

# 20

---

## DOSSIER DE PRESSE

---

EXPORTATIONS DE  
VINS ET SPIRITUEUX

# 22



# SOMMAIRE

## **BILAN** ..... 05

**DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX**

## **RÉSULTATS** ..... 11

**PAR CATÉGORIE DE PRODUITS**

- ◆ Vins : volume et valeur
- ◆ Spiritueux : volume et valeur

## **RÉSULTATS** ..... 17

**PAR PAYS DE DESTINATION**

### **LES 20 PREMIERS MARCHÉS** ..... 19

#### **D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX**

### **LES PRINCIPAUX PAYS** ..... 23

#### **D'EXPORTATION DE VINS**

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

### **LES PRINCIPAUX PAYS** ..... 27

#### **D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX**

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

## **ANNEXE** ..... 31

**CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS  
DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS**

Nota : Les données ci-dessous sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS. En l'absence de diffusion par les Douanes des données détaillées d'exportation pour le mois de décembre 2022 à la date de publication de ce document, **les chiffres présentés ici sont une estimation des exportations françaises de vins et spiritueux pour l'année 2022.**

## **CONTACTS** .....

### **PRESSE**

Nathalie COSTA – +33 6 37 32 90 12 – [contact@nathaliecosta.com](mailto:contact@nathaliecosta.com)

### **FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE**

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73 — [www.fevs.com](http://www.fevs.com) — @FEVS\_France



20

**BILAN**

---

**DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX**

---

22



# A retenir

**Chiffre d'affaires**    **17,2 milliards €**  
+ 10,8 %

**Volume**                    **194,9 millions de caisses**  
- 3,8 %

**Excédent**                    **15,7 milliards €**  
+ 10,3 %

## Trois faits marquants

- Une dynamique d'exportation toujours forte, accentuée par les effets de l'inflation
- Des volumes marqués par les contraintes de disponibilité de produits et de matières sèches
- Des incertitudes liées aux tensions géopolitiques et socio-économiques



# Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2022 (x1000 caisses)	Evolution (en %)	2022 (millions €)	Evolution (en %)
<b>TOTAL VINS</b>	<b>135 380</b>	<b>-6,6</b>	<b>11 611</b>	<b>10,2</b>
dont Champagne	15 418	8,5	4 214	20,0
Vins tranquilles AOC	55 722	-6,0	5 598	6,0
Vins tranquilles IGP	34 951	-10,9	902	-0,3
VSIG français avec cépage	9 724	-9,9	264	8,6
VSIG français sans cépage	8 156	-18,1	162	5,5
<b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b>	<b>3 757</b>	<b>20,9</b>	<b>121</b>	<b>32,0</b>
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>55 737</b>	<b>2,2</b>	<b>5 452</b>	<b>11,6</b>
dont Cognac	17 607	-3,7	3 934	9,3
Armagnac	139	-4,8	27	7,0
Autres EDV de vin ou marc	8 805	-8,4	176	-0,4
Vodka	11 774	7,6	433	28,7
Liqueurs	5 618	14,1	418	12,8
Calvados	278	6,1	19	9,8
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>194 874</b>	<b>-3,8</b>	<b>17 183</b>	<b>10,8</b>

\* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

## Les vins et spiritueux, toujours fleurons du commerce extérieur français

- Dans un environnement économique particulièrement complexe, les exportations françaises de vins et spiritueux poursuivent leur croissance. Porté par la reprise de l'inflation, le chiffre d'affaires atteint un montant inégalé de 17,2 milliards d'euros, en hausse de 10,8%.
- Le solde des échanges s'améliore en conséquence, avec un résultat positif en augmentation de 10,3% à 15,7 milliards d'euros. Les vins et spiritueux confirment, une nouvelle fois, leur place de second excédent sectoriel dans la balance commerciale de la France.
- Les volumes commercialisés retrouvent leur niveau pré-Covid à 195 millions de caisses (-3,8% sur un an) sous le double effet de la faible disponibilité des vins tranquilles liée au gel subi en 2021 (-9,0%) et des tensions géopolitiques et logistiques.
- Si certains pays restent impactés par les conséquences du Covid (Chine notamment), la dynamique d'exportation des vins et spiritueux se retrouve dans la plupart des marchés.

,

20

# RÉSULTATS

---

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

---

22

# VINS — les exportations en volume

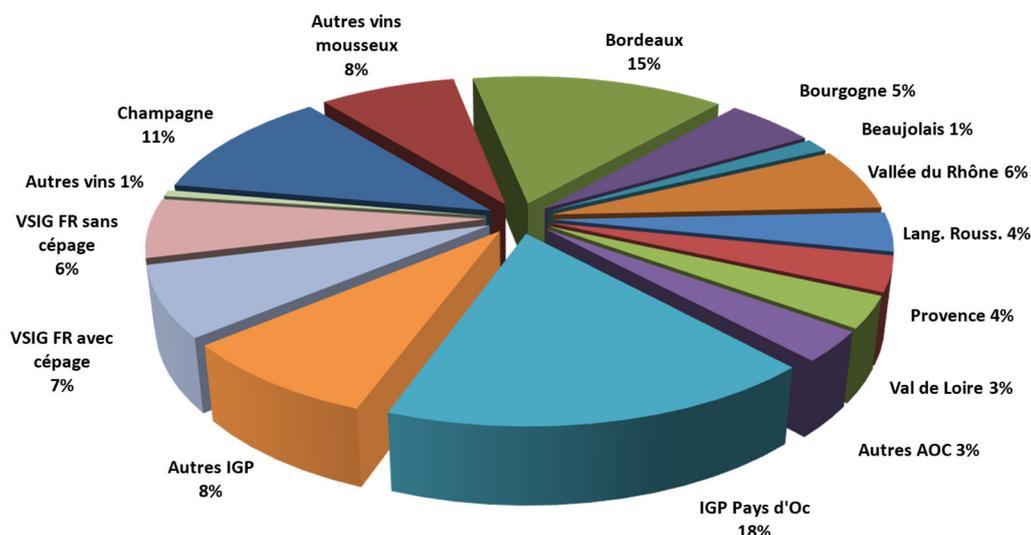
135,4 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 12,2 millions d'hl (- 860 000 hl par rapport à 2021)

⇒ Si les vins mousseux poursuivent leur progression, la moindre disponibilité commerciale en vins tranquilles impacte les volumes globaux à l'export.

	2022* (x1000 caisses)	Evolution (en %)
Champagne	15 418	8,5
Autres vins mousseux	10 521	6,5
Vins pétillants	616	10,3
Vins tranquilles AOC / AOP	55 722	-6,0
<i>dont</i> Bordeaux	19 581	-6,7
Bourgogne	6 909	-13,2
Beaujolais	1 883	-20,6
Vallée du Rhône	8 614	-2,3
Provence	5 377	5,9
Languedoc-Roussillon	4 823	-5,2
Val de Loire	4 344	-8,8
Vins tranquilles IGP	34 951	-10,9
<i>dont</i> Pays d'Oc	23 669	-9,7
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	9 724	-9,9
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	8 156	-18,1
Vins de liqueur	272	-11,4
<b>TOTAL VINS</b>	<b>135 380</b>	<b>-6,6</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



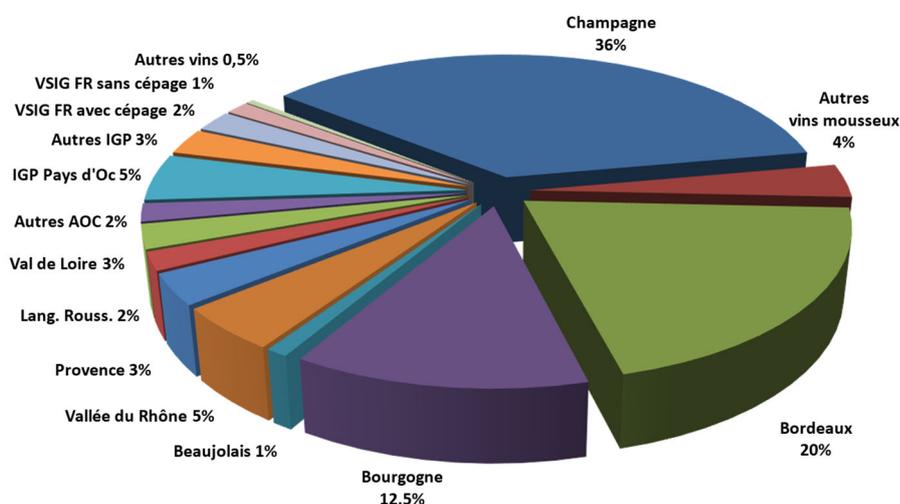
# VINS — les exportations en valeur

11,6 milliards d'euros  
(+ 1,1 milliard € par rapport à 2021)

⇒ Sous l'effet de la reprise de l'inflation et d'une moindre disponibilité de l'offre, le chiffre d'affaires enregistre une deuxième année de forte hausse.

	2022 (millions €)	Evolution (en %)
Champagne	4 214	20,0
Autres vins mousseux	416	5,0
Vins pétillants	31	30,7
Vins tranquilles AOC / AOP	5 598	6,0
<i>dont</i> Bordeaux	2 359	1,2
Bourgogne	1 448	12,6
Beaujolais	110	-3,5
Vallée du Rhône	541	3,1
Provence	387	21,6
Languedoc-Roussillon	228	9,6
Val de Loire	302	3,3
Vins tranquilles IGP	902	-0,3
<i>dont</i> Pays d'Oc	579	1,2
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	264	8,6
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	162	5,5
Vins de liqueur	23	1,7
<b>TOTAL VINS</b>	<b>11 611</b>	<b>10,2</b>

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



# SPIRITUEUX — les exportations en volume

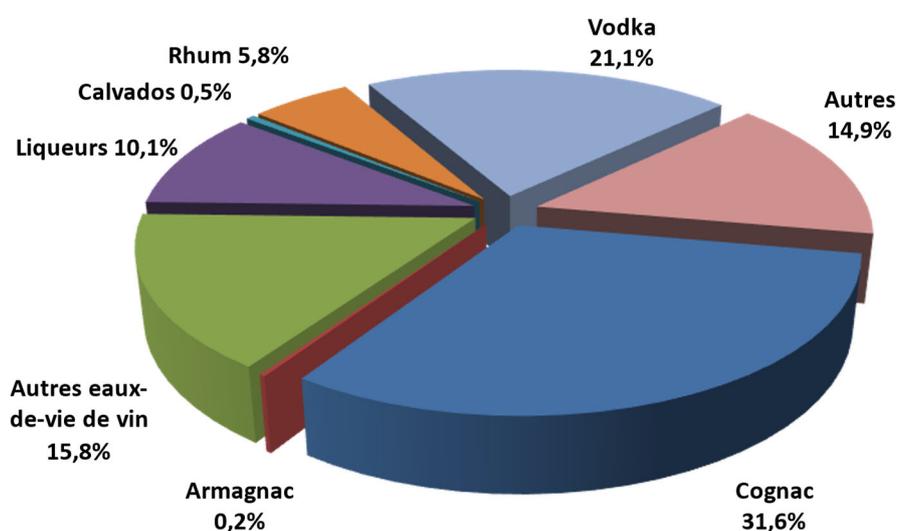
55,7 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 1,9 million d'hl d'alcool pur (+ 41 000 hlap par rapport à 2021)

⇒ A l'exception des eaux-de-vie de vin, impactées notamment par le contexte en Chine et en Russie, la dynamique profite à l'ensemble des catégories de spiritueux.

	2022* (x1000 caisses)	Evolution
Cognac	17 607	-3,7
Armagnac	139	-4,8
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	8 805	-8,4
Liqueurs	5 618	14,1
Calvados	278	6,1
Rhum	3 222	32,5
Vodka	11 774	7,6
Autres	8 295	4,8
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>55 737</b>	<b>2,2</b>

\* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



# SPIRITUEUX — les exportations en valeur

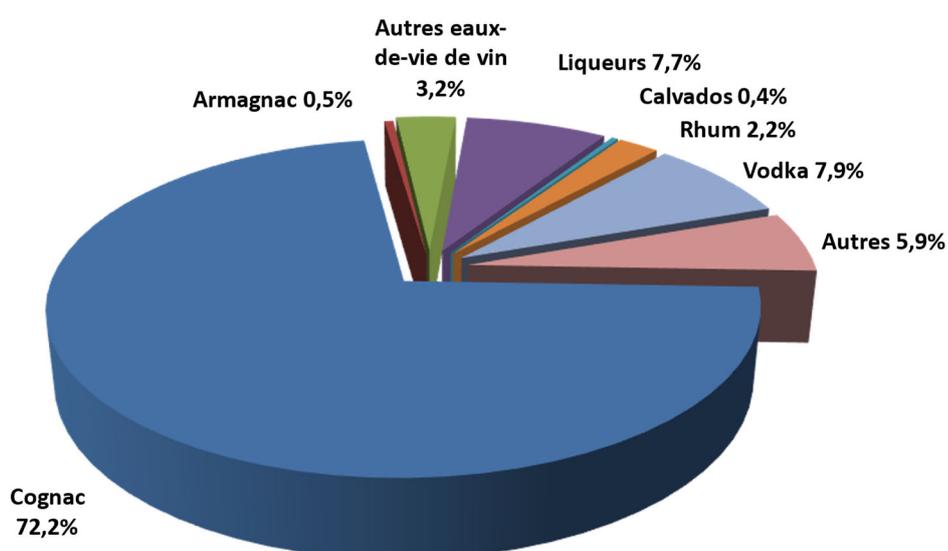
5,5 milliards d'euros

(soit + 570 millions d'euros par rapport à 2021)

⇒ La reprise de l'inflation conjuguée aux nouvelles tendances de consommation vers des produits mieux valorisés portent la hausse du chiffre d'affaires.

	2022* (millions €)	Evolution
Cognac	3 934	9,3
Armagnac	27	7,0
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	176	-0,4
Liqueurs	418	12,8
Calvados	19	9,8
Rhum	122	18,3
Vodka	433	28,7
Autres	323	27,6
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>5 452</b>	<b>11,6</b>

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)





20

# RÉSULTATS

---

PAR PAYS DE DESTINATION

---

22



# Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

Rang	Pays	2022 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	4 660	27,1	13,8
2	ROYAUME-UNI	1 672	9,7	6,6
3	CHINE	1 274	7,4	0,5
4	ALLEMAGNE	1 001	5,8	6,9
5	SINGAPOUR	941	5,5	6,3
6	BELGIQUE	756	4,4	5,6
7	JAPON	714	4,2	22,7
8	CANADA	619	3,6	14,4
9	SUISSE	521	3,0	4,3
10	PAYS-BAS	458	2,7	3,2
11	ITALIE	428	2,5	26,2
12	HONG-KONG	363	2,1	-28,7
13	AUSTRALIE	273	1,6	9,7
14	ESPAGNE	264	1,5	30,1
15	SUEDE	253	1,5	5,6
16	COREE DU SUD	215	1,3	31,2
17	DANEMARK	203	1,2	7,3
18	EMIRATS ARABES UNIS	173	1,0	81,5
19	AFRIQUE DU SUD	120	0,7	27,4
20	TAIWAN	120	0,7	10,9
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>17 183</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>

Les exportations françaises de vins et spiritueux s'inscrivent dans la continuité du rebond enregistré en 2021, avec un chiffre d'affaires désormais supérieur à 17 milliards d'euros (+10,8% sur un an).

Cette forte appréciation s'explique également par l'impact conjugué de la reprise de l'inflation et de la raréfaction de l'offre de vin tranquille sur les prix, seulement partiellement compensé par des effets de change plus favorables.

Si les exportations vers la zone Chine/Hong-Kong/Singapour pâtissent du maintien des restrictions sanitaires sur le sol chinois durant une grande partie de l'année (-3%), la croissance des exportations se retrouve néanmoins dans l'ensemble des marchés de destination.

## Etats-Unis : le moteur tourne

Enregistrant une deuxième année consécutive de forte croissance, les **ETATS-UNIS** confirment leur rôle de locomotive des exportations françaises de vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires en hausse de 14% à 4,7 milliards d'euros. Cette dynamique profite à l'ensemble des catégories de produits.

Sous l'impulsion du Champagne, les vins mousseux croissent fortement (+20%) tandis que la performance des vins tranquilles (+9% en valeur) est freinée par des volumes en recul en raison du manque de disponibilité (-6%). Les spiritueux progressent quant à eux de 13% en valeur, pour des volumes en léger repli (-3%).

Ces évolutions confirment également la tendance des consommateurs américains, révélée durant les restrictions sanitaires, à privilégier des produits et circuits de distribution (CHR notamment) mieux valorisés.

Les Etats-Unis représentent ainsi près de 20% des exportations françaises de vins et spiritueux en volume pour 27% en valeur.

Le **CANADA** consolide sa place de 8<sup>ème</sup> client des vins et spiritueux français, avec une augmentation de 14% de son chiffre d'affaires, qui avoisine désormais les 620 millions d'euros.

Ajoutées au rebond du Mexique, les exportations françaises à destination de l'Amérique du Nord atteignent 5,3 milliards d'euros (+15%) pour 47,8 millions de caisses.

Porté par la reprise des échanges et des flux touristiques, le reste du continent américain affiche des plus hauts historiques tant en volume (à hauteur de 3 millions de caisses) qu'en valeur (250 millions d'euros, +25%). On notera notamment la bonne performance enregistrée par le **BRESIL** (+12%).

## Asie : l'exception chinoise

Sous l'effet du maintien des restrictions sanitaires durant la plus grande partie de l'année, les exportations directes vers la **CHINE** se maintiennent (+0,5%) tandis que celles vers **HONG-KONG** marquent le pas (-29%), pour un chiffre d'affaires global de 1,6 milliard (-8%). Dans un contexte de stabilité globale des importations chinoises de vins et spiritueux, les produits d'origine française conservent néanmoins leur place prépondérante, avec une part de marché supérieure à 50%.

La situation chinoise contraste avec le reste de l'Asie, qui enregistre une augmentation de 17% des expéditions françaises de vins et spiritueux, à 2,2 milliards d'euros. **SINGAPOUR** confirme son rôle de plateforme régionale de redistribution avec une croissance de ses activités de 6% en valeur (941 millions d'euros) et de 3% en volume (3,3 millions de caisses).

Après une année de transition en 2021 et en dépit d'un contexte économique complexe, la reprise des exportations s'accélère dans de nombreux pays de la zone, qui affichent des progressions à deux chiffres à l'image de la **COREE DU SUD** (+31%), du **JAPON** (+23%) ou même de **TAIWAN** (+11%).

Le chiffre d'affaires en Asie présente ainsi un nouveau plus haut historique à 3,8 milliards d'euros (+5%), pour 25,6 millions de caisses.

## Europe : une année marquante

Après deux années, le Brexit ne semble pas avoir freiné l'appétence des consommateurs britanniques pour les vins et spiritueux français. Les exportations à destination du **ROYAUME-UNI** augmentent ainsi de 7% pour avoisiner 1,7 milliard d'euros. Cette performance doit néanmoins être mise en regard d'un taux d'inflation lui-même supérieur à 10% en 2022.

Le troisième acheteur mondial de vins souffre également des conséquences du gel subi par le vignoble français en 2021. Les volumes de vins exportés outre-Manche reculent ainsi de 7%.

Dans le prolongement du rebond enregistré en 2021, l'**UNION EUROPEENNE** confirme ses bonnes dispositions avec une augmentation de 11% de son chiffre d'affaires, qui atteint désormais 4,2 milliards d'euros. Les volumes sont en léger repli à 77 millions de caisses (-3%) mais restent supérieurs à leur niveau pré-Covid.

Si l'ensemble des Etats membres connaît une dynamique similaire, on notera que l'**ALLEMAGNE** passe pour la première fois le seuil du milliard d'euros d'exportation (+7%). A l'image de l'**ESPAGNE** (+30%) ou de l'**ITALIE** (+26%) qui enregistrent les plus fortes hausses en valeur absolue, c'est toute l'Europe du Sud qui accélère grâce notamment à la reprise des flux touristiques. Il en est de même dans les monopoles d'Europe du Nord que sont le **DANEMARK** (+7%), la **SUEDE** (+6%) et la **FINLANDE** (+16%).

La **SUISSE** (+4%) n'est pas en reste avec un chiffre d'affaires qui dépasse pour la première fois les 500 millions d'euros.

Sans surprise, les expéditions vers la **RUSSIE** connaissent un coup d'arrêt et sont divisées par deux depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine en février 2022.

## Reste du monde : un poids croissant

L'Afrique enregistre une seconde année de forte hausse de ses exportations, désormais situées à hauteur de 440 millions d'euros (+21%). Avec 120 millions d'euros de chiffre d'affaires (+27%), l'**AFRIQUE DU SUD** confirme son rôle de locomotive du continent africain et entre ainsi, pour la première fois, dans la liste des vingt premiers marchés pour les vins et spiritueux français. La **COTE D'IVOIRE** (+27%) tire également son épingle du jeu tandis que le **MAROC** ou l'**EGYPTE** profitent quant à eux de la reprise du tourisme.

Dans la lignée de l'**AUSTRALIE** (+10% à 273 millions d'euros), les exportations vers l'Océanie enregistrent une sixième année consécutive de hausse et dépassent, pour la première fois, les 340 millions d'euros, en hausse de 6%.

Au Moyen-Orient, sur fond de redémarrage du trafic aérien et du *travel retail*, les **EMIRATS ARABES UNIS** effectuent un rebond spectaculaire à 173 millions d'euros (+80%), repassant ainsi largement au-dessus de leur niveau d'avant Covid. Le chiffre d'affaires dans l'ensemble de la zone s'établit à 270 millions.

Les exportations françaises de vins et spiritueux vers l'ensemble de ces pays atteignent ainsi, pour la première fois, le milliard d'euros (+20%), confirmant l'importance de la diversification des marchés pour les exportateurs.



20

---

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

---

VINS

22

# VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2022* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	20 373	15,0	-7,8
2	ALLEMAGNE	18 848	13,9	-15,5
3	ROYAUME-UNI	14 802	10,9	-7,3
4	BELGIQUE	12 998	9,6	-3,0
5	PAYS-BAS	8 736	6,5	-10,7
6	CANADA	6 996	5,2	-6,3
7	CHINE	6 859	5,1	-23,8
8	JAPON	6 162	4,6	-0,4
9	SUISSE	4 141	3,1	-6,5
10	SUEDE	3 913	2,9	-1,8
11	DANEMARK	2 297	1,7	-5,8
12	AUSTRALIE	2 281	1,7	-1,3
13	ITALIE	2 190	1,6	0,7
14	SINGAPOUR	1 649	1,2	11,6
15	IRLANDE	1 550	1,1	-0,7
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>135 380</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,6</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Les volumes de vins exportés reculent de près de 7% à 135,4 millions de caisses. Outre la comparaison avec un exercice 2021 exceptionnel, marqué par le rebond post-Covid et la suspension des taxes américaines, les expéditions sont fortement impactées par le gel de 2021 et les contraintes logistiques, enregistrant ainsi leur plus faible niveau historique après l'année 2020.

Ce constat recouvre néanmoins deux réalités opposées. Si les vins tranquilles reculent de 9%, signant leur plus bas historique à 108,6 millions de caisses, à l'inverse, les vins mousseux (+5%) enregistrent un volume inégalé d'expéditions à 26 millions de caisses, sous l'impulsion des vins d'appellation d'origine protégée, au premier rang desquels le Champagne (+8,5% à 15,4 millions de caisses).

Dans cet environnement, on notera la bonne performance de **SINGAPOUR** (+12%), dont le rôle de *hub* régional confirme l'accélération de la reprise des échanges en Asie, à l'image de la stabilité des volumes expédiés au **JAPON**. Si les exportations directes vers la **CHINE** marquent le pas (-24%), les importations chinoises de vins français restent en revanche à l'étal, consolidant les positions des entreprises françaises alors que le marché enregistre sa cinquième année consécutive de recul de ses importations.

# VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2022 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	2 320	20,0	14,3
2	ROYAUME-UNI	1 453	12,5	8,5
3	ALLEMAGNE	802	6,9	4,0
4	JAPON	671	5,8	22,4
5	BELGIQUE	657	5,7	3,1
6	CANADA	512	4,4	10,8
7	CHINE	500	4,3	-4,6
8	SUISSE	490	4,2	4,0
9	SINGAPOUR	459	4,0	18,7
10	PAYS-BAS	389	3,3	-0,7
11	HONG-KONG	339	2,9	-26,2
12	ITALIE	326	2,8	26,0
13	SUEDE	234	2,0	6,7
14	AUSTRALIE	224	1,9	8,0
15	COREE DU SUD	193	1,7	30,3
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>11 611</b>	<b>100,0</b>	<b>10,2</b>

Les expéditions à destination des Etats-Unis se consolident à hauteur de 20,4 millions de caisses (-8%), après une année 2021 exceptionnelle. Les **ETATS-UNIS** devancent ainsi, pour la première fois, l'Allemagne au rang de premier acheteur de vins français en volume. Dans un contexte de croissance structurelle de la consommation et de hausse des prix, la part du marché américain s'accroît également en valeur pour atteindre désormais 20% des exportations françaises, à 2,3 milliards d'euros (+14%).

Le **ROYAUME-UNI** (+8,5%) connaît également une forte augmentation de son chiffre d'affaires, à 1,5 milliard d'euros, porté par la raréfaction de l'offre de vins tranquilles et l'appétence des clients britanniques pour les vins mousseux.

Les Etats-Unis et le Royaume-Uni représentent ainsi à eux seuls un tiers du chiffre d'affaires des vins français à l'export.

La valeur des exportations françaises affiche des résultats en croissance sur la quasi-totalité de ces marchés, pour un montant global de 11,6 milliards d'euros (+10,2% sur un an), soit une hausse de 25% par rapport à son niveau d'avant l'épidémie de Covid.



20

---

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

---

SPIRITUEUX

22

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2022* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	17 727	31,8	-2,4
2	CHINE	3 585	6,4	-14,4
3	ROYAUME-UNI	3 503	6,3	-9,6
4	ITALIE	3 313	5,9	7,1
5	ALLEMAGNE	3 289	5,9	2,9
6	BELGIQUE	2 486	4,5	6,2
7	ESPAGNE	2 186	3,9	71,0
8	SINGAPOUR	1 663	3,0	-4,7
9	CANADA	1 458	2,6	24,7
10	RUSSIE	1 196	2,1	-20,3
11	PAYS-BAS	940	1,7	24,1
12	AUSTRALIE	767	1,4	-3,8
13	POLOGNE	614	1,1	157,4
14	LETTONIE	605	1,1	-15,1
15	EMIRATS ARABES UNIS	600	1,1	25,7
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>55 737</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Les exportations de spiritueux poursuivent leur croissance avec un nouveau record à 55,7 millions de caisses, en hausse de 2%.

Les expéditions à destination des **ETATS-UNIS** se consolident à 17,7 millions de caisses (-2%). Les importations américaines de spiritueux français restent néanmoins en hausse de 20% sur l'année, confirmant l'impact croissant, au fur et à mesure de l'année 2022, des contraintes logistiques et d'acheminement sur les flux au départ de la France. Dans un contexte inflationniste, le chiffre d'affaires poursuit sa forte croissance pour atteindre 2,3 milliards d'euros (+13%).

En **CHINE**, si le maintien des restrictions sanitaires strictes sur une grande partie de l'année a limité le courant des échanges (-14% à 3,6 millions de caisses), il a également incité les consommateurs à se tourner vers des produits de plus haut de gamme, entraînant une hausse du chiffre d'affaires des spiritueux français de 4% à 773 millions d'euros.

Dans le reste de l'Asie, on notera les performances du **JAPON** ou de la **MALAISIE**. Au final, les exportations françaises de spiritueux dans la zone sont en légère augmentation à 1,4 milliard d'euros (+2%).

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2022 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	2 326	42,7	13,2
2	CHINE	773	14,2	4,0
3	SINGAPOUR	480	8,8	-3,6
4	ROYAUME-UNI	211	3,9	-5,1
5	ALLEMAGNE	138	2,5	16,7
6	CANADA	104	1,9	36,2
7	ITALIE	101	1,9	26,0
8	BELGIQUE	96	1,8	25,8
9	AFRIQUE DU SUD	79	1,4	22,9
10	ESPAGNE	76	1,4	47,3
11	PAYS-BAS	68	1,3	31,1
12	LETONIE	56	1,0	-19,6
13	EMIRATS ARABES UNIS	50	0,9	47,5
14	AUSTRALIE	48	0,9	18,6
15	JAPON	42	0,8	28,4
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>5 452</b>	<b>100,0</b>	<b>11,6</b>

Portés par la performance des liqueurs et de la vodka notamment, les spiritueux expédiés dans l'**UNION EUROPEENNE** progressent fortement, tant en volume (+14%) qu'en valeur (+24%), pour atteindre un montant inégalé à hauteur de 800 millions d'euros. Cette dynamique se retrouve dans bon nombre des pays de la zone, à l'image de l'**ALLEMAGNE** (resp. +3% et +17%) ou de l'**ITALIE** (+7% et +26%).

A l'inverse, la **LETONIE** (-20%), étape logistique principale avant l'entrée des produits en Russie, est directement frappée par les effets du conflit en Ukraine. Les expéditions vers la **RUSSIE** ont ainsi diminué de 40% dans la foulée du déclenchement des hostilités.

Dans le reste du monde, on notera également les bonnes performances de l'**AFRIQUE DU SUD** (+23%), des **EMIRATS ARABES UNIS** (+48%) ou de l'**AUSTRALIE** (+19%) qui confirment la dynamique positive d'exportation des spiritueux français sur l'ensemble du globe, en dépit d'un environnement économique complexe et des tensions logistiques persistantes.

Au total, le chiffre d'affaires mondial croît de 12% pour s'établir à 5,4 milliards d'euros, son nouveau plus haut historique.



20

---

**ANNEXE**

---

22

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2022	Evolution (en %)	2022	Evolution (en %)
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>194 874</b>	<b>-3,8</b>	<b>17 183</b>	<b>10,8</b>
TOTAL VINS	135 380	-6,6	11 611	10,2
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	26 554	4,7	4 662	18,6
TOTAL VINS MOUSSEUX	25 938	4,6	4 631	18,5
Champagne	15 418	8,5	4 214	20,0
Autres vins mousseux AOC	4 042	4,4	213	8,5
Vins mousseux non AOC	6 478	-3,7	204	1,6
TOTAL VINS PETILLANTS	616	10,3	31	30,7
TOTAL VINS TRANQUILLES	108 553	-9,0	6 926	5,2
TOTAL VINS AOC	55 722	-6,0	5 598	6,0
Alsace	2 063	-3,9	113	1,0
Bordeaux	19 581	-6,7	2 359	1,2
Bourgogne	6 909	-13,2	1 448	12,6
Beaujolais	1 883	-20,6	110	-3,5
Val de Loire	4 344	-8,8	302	3,3
Vallée du Rhône	8 614	-2,3	541	3,1
Languedoc Roussillon	4 823	-5,2	228	9,6
Provence rouge/rosé	5 377	5,9	387	21,6
Bergerac et Duras	435	-7,2	15	6,2
Cahors	385	-8,1	19	1,4
Sud-Ouest	351	-9,1	134	-7,8
Autres AOP	958	15,7	62	27,3
TOTAL VINS A IGP	34 951	-10,9	902	-0,3
Val de Loire	596	-7,0	22	6,0
Pays d'Oc	23 669	-9,7	579	1,2
Terres du Midi	515	-25,2	11	-21,4
Autres IGP du Languedoc Roussillon	2 791	-16,8	70	-7,3
Bassin Sud-Ouest	2 873	-24,3	69	-12,7
Méditerranée	1 002	-16,6	38	-10,0
Autres IGP PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 419	7,4	46	12,2
AUTRES IGP	2 086	3,5	66	12,8
TOTAL VINS SANS IG FRANÇAIS AVEC CEPAGE	9 724	-9,9	264	8,6
Cépages blanc	5 304	-6,7	136	9,0
Cépages rouge/rosé	4 420	-13,5	128	8,1
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE	8 156	-18,1	162	5,5
Vins de France sans IG Sans cépage Blanc	3 104	-26,1	58	9,0
Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé	5 053	-12,3	104	3,6
TOTAL VINS DE LIQUEUR	272	-11,4	23	1,7

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2022	Evolution (en %)	2022	Evolution (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 757	20,9	121	32,0
TOTAL SPIRITUEUX	55 737	2,2	5 452	11,6
Cognac	17 607	-3,7	3 934	9,3
Armagnac	139	-4,8	27	7,0
Brandy	6 897	-9,9	134	-1,8
Autres eaux-de-vie de vins ou de marc	1 908	-2,6	42	4,6
Whisky	1 251	51,8	104	75,2
Rhum	3 222	32,5	122	18,3
Gin & Genièvre	1 592	0,6	68	5,6
Vodka	11 774	7,6	433	28,7
Liqueurs	5 618	14,1	418	12,8
Calvados	278	6,1	19	9,8
Autres eaux-de-vie de fruits	169	-6,4	8	7,8
Autres spiritueux	5 281	-0,9	144	17,3
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>194 874</b>	<b>-3,8</b>	<b>17 183</b>	<b>10,8</b>