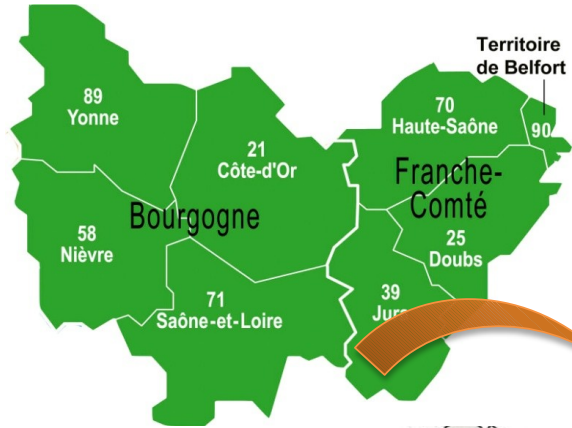


PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural) du Pays Lédonien

Muriel Selino-Lesaint
chargée de mission transition et Projet Alimentaire Territoirial





Pays Lédonien
SCOT
P.E.T.R. - Lons-le-Saunier - Jura



4
intercommunalités

199 communes
et
97 000 habitants

Schéma de
cohérence
Territoriale

Instruction

Programme
LEADER

Programme de
revitalisation des
bourgs-centres

**Contrat Local
de Santé**

**Projet
Alimentaire
Territorial**

Faciliter l'accès et l'adoption d'une alimentation saine et durable pour tous.

- ➔ Expérimentation « paniers bio pour les femmes enceintes »
- ➔ Emergence du projet « PASTEQUE » sur la précarité alimentaire



Origine du projet

1990

Problématique de préservation
ressource en eau



Structuration de plusieurs filières
alimentaires territoriales BIO

2019

Emergence d'un PAT



2021

Création SCIC Ensemble Bi'Eau pour
commercialiser des produits bio locaux
(viande bovine, légumes, pâtes)



Origine du projet

SCIC Ensemble Bi'Eau souhaite
promouvoir l'alimentation biologique et
une consommation plus saine et
respectueuse de l'environnement.



Constitution d'un collectif d'acteurs du PAT:
associations, citoyens, collectivités,
structures locales engagées...



Fin 2023

Choix de s'orienter vers la démarche
« **ordonnance verte** », d'après
l'expérience de Strasbourg.



Avril 2024

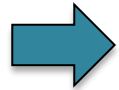
**Le Pays Lédonien semble l'interlocuteur
le mieux à même de porter l'action.**

Opportunité : A à P. PRAlim

Contrat Local de Santé

Projet Alimentaire Territorial

Finalités du projet

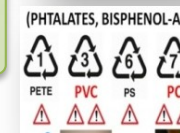
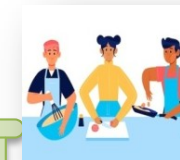
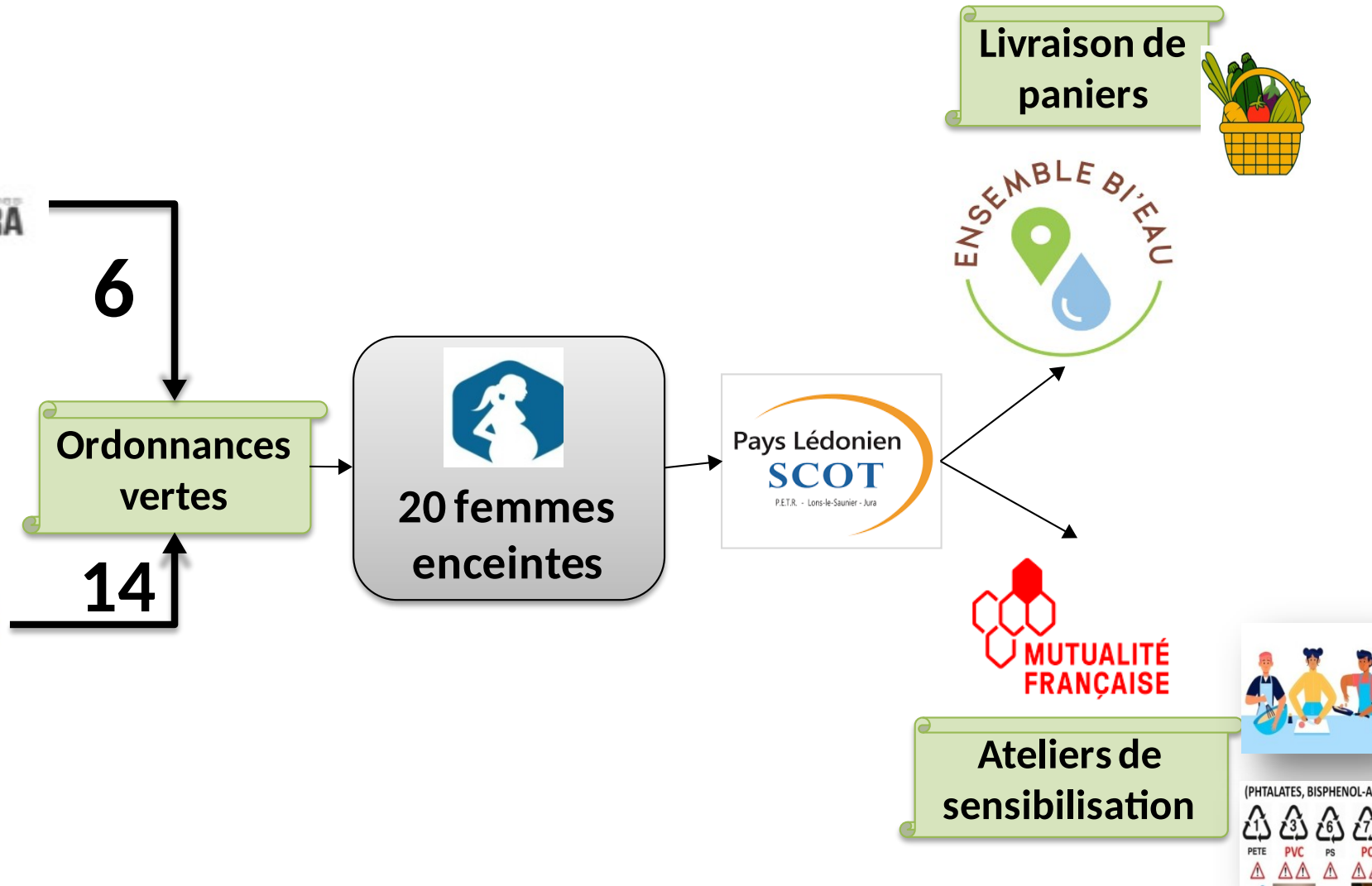


Agir sur la santé des femmes enceintes et du fœtus en réduisant l'exposition aux perturbateurs endocriniens pendant la grossesse.



Accompagner l'adoption d'habitudes alimentaires saines incluant une alimentation biologique et locale.







- Nombre de bénéficiaires : **20 femmes enceintes**



- Nombre de prescripteurs : **9 professionnels de santé**
2 médecins, 7 sages-femmes



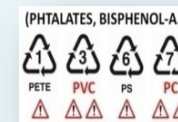
- Nombre total de paniers bio distribués : **447 paniers**



- Nombre de producteurs impliqués : **4 producteurs**

- Nombre d'ateliers réalisés : **4 ateliers**

- Nombre de participants aux ateliers :
10,25 participants/ atelier en moyenne



Résultats et effets observés

✓ Dispositif porteur de sens et qui suscite l'adhésion.

✓ Des impacts positifs : sensibilisation et changement de comportement



- ✓ consommation de produits biologiques, de légumes
- ✓ évolution des pratiques culinaires, découverte de légumes



- ✓ découverte de maraichers locaux
- ✓ **volonté de poursuivre un approvisionnement local et bio**
- ✓ bonnes pratiques / perturbateurs endocriniens dans l'alimentation

Résultats et effets observés

Nous aider à **améliorer notre façon de consommer** et d'y accéder dès la grossesse, c'est malin !



J'ai **découvert un maraîcher** pas loin de chez moi.

J'ai **découvert des légumes** et de nombreuses façons de les **cuisiner**.

J'en ai parlé à **mes proches**.



Nous avons eu **1 adhésion** à l'abonnement hebdomadaire et 3 autres contacts.



✓ Dispositif chronophage

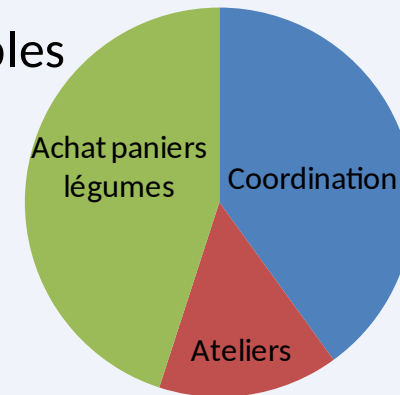
- Inscription des femmes enceintes « au fil de l'eau »
- Temps de logistique avec les maraichers
- Multiplicité des interlocuteurs

✓ Toutes les femmes enceintes n'ont pas participé à tous les ateliers de sensibilisation

- Contraintes emploi du temps
- Problématiques de santé
- Implication des femmes enceintes identifiées comme plus précaires nécessite une autre approche.

✓ Absence de poursuite du dispositif après l'expérimentation

- Problématique du coût de l'action si élargie à l'échelle du Pays Lédonien (730 naissances par an)
- 3 grands postes de dépenses difficilement compressibles
- Quel financement pérenne pour ce type d'action, au-delà de la phase expérimentale ?
- La participation financière des bénéficiaires questionnée
- Quel acteur pour porter cette action ?



- ✓ **Penser dès le démarrage à la pérennisation**
Quelle structure porteuse ?
Quels financements pérennes ?
Quelle échelle et nombre de bénéficiaires visés ?
- ✓ **Cibler le public visé** pour adapter si nécessaire le dispositif aux personnes précaires
- ✓ Réduire le nombre de personnes ou structures en charge de la **coordination**
- ✓ Faire démarrer la **livraison des paniers** tous en même temps (et au printemps/été !)
- ✓ Inscrire des femmes **en début de grossesse** et positionner ateliers entre les 3 et 6 mois de grossesse
- ✓ Intégrer dans les ateliers la question financière /lieux d'achats

Perspectives

➔ **Projet PASTEQUE : Pour une Alimentation Saine pour
Tous, respectueuse de l'Environnement, de Qualité et Équilibrée**



Objectifs :

- Rencontrer les acteurs et comprendre les réalités du territoire en matière de précarité alimentaire
- Accompagner l'émergence de solutions collectives
- Expérimenter des actions

Merci pour votre attention!
Avez-vous des questions?