coopérative

Accompagnement continu des ECPI sur leurs problématiques agricoles et alimentaires

Lien avec les porteurs de projets
Mutualisation des projets (agriculture urbaine, valorisation du foncier, accueil de
jeunes agriculteur.trice.s,...)

CRALIM Bourgogne Franche Comté

3. Le PAT, un outil intégrateur

- Témoignage du Pays Lédonien – un PAT Bio, une dynamique InterPAT
- **Temps d'échange**

CRALIM Bourgogne Franche Comté

CONCLUSIONS

Marie-Jeanne FOTRE-MULLER – Directrice DRAAF

Sophie FONQUERNIE – Vice-Présidente Région BFC

Merci de votre présence et de votre participation